

大同市促进外来投资局
2024年度单位决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2024年部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	5
三、支出决算表	6
四、财政拨款收入支出决算总表	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	14
十、部门决算公开相关信息统计表	15
第三部分 情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	16
四、财政拨款收支决算总体情况说明	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	17
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	17
十、其他重要事项情况说明	18
第四部分 名词解释	19
第五部分 附件	19

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关利用外资及促进外来投资的方针、政策和法律法规，负责全市对外开放、促进投资、招商引资工作。编制全市促进外来投资工作发展规划、年度计划，并组织实施。

（二）负责调查研究对外开放、促进外来投资环境建设情况，会同有关部门协调招商引资环境建设的工作。宣传、推介全市的产业政策和投资环境。

（三）加强与“一带一路”沿线重点国家合作对接，促进跨境国际经济合作。负责组织、协调、推进全市与省内外地市的区域经济合作工作。负责外地驻同办事机构的备案和服务工作。负责驻同商会和大同在外商（协）会的服务、联络工作。

（四）促进国内外投资人和企业来同投资。引进国内外高端人才在同发展。负责在境内外举办投资大同洽谈会、项目对接会等系列促进投资活动。负责策划、组织实施本市组团参加的全国性重点投资洽谈活动。承办市领导赴国内外开展促进投资、经济合作交往的一系列重要活动相关工作事宜。

（五）负责国内外投资人和企业来同投资考察、项目洽谈工作。负责全市招商引资项目的征集、筛选、整理、策划、包装、展示、推介、签约和跟踪服务工作。负责对全市招商引资项目进行督查和信息化管理。

（六）负责推进购买社会招商服务，建立委托招商网络体系。为国内外投资人和企业提供项目咨询、投资环境评估、项目申报审批等前期一站式服务，协助解决在项目进程中遇到的困

难。

（七）负责全市招商引资网站的建设和日常运行管理，开展网上招商引资工作。

（八）负责全市招商引资项目库、专家库、顾问团的建设和管理。负责全市促进外来投资队伍建设工作。

（九）协调、指导各县区和有关部门对外开放、促进投资工作。对全市招商引资年度目标任务进行分解、统计和考核。负责云中e谷产业园PPP项目的准备、采购、实施、监管、移交等工作。

（十）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

局机关设八个内设处室，分别是：（一）党组办公室（机关党办）；（二）办公室；（三）编制人事科；（四）财务科；（五）政策信息科；（六）会展策划科；（七）对外合作科；（八）产业项目科。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：大同市促进外来投资局

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1114.31	一、一般公共服务支出	32	908.44
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.43	八、社会保障和就业支出	39	150.18
	9		九、卫生健康支出	40	18.43
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	37.27
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1114.74	本年支出合计	58	1114.31
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	0.42	年末结转和结余	60	0.85
	30			61	
总计	31	1115.16	总计	62	1115.16

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入決算表

公开02
表

部门名称: 大同市促进外来投资局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1114.74	1114.31					0.43
201	一般公共服务支出	908.87	908.44					0.43
20113	商贸事务	908.87	908.44					0.43
2011308	招商引资	908.87	908.44					0.43
208	社会保障和就业支出	150.18	150.18					
20805	行政事业单位养老支出	144.91	144.91					
2080501	行政单位离退休	100.37	100.37					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	32.44	32.44					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.10	12.10					
20807	就业补助	5.26	5.26					
2080799	其他就业补助支出	5.26	5.26					
210	卫生健康支出	18.43	18.43					
21007	计划生育事务	0.18	0.18					
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18					
21011	行政事业单位医疗	18.25	18.25					
2101101	行政单位医疗	14.19	14.19					
2101103	公务员医疗补助	4.05	4.05					
221	住房保障支出	37.27	37.27					
22102	住房改革支出	37.27	37.27					
2210201	住房公积金	34.05	34.05					
2210202	提租补贴	3.22	3.22					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

金额单位：万元

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：大同市促进外来投资局 2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1114.31	一、一般公共服务支出	33	908.44	908.44		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	150.18	150.18		
	9		九、卫生健康支出	41	18.43	18.43		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	37.27	37.27		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1114.31	本年支出合计	59	1114.31	1114.31		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1114.31	总计	64	1114.31	1114.31		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：大同市促进外来投资局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1114.31	497.92	616.39
201	一般公共服务支出	908.44	297.32	611.12
20113	商贸事务	908.44	297.32	611.12
2011308	招商引资	908.44	297.32	611.12
208	社会保障和就业支出	150.18	144.91	5.26
20805	行政事业单位养老支出	144.91	144.91	
2080501	行政单位离退休	100.37	100.37	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	32.44	32.44	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.10	12.10	
20807	就业补助	5.26		5.26
2080799	其他就业补助支出	5.26		5.26
210	卫生健康支出	18.43	18.43	
21007	计划生育事务	0.18	0.18	
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18	
21011	行政事业单位医疗	18.25	18.25	
2101101	行政单位医疗	14.19	14.19	
2101103	公务员医疗补助	4.05	4.05	
221	住房保障支出	37.27	37.27	
22102	住房改革支出	37.27	37.27	
2210201	住房公积金	34.05	34.05	
2210202	提租补贴	3.22	3.22	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：大同市促进外来投资局

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	356.49	302	商品和服务支出	39.49	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	110.04	30201	办公费	4.51	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	78.76	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	65.94	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资		30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.44	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	12.10	30207	邮电费		30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	14.19	30208	取暖费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入（基本建设）	——
30111	公务员医疗补助缴费	4.05	30209	物业管理费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	0.47	30211	差旅费	0.79	30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	34.05	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出	4.45	30214	租赁费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	98.84	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费	15.35	30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	——	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	81.27	30217	公务接待费	0.16	30922	无形资产购置	——	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	——	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出	3.10	31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置	3.10	31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费	1.80	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	2.23	30229	福利费	6.26	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1.80	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	21.31	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	2.86	31010	安置补助				
人员经费合计		455.33	公用经费合计								42.59

