

大同市促进外来投资局
2025年度单位决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025年度部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	5
三、支出决算表	6
四、财政拨款收入支出决算总表	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	14
十、部门决算公开相关信息统计表	15
第三部分 情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、收入决算情况说明	16
三、支出决算情况说明	16
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	17
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	17
十、其他重要事项情况说明	18
第四部分 名词解释	20
第五部分 附件	20

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关利用外资及促进外来投资的方针、政策和法律法规，负责全市对外开放、促进投资、招商引资工作。编制全市促进外来投资工作发展规划、年度计划，并组织实施。

（二）负责调查研究对外开放、促进外来投资环境建设情况，会同有关部门协调招商引资环境建设的工作。宣传、推介全市的产业政策和投资环境。

（三）加强与“一带一路”沿线重点国家合作对接，促进跨境国际经济合作。负责组织、协调、推进全市与省内外地市的区域经济合作工作。负责外地驻同办事机构的备案和服务工作。负责驻同商会和大同在外商（协）会的服务、联络工作。

（四）促进国内外投资人和企业同投资。引进国内外高端人才在同发展。负责在境内外举办投资大同洽谈会、项目对接会等系列促进投资活动。负责策划、组织实施本市组团参加的全国性重点投资洽谈活动。承办市领导赴国内外开展促进投资、经济合作交往的一系列重要活动相关工作事宜。

（五）负责国内外投资人和企业来同投资考察、项目洽谈工作。负责全市招商引资项目的征集、筛选、整理、策划、包装、展示、推介、签约和跟踪服务工作。负责对全市招商引资项目进行督查和信息化管理。

（六）负责推进购买社会招商服务，建立委托招商网络体系。为国内外投资人和企业提供项目咨询、投资环境评估、项目申报审批等前期一站式服务，协助解决在项目进程中遇到的困难。

（七）负责全市招商引资网站的建设和日常运行管理，开展网上招商引资工作。

（八）负责全市招商引资项目库、专家库、顾问团的建设和管理。负责全市促进外来投资队伍建设工作。

（九）协调、指导各县区和有关部门对外开放、促进投资工作。对全市招商引资年度目标任务进行分解、统计和考核。负责云中e谷产业园PPP项目的准备、采购、实施、监管、移交等工作。

（十）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

局机关设八个内设处室，分别是：（一）党组办公室（机关党办）；（二）办公室；

（三）编制人事科；（四）财务科；（五）政策信息科；（六）会展策划科；（七）

对外合作科；（八）产业项目科。

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	840.46	一、一般公共服务支出	32	634.98
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	139.97
	9		九、卫生健康支出	40	21.49
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	3.30
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	40.81
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	840.46	本年支出合计	58	840.56
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	0.85	年末结转和结余	60	0.75
	30			61	
总计	31	841.31	总计	62	841.31

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

支出決算表

公开03表

部门名称：大同市促进外来投资局

2025年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		840.56	545.78	294.77			
201	一般公共服务支出	634.98	345.99	288.99			
20113	商贸事务	634.98	345.99	288.99			
2011301	行政运行	324.58	324.58				
2011308	招商引资	310.40	21.41	288.99			
208	社会保障和就业支出	139.97	137.49	2.48			
20805	行政事业单位养老支出	137.49	137.49				
2080501	行政单位离退休	99.72	99.72				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.77	37.77				
20807	就业补助	2.48		2.48			
2080799	其他就业补助支出	2.48		2.48			
210	卫生健康支出	21.49	21.49				
21007	计划生育事务	0.18	0.18				
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18				
21011	行政事业单位医疗	21.31	21.31				
2101101	行政单位医疗	16.59	16.59				
2101103	公务员医疗补助	4.72	4.72				
215	资源勘探工业信息等支出	3.30		3.30			
21599	其他资源勘探工业信息等支出	3.30		3.30			
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	3.30		3.30			
221	住房保障支出	40.81	40.81				
22102	住房改革支出	40.81	40.81				
2210201	住房公积金	37.61	37.61				
2210202	提租补贴	3.20	3.20				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：大同市促进外来投资局 2025年度 金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	840.46	一、一般公共服务支出	33	634.88	634.88		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	139.97	139.97		
	9		九、卫生健康支出	41	21.49	21.49		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	3.30	3.30		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	40.81	40.81		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	840.46	本年支出合计	59	840.46	840.46		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	840.46	总计	64	840.46	840.46		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：大同市促进外来投资局

2025年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		840.46	545.78	294.67
201	一般公共服务支出	634.88	345.99	288.89
20113	商贸事务	634.88	345.99	288.89
2011301	行政运行	324.58	324.58	
2011308	招商引资	310.30	21.41	288.89
208	社会保障和就业支出	139.97	137.49	2.48
20805	行政事业单位养老支出	137.49	137.49	
2080501	行政单位离退休	99.72	99.72	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.77	37.77	
20807	就业补助	2.48		2.48
2080799	其他就业补助支出	2.48		2.48
210	卫生健康支出	21.49	21.49	
21007	计划生育事务	0.18	0.18	
2100799	其他计划生育事务支出	0.18	0.18	
21011	行政事业单位医疗	21.31	21.31	
2101101	行政单位医疗	16.59	16.59	
2101103	公务员医疗补助	4.72	4.72	
215	资源勘探工业信息等支出	3.30		3.30
21599	其他资源勘探工业信息等支出	3.30		3.30
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	3.30		3.30
221	住房保障支出	40.81	40.81	
22102	住房改革支出	40.81	40.81	
2210201	住房公积金	37.61	37.61	
2210202	提租补贴	3.20	3.20	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：大同市促进外来投资局

2025年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	400.63	302	商品和服务支出	43.14	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	144.01	30201	办公费	4.96	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	89.17	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	70.22	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资		30206	电费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	37.77	30207	邮电费	0.06	30901	房屋建筑物购建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	16.59	30209	物业管理费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入（基本建设）	——
30111	公务员医疗补助缴费	4.72	30211	差旅费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	0.54	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	37.61	30213	维修（护）费		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30214	租赁费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	98.19	30216	培训费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费	16.75	30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	81.27	30218	专用材料费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	————	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		310	资本性支出	3.83	31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30226	劳务费	0.22	31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费		31002	办公设备购置	3.83	31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	2.02	31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30229	福利费	7.08	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	0.18	30231	公务用车运行维护费	2.36	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	22.80	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	3.64	31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		498.82	公用经费合计								46.97

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：大同市促进外来投资局2025年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：大同市促进外来投资局

2025年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.06	13.39	2.36		2.36	0.31	16.06	13.39	2.36		2.36	0.31

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：大同市促进外来投资局

2025年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	120.20
货物	2	4.43
工程	3	
服务	4	115.77
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	46.97
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	1
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	1
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计841.31万元，支出总计841.31万元。与上年相比，收入总计减少273.85万元，下降24.56%，支出总计减少273.85万元，下降24.56%。主要原因是执行中央、省、市严控支出、勤俭办事的各项规定，从严落实过“紧日子”的工作要求，缩减各项不必要支出。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计840.46万元，其中：
财政拨款收入840.46万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计840.56万元，其中：
基本支出545.78万元，占比64.93%；
项目支出294.77万元，占比35.07%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计840.46万元，支出总计840.46万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少273.85万元，下降24.58%；财政拨款支出总计减少273.85万元，下降24.58%。主要原因是执行中央、省、市严控支出、勤俭办事的各项规定，从严落实过“紧日子”的工作要求，缩减各项不必要支出。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年一般公共预算财政拨款决算支出840.46万元，占本年支出合计的99.99%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少273.85万元，下降24.58%。主要原因是执行中央、省、市严控支出、勤俭办事的各项规定，从严落实过“紧日子”的工作要求，缩减各项不必要支出。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出840.46万元，主要用于以下方面：
一般公共服务支出(类)634.88万元，占比75.54%；
社会保障和就业支出(类)139.97万元，占比16.65%；
卫生健康支出(类)21.49万元，占比2.56%；
资源勘探工业信息等支出(类)3.30万元，占比0.39%；

住房保障支出(类)40.81万元，占比4.86%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算622.09万元，支出决算840.46万元，完成年初预算的135.10%。其中：

一般公共服务支出年初预算424.39万元，支出决算634.88万元，完成年初预算的149.60%，用于人员的工资福利支出和招商引资工作支出。较上年决算减少273.56万元，下降30.11%，主要原因是落实过“紧日子”工作要求，减少不必要招商参会活动。