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：大同市促进外来投资局2024年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：大同市促进外来投资局

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
75.67	73.20	1.80		1.80	0.67	75.67	73.20	1.80		1.80	0.67

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：大同市促进外来投资局

2024年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	149.19
货物	2	3.59
工程	3	
服务	4	145.60
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	42.59
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	1
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	1
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计1,115.16万元，支出总计1,115.16万元。与上年相比，收入总计增加383.99万元，增长52.52%，支出总计增加383.99万元，增长52.52%。主要原因是按照省、市招商引资工作安排和要求，组织开展了如“中博会”、“2024中关村论坛和长三角双招双引推介会”、进博会“山西之夜”等多次大型招商引资活动，向财政申请追加了经费预算。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计1,114.74万元，其中：

财政拨款收入1,114.31万元，占比99.96%；

其他收入0.43万元，占比0.04%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计1,114.31万元，其中：

基本支出497.92万元，占比44.68%；

项目支出616.39万元，占比55.32%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计1,114.31万元，支出总计1,114.31万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加383.57万元，增长52.49%；财政拨款支出总计增加383.57万元，增长52.49%。主要原因是按照省、市招商引资工作安排和要求，组织开展了如“中博会”、“2024中关村论坛和长三角双招双引推介会”、进博会“山西之夜”等多次大型招商引资活动，向财政申请追加了经费预算。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出1,114.31万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加383.57万元，增长52.49%。主要原因是加大了招商引资工作力度，工作任务量增加，相应工作经费增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出1,114.31万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)908.44万元，占比81.52%；

社会保障和就业支出(类)150.18万元，占比13.48%；

卫生健康支出(类)18.43万元，占比1.65%；

住房保障支出(类)37.27万元，占比3.34%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算582.89万元，支出决算1,114.31万元，完成年初预算的191.17%。其中：

一般公共服务支出年初预算393.48万元，支出决算908.44万元，完成年初预算的230.87%，用于人员的工资福利支出和招商引资工作支出。较上年决算增加425.99万元，增长88.3%，主要原因是招商引资工作力度加大，任务量增加，活动增多。

社会保障和就业支出年初预算130.76万元，支出决算150.18万元，完成年初预算的114.85%，用于机关事业单位基本养老保险缴费和离退休人员福利待遇支出。较上年决算减少46.12万元，下降23.49%，主要原因是人员调整变动。

卫生健康支出年初预算19.43万元，支出决算18.43万元，完成年初预算的94.85%，用于行政事业单位医疗保障方面的支出。较上年决算增加5.65万元，增长44.21%，主要原因是人员调整变动。

住房保障支出年初预算39.22万元，支出决算37.27万元，完成年初预算的95.03%，用于住房改革方面的支出。较上年决算减少1.93万元，下降4.92%，主要原因是人员调整变动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出497.92万元，其中：

人员经费455.33万元，主要包括工资福利支出和对个人和家庭的补助；

公用经费42.59万元，主要包括办公费，差旅费，公务接待费，工会经费，福利费，公车运行维护费，其他交通费，其他商品服务支出，办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算75.67万元，支出决算75.67万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加72.79万元，增长2527.43%，主要原因是：我单位按照工作安排组织了三次赴国外考察活动，按财政要求由组团单位支付出国费用。其中：

因公出国（境）费支出73.20万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加73.20万元，主要原因是：我单位按照工作安排组织了三次赴国外考察活动，按财政要求由组团单位支付出国费用；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出1.80万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.98万元，下降35.25%，主要原因是：落实过“紧日子”工作要求，压减开支；

公务接待费支出0.67万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.57万元，增长570%，主要原因是：接待批次和人数增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出73.20万元，出国（境）团组共3个，9人次。主要用于：赴西班牙、意大利开展招商引资以及投资促进系列活动，1人；赴德国、瑞士开展招商引资以及相

关交流学习活动并参加2024年德国汉诺威工业博览会，2人；赴日本开展招商引资活动并参加日本智慧能源周春季展，6人。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：我单位本年度无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出1.80万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共1辆，主要用于：用于机要文件、市内公务活动所需车辆的燃料费、维修费、过路过桥费等。

4、公务接待费支出0.67万元，共接待4批次，48人次。国内接待费0.67万元，共接待4批次，48人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待有意向来同投资考察的相关企业；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无公务接待活动。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出42.59万元，比2023年增加1.78万元，增长4.36%，主要原因人员调整变动。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额149.19万元，其中：政府采购货物支出3.59万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出145.60万元。政府采购授予中小企业合同金额148.10万元，占政府采购支出总额的99.27%。其中：授予小微企业合同金额148.10万元，占政府采购支出总额的99.27%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆1辆。其中：机要通信用车1辆，其他用车0辆，其他用车主要是我单位无其他用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

2024年二级项目绩效自评个数16个，涉及资金591.99万元：14个项目自评等级为“优”，2个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。

附件：二级项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无。

第五部分 附件

J残疾人保障金项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		J残疾人保障金									
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因	
			目标申报数	预算编制数							
		资金总额:	0	4.7	0	3.966	-3.966	0	0		
		市县区财政资金	0	4.7	0	3.966	-3.966	0.00	0.00	残保金自行至税务局申报,以后、预估不准确	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况				
	按规定及时向相关机构缴纳保障金						已按规定及时缴纳2024年度的残疾人保障金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	安排残疾人就业人数	≤人	≤0人	≤0人		20	20		
		质量指标	残疾人保障金经费保障率		100%	达成预期指标		10	10		
		时效指标	是否按规定及时缴纳		按规定及时缴纳	达成预期指标		10	10		
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初目标设置不合理	
	效益指标	社会效益	保障残疾人合法就业权益		保障	达成预期指标		30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	残保中心对缴纳单位满意度		满意度高	达成预期指标		10	10		
总 分								95	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 情况分析			按规定足额缴纳了当年度的残疾人保障金						
		产出情况及分析			资金保障充足,按规定足额缴纳						
		效益情况及分析			保障了残疾人就业的合法权益						
		满意度情况及分析			相关人员满意度高						
	主要经验做法			按政策规定严格执行并足额缴纳							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无							
	下一步改进措施及管理建议			无							