社会保障和就业支出年初预算136.77万元，支出决算139.97万元，完成年初预算的102.34%，用于机关事业单位基本养老保险缴费和离退休人员福利待遇等支出。较上年决算减少10.21万元，下降6.8%，主要原因是2024年记实补缴了退休职工的职业年金，2025年没有此支出项。

卫生健康支出年初预算21.81万元，支出决算21.49万元，完成年初预算的98.53%，用于行政事业单位医疗保障方面的支出。较上年决算增加3.06万元，增长16.6%，主要原因是人员调整变动。

资源勘探工业信息等支出年初预算0万元，支出决算3.30万元，用于办公设备购置。较上年决算增加3.30万元，主要原因是按政策要求购置办公设备。

住房保障支出年初预算39.12万元，支出决算40.81万元，完成年初预算的104.32%，用于住房改革方面的支出。较上年决算增加3.54万元，增长9.5%，主要原因是人员调整变动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出545.79万元，其中：

人员经费498.82万元，主要包括工资福利支出和对个人和家庭的补助；

公用经费46.97万元，主要包括办公费，差旅费，公务接待费，工会经费，福利费，公车运行维护费，其他交通费，其他商品服务支出，办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算16.06万元，支出决算16.06万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少59.61万元，下降78.78%，主要原因是：公务出国（境）批次人次和公务接待批次人次减少。其中：

因公出国（境）费支出13.39万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少59.81万元，下降81.71%，主要原因是：公务出国（境）批次人次减少；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出2.36万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.56万元，增长31.11%，主要原因是：车辆维修支出增加；

公务接待费支出0.31万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.36万元，下降53.73%，主要原因是：接待批次和人数减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出13.39万元，出国（境）团组共1个，3人次。主要用于：赴日本出访参加相关公务活动。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：我单位本年度无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出2.36万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共1辆，主要用于：机要文件、市内公务活动所需车辆的燃料费、维修费、过路过桥费以及车辆保险费等。

4、公务接待费支出0.31万元，共接待2批次，15人次。国内接待费0.31万元，共接待2批次，15人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待有意向来同投资考察的相关企业；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无公务接待活动。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2025年机关运行经费支出46.97万元，比2024年增加4.38万元，增长10.28%，主要原因人员调整变动，相应人员额定支出增加。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额120.20万元，其中：政府采购货物支出4.43万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出115.77万元。政府采购授予中小企业合同金额117.58万元，占政府采购支出总额的97.82%。其中：授予小微企业合同金额115.13万元，占政府采购支出总额的95.78%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆1辆。其中：机要通信用车1辆，其他用车0辆，其他用车主要是我单位无其他用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作的开展情况

2025年二级项目绩效自评个数14个，涉及资金294.66万元：14个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

J残疾人保障金项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称				J残疾人保障金										
主管部门及代码				090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位		090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
				目标申报数	预算编制数									
				资金总额：			3.51	3.51	3.51	3.51	0	100	10	
				市辖区财政资金			3.51	3.51	3.51	3.51	0	100.00	10.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况						
	按规定及时向相关机构缴纳保障金							已按规定及时缴纳2025年度的残疾人保障金						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定值指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	安排残疾人就业人数	≤人	≤0人	≤0人		20	20					
		质量指标	残疾人保障金缴费保障率		100%	达成预期指标	保障残疾人缴费	10	10					
		时效指标	是否按规定及时缴纳		按规定及时缴纳	达成预期指标	及时缴纳了残保金	10	10					
		成本指标	成本指标		未填报	达成预期指标	残保金为35100元，已足额缴纳	10	5	年初目标设置不合理，明年改正				
	效益指标	社会效益	保障残疾人合法就业权益		保障	达成预期指标	保障	30	30					
	满意度指标	服务对象满意度	残联中心对缴纳单位满意度	≥%	≥95%	≥95%		10	10					
总 分								95	优					
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况分析及分析		按规定足额缴纳了当年度的残疾人保障金										
		产出情况及分析		资金保障充足,按规定足额缴纳										
		效益情况及分析		保障了残疾人就业的合法权益										
		满意度情况及分析		相关人员满意度高										
	主要经验做法			按政策规定严格执行并足额缴纳										
	项目管理中存在的问题及原因分析			无										
	下一步改进措施及管理建议			无										

J公务员奖励金项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			J公务员奖励金											
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数				全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
			目标申报数	预算编制数										
			资金总额：		0.6		0.6		0.6	0.6	0	100	10	
			市辖区财政资金		0.6		0.6		0.6	0.6	0	100.00	10.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况						
	参照年度考核等次综合考核优秀人员数量确定优秀人数。							按时按照人事科提供的优秀人员名单发放公务员奖励金						
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施					
	产出指标	数量指标	考核优秀人数	—人	—4人	—4人		20	20					
		质量指标	考核分数	≥分	≥90分	≥95分		10	10					
		时效指标	是否发放及时		按标准及时	达成预期指标	已及时发放	10	10					
		成本指标	考核优秀人员每人发放金额	—元	—1500元	—1500元		10	10					
	效益指标	可持续性影响	累积3年	≥年	≥3年	≥3年		30	30					
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥%	≥95%	≥98%		10	10					
总 分								100	优					
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		按照实际情况及时完成报销，达到预算目标，按照2024年评选结果发放，共4人										
		产出情况及分析		按照单位实有人员的15%评选，考核结果优秀人数为4人，共计发放6000元。										
		效益情况及分析		切实保障了工作期间的待遇，提高积极性。										
		满意度情况及分析		相关人员满意度高。										
	主要经验做法		按照实际情况和人事科积极配合，及时完成发放。											
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无											
	下一步改进措施及管理建议		无											

J离退休支部活动费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称				J离退休支部活动费										
主管部门及代码				090-大同市促进外来投资局【部门】				预算单位		090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
				目标申报数	预算编制数									
				资金总额：			0.8	0.8	0.8	0.8	0	99.96	10	
				市辖区财政资金			0.8	0.8	0.8	0.8	0	99.96	10.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况						
	年内举办1-2次支部活动，丰富老党员政治生活，提高老党员学习积极性。							二支部工作稳步推进，支部上下形成了乐于学习、勤于思考、重在参与的良好氛围。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定值/情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出指标	数量指标	二支部党员人数	≥人	≥30人	≥30人		20	20					
		质量指标	参与率	≥%	≥90%	≥90%		10	10					
		时效指标	全年活动次数	≥次	≥1次	≥1次		10	10					
		成本指标	按照活动需求支出	≤元	≤8000元	≤7997元		10	10					
	效益指标	社会效益	让老党员老有所学、老有所乐、老有所为		老党员归属感、幸福感	达成预期指标	保障老党员的归属感	30	30					
满意度指标	服务对象满意度	离退休老党员积极参加支部活动，对支部活动参与率、认可度提高。	≥%	≥95%	≥97%		10	10						
总 分									100	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施达到预期目标，执行情况良好。										
		产出情况及分析		产业情况达到预期效果，受到离退休党员的肯定和认可。退休党员参加乒乓球比赛购买服装299，二支部举办活动购买奖品7698。										
		效益情况及分析		切实提高了退休党员的示范作用，达到了预期目标。										
		满意度情况及分析		满意度良好，离退休党员干部对支部工作、党建学习、组织活动等方面比较满意。										
	主要经验做法		1.年初制定目标计划，根据支部实际情况，列出支部活动计划和具体措施，为推进支部工作扎实开展奠定坚实基础；2.主动深入党员干部群众中，听取老党员对支部建设的意见建议，为老党员送学上门，为他们送去党组织的关怀，提升党员们的归属感和满意度，提高支部凝聚力和战斗力。											
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无											
下一步改进措施及管理建议		无												