J公务员奖励金项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				J公务员奖励金									
主管部门及代码				090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因		
				目标申报数	预算编制数								
				资金总额:		0	0.6	0	0.6	-0.6	0	0	
				市县区财政资金		0	0.6	0	0.6	-0.6	0.00	0.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况					
	参照局考核等次结合局编制人员数量确定优秀人数。							按时按照人事科提供的优秀人员名单发放公务员奖励金					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	考核优秀人数	≤%	≤25%	≤15%		20	20				
		质量指标	考核分数	≥分	≥90分	≥95分		10	10				
		时效指标	是否发放及时		按标准及时	达成预期指标		10	10				
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初指标设置不合理			
	效益指标	可持续影响	累积3年	≥年	≥3年	≥3年		30	30				
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥%	≥95%	≥98%		10	10				
总 分								95	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 情况分析		按照实际情况及时完成报销，达到预算目标。按照2023年评选结果发放，共4人。									
		产出情况分析		按照单位实有人员的15%评选，考核结果优秀人数为4人，共计发放6000元。									
		效益情况分析		切实保障了工作期间的待遇，提高积极性。									
		满意度情况分析		相关人员满意度高。									
	主要经验做法		按照实际情况和人事科积极配合，及时完成发放。										
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无										
	下一步改进措施及管理建议		无										

J离退休支部活动费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				J离退休支部活动费									
主管部门及代码				090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因		
				目标申报数	预算编制数								
				资金总额:		0	0.8	0	0.8	-0.8	0	0	
				市县区财政资金		0	0.8	0	0.8	-0.8	0.00	0.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标								实际完成情况				
	年内举办1-2次支部活动,丰富老党员政治生活,提高老党员学习积极性。								二支部工作稳步推进,支部上下形成了乐于学习、勤于思考、重在参与的良好氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	二支部党员人数	=人	=30人	=30人		20	20				
		质量指标	参与率	≥%	≥95%	≥95%		10	10				
		时效指标	全年活动次数	≥次	≥1次	≥1次		10	10				
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	因年初绩效目标表设置不恰当,导致该成本指标无法填报,明年改正			
	效益指标	社会效益	让老党员老有所学、老有所乐、老有所为		老党员归属感、幸福感	达成预期指标		30	30				
	满意度指标	服务对象满意度	离退休老党员积极参加支部活动,对支部活动参与	提高%	提高95%	提高98%		10	10				
总分								95	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 情况分析			项目实施达到预期目标,执行情况良好。								
		产出情况及分析			产出情况达到预期效果,受到离退休党员的肯定和认可。								
		效益情况及分析			切实提高了退休党员的示范作用,达到了预期目标。								
		满意度情况及分析			满意度良好,离退休党员干部对支部工作、党建学习、组织活动等方面比较满意。								
	主要经验做法			1.年初制定目标计划,根据支部实际情况,列出支部活动计划和具体措施,为推进支部工作扎实开展奠定坚实基础;2.主动深入党员干部群众中,听取老党员对支部建设的意见建议,为老党员送学上门,为他们送去党组织的关怀,提升党员们的归属感和满意度,提高支部凝聚力和战斗力。									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无									
	下一步改进措施及管理建议			无									

J乡镇工作队工作经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			J乡镇工作队工作经费									
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度 (万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因	
				目标申报数	预算编制数							
			资金总额:		0	10.5	0	10.402	-10.402	0	0	
			市县区财政资金		0	10.5	0	10.402	-10.402	0.00	0.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况				
	根据乡村振兴工作队的工作实际情况进行相应补贴							已按照规定及时发放乡村振兴驻村工作人员补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	工作队人数	=人	=3人	=3人		20	20			
		质量指标	乡村振兴工作年终考核	=次	=1次	=1次		10	10	年初绩效目标表设置不恰当,明年改正		
		时效指标	按月发放	=月	=12月	=12月		10	10	年初绩效目标表设置不恰当,明年改正		
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初绩效目标表设置不恰当,明年改正		
	效益指标	可持续影响	驻村工作天数	≤天	≤31天	≤30天		30	30	年初绩效目标表设置不恰当,明年改正		
	满意度指标	服务对象满意度	相关工作人员		满意	达成预期指标		10	10			
总 分								95	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			按照实际驻村情况及时完成报账,达到预算目标.							
		产出情况			确保驻村工作有序开展.							
		效益情况			切实保障了驻村工作期间的待遇.							
		满意度情况			相关人员满意度高							
	主要经验做法			按照驻村工作天数核定表,及时审核发放驻村人员补助.								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无								
	下一步改进措施及管理建议			无								

XM张燕医药费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			XM张燕医药费									
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度 (万元)					年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因
			目标申报数	预算编制数								
			资金总额:		0	5	0	4.999	-4.999	0	0	
			市县区财政资金		0	5	0	4.999	-4.999	0.00	0.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况				
	依据张燕医疗实际情况作出处理,提高两参人员满意度							按时发放张燕职业病医药费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	医疗补助人员	=人	=1人	=1人		20	20			
		质量指标	经费保障率	=%	=100%	=100%		10	10			
		时效指标	补助是否发放及时		及时发放	达成预期指标		10	10			
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初指标设置不合理		
	效益指标	可持续影响	两参人员优抚医疗补助落实情况	≥%	≥95%	≥98%		30	30			
	满意度指标	服务对象满意度	医疗补助人员满意度	≥%	≥95%	≥98%		10	10			
总 分								95	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			按照实际情况及时完成报销,达到预算目标。							
		产出情况及分析			确保了相关工作有序开展							
		效益情况及分析			切实保障了两参优抚人员的医疗待遇							
		满意度情况及分析			医疗补助人员满意度100%							
	主要经验做法			积极配合优抚人员的报销审核,及时发放医疗费。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无								
	下一步改进措施及管理建议			无								

Z基础工作经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			Z基础工作经费									
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因		
											目标申报数	预算编制数
			资金总额:		7.48	7.48	7.48	7.457	0.023	99.7	9.97	
			市县区财政资金		7.48	7.48	7.48	7.457	0.023	99.70	9.97	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标								实际完成情况			
	保障行政单位正常工作运行和职能的正常发挥								此经费主要用于弥补公用经费的不足,用于选调生的驻村差旅补助和乡镇工作队县内短途交通费补助。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	在职工作人员数	≥人	≥25人	≥28人		20	20			
		质量指标	工作正常运转保障度		保障	达成预期指标		10	10			
		时效指标	资金使用时间		全年	达成预期指标		10	10			
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初绩效指标设置不合理,明年改正		
	效益指标	社会效益	工作效能提升度		提升	达成预期指标		30	30			
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度		95	达成预期指标		10	10			
总 分								94.97	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			全年预算数7.48万元,全年支出数7.46万元,执行率99.7%,主要包括差旅费、邮电费、办公费等。项目共设置7个绩效指标,绩效指标全部以优完成,项目高质量完成。此经费主要用于选调生的驻村差旅补助和乡镇工作队县内短途交通费补助等弥补公用经费的不足。							
		产出情况			我单位在职职工28人,驻村第一书记和工作人员个人县内短途交通费30元每人每天;我单位共1名定向选调生到基层锻炼,按照文件要求参照驻村第一书记和工作队员的待遇对本单位到村基层实践锻炼选调生予以保障,生活补助按照现行差旅费伙食补助标准执行。							
		效益情况			保障我单位正常工作运转,保障选调生及驻村人员福利待遇。							
		满意度情况			单位工作人员满意度高。							
	主要经验做法			无								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无								
	下一步改进措施及管理建议			无								

Z招商引资业务费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			Z招商引资业务费																	
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]						预算单位		090001-大同市促进外来投资局									
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			年初预算数				全年预算数		全年执行数		金结(转)		执行率		得分		偏差原因			
			目标申报数		预算编制数															
			资金总额:		95.3		95.3		95.3		92.668		2.632		97.24		9.72			
			市县区财政资金		95.3		95.3		95.3		92.668		2.632		97.24		9.72		无偏差	
项目年度绩效目标	年度目标										实际完成情况									
	严格按照国家、省、市相关政策开展招商引资活动。										2024年，市促投局持续发挥驻京小分队作用，与京津冀地区企业持续深入对接，加快融入京津冀步伐。一年以来，市促投局积极参加了在京举办的中关村论坛、2024年中国国际服务贸易交易会“山西之夜”、第二届中国（国际）开发区招商与投资论坛暨晋京协同发展推介会等活动，积极搭建与北京中关村、北京经开区、科研院所和机构、国内知名院校、行业龙头企业的常态化沟通桥梁，2024年我局组团赴苏州、广州、长沙、青岛等地参加了2024大同市长三角“双招双引”推介会、广交会山西之夜活动、2023沪同产业融通高端商务恳谈会、十三届中国中部投资贸易博览会、第25届中国青海绿色发展投资贸易洽谈会、等20多场招商活动，进一步拓宽了我市与各地的交流合作，以各大活动为契机，介绍大同优势、宣传大同资源，取得了推介投资项目、寻求合作伙伴、促进大同发展的积极成效，搭									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施										
	产出指标	数量指标	宣传册印制数量	≥册	≥200册	≥2500册		10	10											
			组织、参加招商引资活动次	≥次	≥5次	≥20次		10	10											
		质量指标	宣传册内容完善度		完善	达成预期指标		5	5											
			高质量组织参会		合规	达成预期指标		5	5											
		时效指标	招商活动开展时间		全年	达成预期指标		5	5											
			按计划参会率	≥%	≥90%	≥95%		5	5											
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初绩效目标指标设置不合理，明年改正										
	效益指标	社会效益	对外宣传大同程度		提高	达成预期指标		30	30											
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥%	≥95%	≥95%		10	10											
总分								94.72		优										
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数95.3万元，全年支出数92.7万元，执行率97.24%。主要包括印刷费、差旅费、邮电费、办公费、租车费等，项目共设置7个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成，锚定省委省政府赋予大同市“融入京津冀，打造桥头堡”的神圣使命，聚焦我市“晋斗两个五年，融入第一方阵”的总目标，立足我市资源优势，积极对接企业，推动招商工作发展，以“京津冀”、“长三角”、“珠三角”为依托，开展系列招商引资专场活动，依托我市资源优势和产业优势，以“六新”为抓手，对招商引资项目进行分类、筛选，积极对接既符合国家政策又切合我市实际的招商项目。																
		产出情况		按照会议组织方、省市、山西省投资促进局下发参会通知和相关文件通知了相关县区和单位参会事宜，按时开展了会议报名工作，高质量完成了参会工作，各项活动费用符合国家、省、市相关政策规定和财务要求，印制了大约2500册《大同市招商指南》，印制了产业链招商图谱，活动费用合理，主要用于在驻人员外出参会的差旅费报销，租车费用，邮寄费等。																
		效益情况		按照活动要求，组织企业参展、参会，对接企业，积极对外宣传大同，切实提高了大同知名度，通过开展配套招商活动，加大招商引资力度，积极对外宣传大同，促进国内外投资人和企业在我市投资。																
		满意度情况		98%以上企业对于参展、参会活动满意，经费也主要用于在驻人员外出参会、组织会议等的差旅费报销，办公人员满意度高。																
	主要经验做法		按照省、市及省投资促进局全年下发的组织、参加活动的要求，对照省、市重点产业集群开展招商引资活动，稳步推进招商引资工作。按照会议组织方、省市、山西省投资促进局下发参会通知和相关文件开展了会议报名工作，高质量的完成了会议证件领取和发送工作，及时传达了会议相关要求，组织相关县区、单位顺利参会，活动费用整体执行较好。																	
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无																	
	下一步改进措施及管理建议		无																	