J乡镇工作队工作经费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			J乡镇工作队工作经费												
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局					
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数				全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因			
			目标申报数	预算编制数											
			资金总额：			10.5	10.5			10.5	10.47	0.03	99.71	9.97	
			市辖区财政资金			10.5	10.5			10.5	10.47	0.03	99.71	9.97	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标								实际完成情况						
	根据乡村振兴工作队的工作实际情况进行相应补贴								已按照规范及时发放乡村振兴驻村工作人员补助						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定值指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施					
	产出指标	数量指标	工作队人数	—人	—3人	—3人		20	20						
		质量指标	乡村振兴工作年终考核	—次	—1次	—1次		10	10						
		时效指标	按月发放	—月	—12月	—12月		10	10						
		成本指标	成本指标			未填报	达成预期指标	成本指标为100000元（3人据实填报）	10	5	年初绩效目标表设置不恰当，明年改正				
	效益指标	可持续性指标	驻村工作天数	≤天	≤31天	≤30天		30	30						
	满意度指标	服务对象满意度	相关工作人员		满意	达成预期指标	驻村工作队满意度高	10	10						
总 分								94.97	优						
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		按照实际驻村情况及时完成报销,达到预算目标.											
		产出情况		确保驻村工作有序开展.											
		效益情况		切实保障了驻村工作期间的待遇.											
		满意度情况		驻村工作队人员满意度高											
	主要经验做法		按照驻村工作天数核定表,及时审核发放驻村人员补助.												
	项目管理中存在的问题及原因分析		无												
	下一步改进措施及管理建议		无												

XM张燕医药费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			XM张燕医药费							
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位	090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因
	目标申报数	预算编制数								
	资金总额：		5	5	5	5	0	100	10	
	市辖区财政资金		5	5	5	5	0	100.00	10.00	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况				
	保障两参人员的医疗费补助					按时发放张燕职业伤害医药费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	医疗补助人员	—人	—1人	—1人		20	20	
		质量指标	经费保障率	—%	—100%	—100%		10	10	
		时效指标	补助是否发放及时		及时发放	达成预期指标	按单据及时报销	10	10	
		成本指标	按照政策等据实报销	≤元	≤50000元	≤4999.24元		10	10	
	效益指标	社会效益	保障两参人员的基本医疗补助		保障	达成预期指标	保障两参人员的基本权益	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	医疗补助人员满意度	≥%	≥95%	≥96%		10	10	
总 分								100	优	
项目绩效自评	自评结果分析	项目实施和预算执行情况与分析		按照实际情况及时完成报销，达到预算目标。						
		产出情况与分析		确保了相关工作有序开展						
		效益情况与分析		切实保障了两参优抚人员的医疗待遇						
		满意度情况与分析		医疗补助人员满意度96%						
	主要经验做法		积极配合优抚人员的报销审核，及时发放医疗费。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无							
	下一步改进措施及管理建议		无							

Z工作经费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			Z工作经费									
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因	
			目标申报数	预算编制数								
	资金总额:		10.58	10.58		10.58	8.34	2.24	78.83	7.88		
	市辖区财政资金		10.58	10.58		10.58	8.34	2.24	78.83	7.88	按相关规范未支付完成	
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	保障行政单位正常工作运行和职能的发挥，及驻村第一书记和工作人员县内短途交通补贴和选调生到基层锻炼的补贴及时发放。						此经费主要用于弥补公用经费的不足，用于选调生的驻村差旅补助和乡镇工作队县内短途交通费补助。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	保障人员数	—人	—26人	—28人		20	20			
		质量指标	工作正常运转保障度		保障	达成预期指标	保障工作正常运转，弥补公用经费的不足	10	10			
		时效指标	资金使用时间		全年	达成预期指标	预算及时报销	10	10			
		成本指标	出差补助		—每人每天	—180每人每天	—180每人每天		4	4		
			选调生生活补助		—每人每天	—100每人每天	—100每人每天		3	3		
			驻村人员短途交通补贴		—每人每天	—30每人每天	—30每人每天		3	3		
	效益指标	社会效益	工作效能提升度		提升	达成预期指标	提升工作效能	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥%	≥95%	≥98%		10	10			
	总 分								97.88	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数10.58万元，全年支出数8.34万元，执行率78.83%。主要包括差旅费、办公费等。项目共设置7个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。此经费主要用于选调生的驻村差旅补助和乡镇工作队县内短途交通费补助、购买办公用品等，弥补公用经费的不足。								
		产出情况及分析		我单位在职职工28人，驻村第一书记和工作人员个人县内短途交通费30元每人每天；我单位共3名定向选调生到基层锻炼，按照文件要求参照驻村第一书记和工作人员员的待遇对本单位到村基层实践锻炼选调生予以保障，生活补助按现行差旅费伙食补助标准执行。								
		效益情况及分析		保障我单位正常运转，保障选调生及驻村人员福利待遇。								
		满意度情况及分析		单位工作人员满意度高。								
	主要经验做法		无									
	项目管理中存在的问题及原因分析		无									
下一步改进措施及管理建议		无										