J水费电费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称				J水费电费									
主管部门及代码				090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转	执行率	得分	偏差原因		
				目标申报数	预算编制数								
				资金总额:		0	1.394	0	0	0	0	0	
				市区财政资金		0	1.394	0	0	0	0.00	0.00	属驻楼单位空楼项目,无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况					
	足额缴纳单位水电费							保障单位正常运转					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	单位水费	≠元	≠2043.84元	≠1500元		20	20				
		质量指标	缴纳程度		足额	达成预期指标		10	10				
		时效指标	缴纳的时限		按时	达成预期指标		10	10				
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初指标设置不合理			
	效益指标	可持续影响	保障办公运行		保障	达成预期指标		30	30				
	满意度指标	服务对象满意度	相关工作人员满意度		满意	达成预期指标		10	10				
总 分								85	良				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况			水费1500,电费12500,属于驻楼单位空楼项目,由机关事务管理局统一划转。								
		产出情况			我单位为驻楼单位,属空楼项目。								
		效益情况			保障办公正常运行。								
		满意度情况			单位办公人员满意度高								
	主要经验做法			无									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无									
	下一步改进措施及管理建议			无									

J物业费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			J物业费								
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转	执行率	得分	偏差原因
				目标申报数	预算编制数						
			资金总额:	0	1.242	0	0	0	0	0	
			市县区财政资金	0	1.242	0	0	0	0.00	0.00	为驻楼单位空楼项目,无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况			
	足额缴纳单位物业费							保障单位正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	单位办公面积	≡平方米	≡494.5平方米	≡494.4平方米		20	20		
		质量指标	物业管理水平		提高	达成预期指标		10	10		
		时效指标	缴纳的时限		按时	达成预期指标		10	10		
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标		10	5	年初指标设置不合理	
	效益指标	可持续影响	保障办公运行		保障	达成预期指标		30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	相关人员满意度		满意	达成预期指标		10	10		
总 分									85	良	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		办公面积681.27平米,属于驻楼单位空楼项目,由机关事务管理局统一划转。							
		产出情况		我单位为驻楼单位,属空楼项目。							
		效益情况		保障办公正常运行。							
		满意度情况		单位办公人员满意度高							
	主要经验做法			无							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无							
	下一步改进措施及管理建议			无							

2024中关村论坛和长三角“双招双引”推介会相关经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2024中关村论坛和长三角“双招双引”推介会相关经费											
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			追加预算数			全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因			
			目标申报数	预算编制数										
			资金总额:			176	176		176	176	0	100	10	
			市县区财政资金			176	176		176	176	0	100	10	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况						
	切实完成好省委赋予大同“融入京津冀，打造桥头堡”的重大使命，进一步强化我市与京津冀地区创新科技领域的对接招引，融入京津冀区域协同发展，展示大同近年在数字产业、新型工业化体系建设取得的新成效，更好承接京津冀协同发展的溢出效应。							4月26日至29日北京中关村论坛召开，此次论坛聚集科技创新与国际合作，为我市与企业搭建了交流与合作的广阔平台。3月26日赴苏州组织参加了2024大同市长三角“双招双引”推介会，吸引了长三角地区500余位企业家参会。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	招商推介会及布展	2场	2场	2场		20	20					
		质量指标	高质量举办活动	高质量	高质量	高质量		10	10					
		时效指标	活动举办时间	3月25-27日，4月26-29日			按时	10	10					
		成本指标												
	效益指标	社会效益	推介宣传，提高大同市知名度	提高	提高	提高		20	20					
		社会效益	促进外来投资	促进	促进	促进		20	20					
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥%	≥90%	≥90%		10	10					
总分									100	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数176万元，全年支出数176万元，执行率100%。项目共设置6个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。										
		产出情况		4月25日至29日北京中关村论坛召开，深入参与了多个主题论坛和分论坛，并由相关市领导在会上作了发言推介，争取到了70个参加58场平行论坛的名额，邀请18支驻京小分队携各自单位、县区产业优势和对接意愿参会对接，论坛期间在展示中心与会议中心户外广场进行科技体验互动展，我市搭建约30多平米的户外互动展厅，以高速飞车、数字经济、科技AI互动展示、晋创谷、文旅和文物数字化活化利用为主。此外，我局会同市科技局、文旅局、数据局、驻京办等部门在论坛期间利用户外科技展、会场内屏、吊旗、海报、电子报栏等进行科技、文旅、人才推介。3月26日赴苏州组织参加了2024大同市长三角“双招双引”推介会，成功揭牌大同市“双招双引”苏州联络站；在会场设置了“品味大同”茶歇区，将大同市名优产品带到会场供与会嘉宾品鉴，打开了部分产品的销路，加深了大家对我市的了解。										
		效益情况		通过此次活动，大同市与京津冀、长三角企业搭建了交流合作平台，为未来的经济合作与人才交流奠定了坚实基础。此次推介会取得了圆满成功，有效提升了大同的知名度和影响力。										
		满意度情况		90%以上企业对于参展、参加活动满意。										
	主要经验做法		按照省、市及省投促局全年下发的组织、参加活动要求，对照省、市重点产业扎实开展招商引资活动，稳步有序推进招商引资工作。按活动费用整体执行较好。											
	项目管理中存在的问题及原因分析		无											
下一步改进措施及管理建议		无												

第135届中国进出口商品交易会“山西之夜”活动经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		第135届中国进出口商品交易会“山西之夜”活动费									
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度 (万元)		追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		46.75	46.75	46.75	46.75	0	100	10	
		市县区财政资金		46.75	46.75	46.75	46.75	0	100	10	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况				
	助推我省、我市转型发展的亮点特色工程,宣传展示我市经济社会发展变化、历史文化、旅游资源等优势,进一步推动与珠三角地区的交流合作机遇和成效。						4月15日赴广州参加省政府组织的以“相‘考’珠江,共‘晋’未来”为主题的“山西之夜”活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	第135届中国进出口商品交易会“山西之夜”活动	1场	1场	1场		20	20		
		质量指标	高质量组织参会	高质量	高质量	高质量		10	10		
		时效指标	“山西之夜”活动期间	4月15日	4月15日	按时		10	10		
		成本指标									
	效益指标	社会效益	推介宣传,提高大同市知名度	提高	提高	提高		20	20		
		社会效益	促进外来投资	促进	促进	促进		20	20		
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥90%		10	10		
总 分								100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		全年预算数46.75万元,全年支出数46.75万元,执行率100%。项目共设置6个绩效指标,绩效指标全部以优完成,项目高质量完成。							
		产出情况及分析		积极征集展品、配合省促投局做好各项展览工作;邀请相关企业参与重点产业链、特色专业镇、中华老字号、名优特产品、非遗及山西精品等展区展览,邀请李文静作大同宣传推介,并通过组织我市特色美食展示、市歌舞剧院的文艺展演等形式展示了我市对外开放形象的新名片、灿烂的历史文化和优秀发展成果。活动中,广灵剪纸传承人张多益亲临现场,大同市老虎非遗技艺、云冈第十八窟菩萨造像、天镇黑陶制品、特快雕镂工艺品等具有大同人文特色非遗、文创产品展示给大家,提升了大同“软实力”。同时,我局配合市机关事务管理局将大同传统特色、独特地理产品、酒桌饮料等“走”到活动冷餐会中,供中外嘉宾品尝,如浑源黄米、黄米糕、黄米卷、黄米蛋;云州黄花啤酒、黄花芯枕酒、黄花饼、干鲜黄花、黄花脆;阳高千倍黄酒、锦果酒、杏酒、杏脯;广灵吕老大杏仁、沙棘糕;左云沙棘汁、							
		效益情况及分析		展示了我市对外开放形象的新名片、灿烂的历史文化和优秀发展成果							
		满意度情况及分析		90%以上企业对于参展、参会活动满意。							
	主要经验做法		按照省、市及省促投局全年下发的组织、参加活动要求,对照省、市重点产业集群开展招商引资活动,稳步有序推进招商引资工作。按活动费用整体执行较好。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无								
	下一步改进措施及管理建议		无								

中关村配套活动北语文化节经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			中关村配套活动北语文化节经费										
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因			
			目标申报数	预算编制数									
			资金总额:		24	24	24	24	0	100	10		
			市县区财政资金		24	24	24	24	0	100	10	无偏差	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况					
	2024中关村论坛专场配套活动——北京语言大学世界文化节计划于4月27日8:30—16:00举办,活动以“北语零时差,步履无国界”为主旨,立足北语“小联合国”国际化特色,搭建中外学生友好交流、各国文化互鉴互赏的展示体验平台,我省组团参加。							北京语言大学世界文化节作为2024中关村论坛年会的配套活动之一于4月29日举办					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	宣传册	500册	500册	500册		10	10				
			文化节活动	1场	1场	1场		10	10				
		质量指标	高质量举办活动	高质量	高质量	高质量		10	10				
			时效指标	活动举办时间	4月底		按时		10	10			
		成本指标											
	效益指标	社会效益	推介宣传,提高大同市知名度	提高	提高	提高		20	20				
			促进地校合作	促进	促进	促进		20	20				
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动相关人员	≥90%	≥90%	≥90%		10	10				
总 分									100	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数24万元,全年支出数24万元,执行率100%。项目共设置7个绩效指标,绩效指标全部以优完成,项目高质量完成。									
		产出情况		北京语言大学世界文化节作为2024中关村论坛年会的配套活动之一,自2003年创办以来已成为世界多元文化和合共生的重要平台,今年的世界文化节博览会以“北语零时差,步履无国界”为主题,分为缤纷巡游、开幕式、文化展演、文化展陈四大环节,通过各国音乐、舞蹈、服饰、美食、手工艺品等,展示五彩斑斓的世界文化。我局按照省校促局的工作安排组织了我市的非物质文化遗产广灵剪纸、特色传统手工艺品大同朝火锅以及黄花、杏桃等特色美食亮相展区,《前年做奖》《招雪出塞》两个地方文化特色鲜明的国风舞蹈表演,同时印制了500册招商宣传册。									
		效益情况		通过此次活动,大同市与京津冀搭建了交流合作平台,为未来的经济合作与人才交流奠定了坚实基础,有效提升了大同的知名度和影响力。									
		满意度情况		90%以上参会人员满意。									
	主要经验做法		按照省、市及省校促局全年下发的组织、参加活动要求,对全省、市重点产业集群开展招商引智活动,稳步推进招商引智工作。按活动费用整体执行较好。										
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无										
	下一步改进措施及管理建议		无										