Z招商引资业务费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		Z招商引资业务费																	
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]				预算单位		090001-大同市促进外来投资局											
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因									
		目标申报数		预算编制数															
		资金总额:	94.78	94.78	94.78	53.255	41.525	56.19	5.62										
		市區财政拨款资金	94.78	94.78	94.78	53.255	41.525	56.19	5.62	按相关规范未完成支付									
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况													
	严格按照国家、省、市相关政策开展招商引资活动。					2025年，我局先后赴北京、浙江、广州、上海等地考察调研，与宁德时代、麒麟建设、中金、快手、抖音、约印医疗投资集团、美亚（杭州）医药科技有限公司、中腾集团等181家单位洽谈对接，拓宽了招商引资渠道，为吸引一批大项目、好项目来同落地提供有力助力。积极参加多场大型展会活动，组织招商小分队参加第八届中国国际进口博览会、第二十七届中国国际高新技术成果交易会、第七届中国国际工程供应链发展大会暨展览会、粤港澳大湾区大同商会筹备处、珠海低空经济招商推介会等展会活动，通过产业推介、合作对接、机选地机等多个方面开展推介活动，精心筛选大同本地特色产业代表企业参加相关展会，主动与参展企业对接需求，探寻产业协同发展契合点，全力为大同产业对接优质资源、拓展合作领域，为不断吸引外来投资、提升招商引资实效、保护投资者合法权益、营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。市促投局按照市委、市政府工作要求，结合大同市资源禀赋与产业发展实际，牵头起草了《大同市促进招商引资高质量发展实施意见》，待《实施意见》出台后，将进一步提升我市招商引资工作质效，推动短													
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整目标指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施									
	产出指标	数量指标	印制招商手册数量	≥册	≥2000册	≥2700册		8	8										
			参会范围		合规	达成预期指标	合规合规	4	4										
			组织、参加招商引资活动次数	≥次	≥5次	≥23次		8	8										
		质量指标	高质量组织参会		合规	达成预期指标	高质量	10	10										
			时效指标	参会报名时间	按时	达成预期指标	按时	10	10										
			成本指标	活动费用	≤万元	≤95.78万元	≤93.25万元		10	6 落实“过紧日子”要求									
	效益指标	社会效益	对外宣传大同程度		提高	达成预期指标	提升	30	30										
			服务对象满意度	参会人员满意度	≥%	≥90%	≥90%		10	10									
	总 分								91.62	优									
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		全年预算数94.78万元，全年支出数53.25万元，执行率56.19%。执行率较低的原因一方面为财政局统一调拨支付进度，另一方面为落实中央、省、市“过紧日子”的要求，费用主要包括印刷费、差旅费、邮电费、办公费等。项目共设置7个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。在市委、市政府以及省投促局的坚强领导下，紧紧围绕“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略定位，锚定“能源之城、算力之城、文旅之城”建设目标，聚焦重点领域精准发力，突出招引实效，招商引资工作呈现良好态势。															
		产出情况及分析		按照会议组织方、省市、山西省投资促进局下发参会通知和相关文件通知了相关县区和单位参会事宜，按时开展了会议报名工作，高质量完成了参会工作，各项活动费用符合国家、省、市相关政策规定和财务要求，印制了大约2700册《大同市招商指南》。活动费用合理，主要用于在职人员外出参会的差旅费报销，邮寄费等。															
		效益情况及分析		按照活动要求，组织企业参展、参会，对接企业，积极对外宣传大同，切实提高了大同知名度。通过开展配套招商活动，加大招商引资力度，积极对外宣传大同，促进国内外投资人和企业在我同投资。															
		满意度情况及分析		90%以上企业对于参展、参会活动满意。经费也主要用于在职人员外出参会、组织会议等的差旅费报销及印制宣传册费用，办公人员满意度高。															
	主要经验做法		按照省、市及省投促局全年下发的组织、参加活动要求，对照省、市重点产业集群开展招商引资活动，稳步推进招商引投资工作。按照会议组织方、省市、山西省投资促进局下发参会通知和相关文件开展了会议报名工作，高质量的完成了会议证件领取和发送工作，及时传达了会议相关要求，组织相关县区、单位顺利参会，活动费用整体执行较好。																
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无																
	下一步改进措施及管理建议		无																