中博会经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			中博会经费									
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金(转)	执行率	得分	偏差原因		
			目标申报数	预算编制数								
			资金总额:		15	15	15	15	0	100	10	
			市县区财政资金		15	15	15	15	0	100	10	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	借助中博会平台,我市云州大同黄花、大同经开区医药2家省级重点专业镇、浑源恒山黄芪1家市级专业镇及高速飞车山西省实验室、大同轻型飞机制造有限公司、泰云基础信息科技有限公司等10家企业携产品亮相山西展厅,全面展示大同特色产品、发展优势和营商环境,进一步提高大同知名度。同时结合我市发展定位和需求,广泛积极对接其他省市及高端装备制造、通用航空等国内外头部企业,学习先进发展经验,持续扩大招商引资,把更多的资金、项目、技术、人才引入大同,先立后破、因地制宜、分类指导发展新质生产力,不断完善产业链条、推动产业转型升级,为大同经济社会高质量发展提供强劲动能。						5月31日-6月2日,第十三届中国中部投资贸易博览会在湖南长沙举办,我省组团参加。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	展示展览	1场		1场		10	10			
			宣传册	500册		500册		10	10			
		质量指标	高质量组织展会活动	高质量		高质量		10	10			
		时效指标	展会举办期间	5月30日至6月2		按时		10	10			
		成本指标										
	效益指标	社会效益	促进外来投资	促进		提高		20	20			
			推介宣传、提高大同市知名度	提高		促进		20	20			
满意度指标	服务对象满意度	参会相关人员满意度	≥90%	≥90%	≥90%		10	10				
总 分								100	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数15万元,全年支出数15万元,执行率100%。项目共设置7个绩效指标,绩效指标全部以优完成,项目高质量完成。								
		产出情况		我市参展企业有大同黄花、大同医药等两个省级专业镇,大同黄芪市级专业镇,高速飞车山西省实验室、大同先进储能技术协同创新中心、山西德源装备科技有限公司、大同轻型飞机制造有限公司、大同航源众城动力科技有限公司、山西海博复初科技有限公司、泰云基础信息科技有限公司等10家。从文化旅游到现代农业再到数字经济、现代医药、通用航空等产业,全方位、多角度地展示了我市深耕“四大赛道”、加快转型发展的综合形象和发展潜力。在中部地区新能源产业链推介对接会上,我市两个项目进行了签约,阳高县人民政府与山西国云绿能新能源科技有限公司就大同中绿能新能源有限公司阳高县100MW独立混合储能项目签约,新荣区人民政府与阳光新能源开发股份有限公司就新荣聚果15万千瓦风力发电项目签约,共计15亿元。同时印制了500册招商宣传册。								
		效益情况		此次对接会,进一步扩大交流合作,延伸产业链条,强化产业基础,推动新能源领域高质量发展。								
		满意度情况		90%以上参会人员满意。								
	主要经验做法		按照省、市及省投促局全年下发的组织、参加活动要求,对阳高、市重点产业集群开展招商引资活动,稳步推进招商引资工作。按活动费用整体执行较好。									
	项目管理中存在的问题及原因分析		无									
	下一步改进措施及管理建议		无									

2024年中国国际服务贸易交易会“山西之夜”活动经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2024年中国国际服务贸易交易会“山西之夜”活动经费										
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转	执行率	得分	偏差原因			
											目标申报数	预算编制数	
			资金总额:		55.42	55.42	55.42	55.42	0	100	10		
			市县区财政资金		55.42	55.42	55.42	55.42	0	100	10	无偏差	
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况					
	通过“山西之夜”活动中我市进行非遗文创产品展示、“人说山西好味道”特色产品展示、招商对接等活动提升大同知名度，扩大大同影响力，助力我市企业在充满机遇的市场中开拓新的商机。							9月12日晚，2024年中国国际服务贸易交易会“山西之夜”活动在北京会议中心举行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	印制宣传册数量	380本	380本	380本		10	10				
			2024年中国国际服务贸易交易会“山西之夜”活动	1场	1场	1场		10	10				
		质量指标	高质量组织参会	高质量	高质量	高质量		10	10				
		时效指标	2024年中国国际服务贸易交易会“山西之夜”活动期间	9月10日—17日		按时		10	10				
		成本指标											
	效益指标	社会效益	推介宣传、提高大同市知名度	提高	提高	提高		20	20				
			促进外来投资	促进	促进	促进		20	20				
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥90%		10	10				
总 分								100	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数55.42万元，全年支出数55.42万元，执行率100%。项目共设置7个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。									
		产出情况		本次“山西之夜”以“‘京’彩服务‘晋’创未来”为主题，通过“会见+嘉宾致辞+晋京故事汇+冷餐会+展示展演”的形式举办，我市邀请中央电视台主持人李文静生动讲述了我市经济社会发展变化、历史文化、旅游资源等优势以及与北京交流合作的机会和成效，同时印制了380册招商宣传册。									
		效益情况		通过借助这一国家级展会平台和活动，更好地宣传了大同形象，推介了大同品牌，展示了我市独特的文化魅力，为提升大同知名度，扩大大同影响力做出了积极贡献。									
		满意度情况		90%以上参会人员满意。									
	主要经验做法		按照省、市及省投促局全年下发的组织、参加活动要求，对照省、市重点产业集群开展招商引智活动，稳步推进招商引智工作。按活动费用整体执行较好。										
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无										
	下一步改进措施及管理建议		无										

2024年中国（太原）国际能源产业博览会活动经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年中国（太原）国际能源产业博览会活动经费										
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]						预算单位		090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)		追加预算数				全年预算数	全年执行数	资金结转	执行率	得分	偏差原因	
		目标申报数		预算编制数								
		资金总额:		74.6	74.6	74.6	74.6	0	100	10		
		市县区财政资金		74.6	74.6	74.6	74.6	0	100	10	无偏差	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	通过2024中国（太原）国际能源产业博览会我市能源相关参展企业的图片、视频与实物等的展览展示以及招商对接等活动来展示我市能源相关领域特色产业、优势产业及其发展成果，展示我市招商引资政策及良好的投资环境，展示我市在传统能源转型、新能源开发利用等方面的突出成果，提升我市在能源领域的区域协作能力和国际合作水平，同时，参展将助力我市企业有效拓展市场与客户资源，促进相关高新技术交流与创新，提升品牌竞争力与影响力。						9月10日-12日，2024中国（太原）国际能源产业博览会在山西潇河国际会议（会展）中心举办，大同展会以“绿色转型、数能融合、智引未来——大同能源革命新篇章”为主题，锚定科技（先进制造业）、能源、农业、文旅消费“四大赛道”，向全球能源领域展示大同全方位转型的现代产业体系。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	2024年中国（太原）国际能源产业博览会活动	1场		1场		10	10			
			印制宣传册数量	400本		400本		10	10			
		质量指标	高质量组织参会	高质量		高质量		10	10			
			时效指标	能博会活动期间	9月10日—13日		按时		10	10		
			成本指标									
	效益指标	社会效益	推介宣传，提高大同市知名度	提高	提高	提高		20	20			
			促进地校合作	促进	促进	促进		20	20			
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥90%		10	10				
总 分								100	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数74.6万元，全年支出数74.6万元，执行率100%。项目共设置7个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。								
		产出情况及分析		9月10日-12日，2024中国（太原）国际能源产业博览会在山西潇河国际会议（会展）中心举办，大同展会以“绿色转型、数能融合、智引未来——大同能源革命新篇章”为主题，锚定科技（先进制造业）、能源、农业、文旅消费“四大赛道”，向全球能源领域展示大同全方位转型的现代产业体系。在科技（先进制造业）赛道展区，展出了高速飞车模型、飞轮储能模型与大功率交流输电等一系列前沿科技产品和创新成果；在能源赛道展区，别出心裁地通过模拟展示、互动体验等方式，让观众近距离感受“装配式+微动力”住房的节能效果与居住舒适度，将能源节约与居住舒适完美融合；在农业赛道展区，采用“6+2”农业产业布局，以大同黄花、大同浑源恒山黄芪为代表的精深加工产品悉数亮相，特别是云州黄花、经开区国药、质云大数据等一批特色专业镇的转型发展模式，让很多参观者印象深刻；文旅赛道展区中，全场唯一的3D裸眼视景——《跟着悟空游大同》吸引了大量观众，并通过VR设备，带给观众沉浸式体验，取得了良好效果。本次活动期间投资金额9亿元的中联云港新景150MW风电项目成功签约，同时印制了400册招商宣传册。								
		效益情况及分析		提升了我市在能源领域的区域协作能力和国际合作水平，参展将助力我市企业有效拓展市场与客户资源，促进相关高新技术交流与创新，提升品牌竞争力与影响力。								
		满意度情况及分析		90%以上参会人员满意。								
	主要经验做法		按照省、市及省投促局全年下发的组织、参加活动要求，对省、市重点产业类开展招商引资活动，稳步推进招商引资工作。按活动费用整体执行较好。									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无									
	下一步改进措施及管理建议		无									

赴韩国、德国、西班牙等国开展投资促进系列活动经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		赴韩国、德国、西班牙等国开展投资促进系列活动经费									
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)		追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		73.2	73.2	73.2	73.2	0	100	10	
		市县区财政资金		73.2	73.2	73.2	73.2	0	100	10	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况				
	通过访问企业和参加展会，对接国外重点企业和产业，重点宣传大同整体形象、资源优势、重点产业、投资环境、营商环境、招商引资政策等，探讨双方产业契合点，促进项目深度合作，吸引外资企业来同投资考察合作，争取与大同市契合的合作项目。与当地具有一定影响力的商会、企业家协会以及当地政府全面加强合作联系，建立长效联络机制，共建经贸文化交流桥梁，推动双方贸易和投资进一步深入发展。						2024年2月23日至4月28日期间，市促投局共组织了3次赴外招商引资专题活动。韩国、日本出访时间：2024年2月23日至3月1日；德国、瑞士出访时间：2024年4月21日至4月28日；西班牙、葡萄牙出访时间：2024年4月21日至4月28日。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	出访批次	3批次		3批次		30	30		
		质量指标	高质量完成出访工作	高质量		高质量		20	20		
		时效指标	严格履行出访时间规定	严格履行		严格履行		10	10		
		成本指标									
	效益指标	社会效益	促进对外合作交流	促进		提高		20	20		
	满意度指标	服务对象满意度	相关出访人员满意度	≥95%	≥95%	≥95%		10	10		
总 分								100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数73.2万元，全年支出数73.2万元，执行率100%。项目共设置5个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。							
		产出情况		为落实省委省政府关于打造内陆地区对外开放新高地的部署要求，进一步加大大同市对外招商引资力度，2024年2月23日至4月28日期间，市促投局共组织了3次赴外招商引资专题活动。三次出访就加强我市与日韩在科技、制造、能源、经贸、物流、文化、旅游等多领域沟通联系，为我市全方位推动高质量发展提供强力支撑。韩国、日本出访时间：2024年2月23日至3月1日；德国、瑞士出访时间：2024年4月21日至4月28日；西班牙、葡萄牙出访时间：2024年4月21日至4月28日。							
		效益情况		三次出访包括日本、韩国、德国、瑞士、西班牙、意大利等6个国家，参加日本国际智慧能源周（是亚洲地区规模最大、专业性最强、影响力最大的国际性可再生能源行业展览会之一，是开拓全球可再生能源市场的最佳平台）和德国汉诺威工业博览会（是世界最大的工业博览会，荟萃了各个工业领域的技术，网罗所有关键技术）。同时，此次出访国家在设施农业、古建筑保护、制造业、新能源、医药、化工、食品加工、旅游等领域有着独特的优势，在国际市场具有强劲的竞争力，与大同市发展先进制造业、新能源、农业、文旅消费等四大“赛道”非常契合，双方在品牌服务和创新上有很大的合作空间，开展经贸洽谈活动意义重大，在促进我市产品品牌提升和经贸出口上合作前景广阔。							
		满意度情况		出访人员满意度高							
	主要经验做法		按照省、市及省促投局全年下发的组织、参加活动要求，对原省、市重点产业集群开展招商引资活动，稳步有序推进招商引资工作。按活动费用整体执行较好。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无								
	下一步改进措施及管理建议		无								