2025年国产芯片“国货国用”项目经费支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025年国产芯片“国货国用”项目经费									
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局		
项目资金预算安排及执行进度（万元）			追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
			目标申报数	预算编制数								
	资金总额：		7.14	7.14	7.14	7.14	0	100	10			
	市辖区财政资金		7.14	7.14	7.14	7.14	0	100	10	无偏差		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况						
	山西省党政机关深化安全可靠国产芯片“国货国用”项目					按照要求已及时足额支付，保障山西省党政机关深化安全可靠国产芯片“国货国用”的顺利开展。						
项目绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	完成值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	电脑购置数	≥1台		11台		20	20			
		质量指标	质检验收合格	合格		合格		20	20			
		时效指标	资金及时下达	及时		及时		20	20			
	效益指标	社会效益	满足办公需求	满足		满足		20	20			
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%		100%		10	10			
总 分									100	优		
项目支出绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数7.14万元，全年支出数7.14万元，执行率100%。项目共设置5个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。								
		产出情况		电脑设备质检验收合格，资金及时下达，已足额及时支付。								
		效益情况		满足单位办公人员办公需求。								
		满意度情况		办公人员100%满意。								
	主要经验做法		无									
	项目管理中存在的问题及原因分析		无									
	下一步改进措施及管理建议		无									

2025年人才政策补贴资金项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年人才政策补贴资金										
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		追加预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额：		23	23		23	23	0	100	10	
		市辖区财政资金		23	23		23	23	0	100	10	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况						
	(大同市推动高质量发展强化人才激励十六条措施)、《大同市推动高质量发展创优人才生态十六条措施》、《关于“三十条”人才政策兑现的通知》					按照市局统一安排，为我单位5名符合条件的人才发放人才补贴，分别是田敬3.2万，侯慧敏6.36万，李亚丽6.36万，刘晓峰4.56万，赵志国2.52万。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	补贴人数	5人		5人		10	10			
			补贴人才		国内外知名高校的全日制本科及以上学历毕业生		国内外知名高校的全日制本科及以上学历毕业生		20	20		
		时效指标	补贴时间	年		年		10	10			
		成本指标	补贴金额	23万元		23万元		10	10			
	效益指标	社会效益	优化创新我市人才发展环境	提高		提高		20	20			
	满意度指标	服务对象满意度	享受补贴人员	≥98%		100%		20	20			
	总 分								100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		全年预算数23万元，全年支出数23万元，执行率100%。项目共设置6个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。								
		产出情况及分析		按照市局统一安排，为我单位5名符合条件的人才发放人才补贴，分别是田敬3.2万，侯慧敏6.36万，李亚丽6.36万，刘晓峰4.56万，赵志国2.52万。								
		效益情况及分析		优化创新了我市人才发展环境，吸引更多高质量人才到大同。								
		满意度情况及分析		补贴人员100%满意。								
	主要经验做法		无									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无									
	下一步改进措施及管理建议		无									

2025年山西（太原）能博会经费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年山西（太原）能博会经费															
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位										
项目资金预算安排及执行进度（万元）		追加预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因							
		目标申报数		预算编制数													
		资金总额:		120	120	120	119.58	0	99.65	10							
		市辖区财政拨款		120	120	120	119.58	0	99.65	10							
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况											
	通过2025山西（太原）能源产业博览会我市能源相关企业、机构、场馆、设备等展览展示以及招商对接等活动，展示我市能源领域特色产业、优势产业及发展成果，展示我市招商引资政策及良好的投资环境，展示我市在传统能源转型、新能源开发利用等方面的突出成果，提升我市在能源领域的区域协作能力和国际合作水平。同时，参展商助力我市企业有效拓展市场与客户资源，促进相关高新技术交流与创新，提升品牌竞争力与影响力。					2025中国（太原）国际能源产业博览会于9月27-29日在山西潇河国际会议（会展）中心举办。今年大同展馆以“新能源产业集群”为主题，展区648平米，分设12个独立展厅，共展示了包括大同惠康新能源汽车有限公司、鑫毅动力科技（大同）有限公司、陕西大同专用汽车有限公司、宇信时代、晋通飞车山西省实验室、晋通飞车、山西紫瑞工业有限责任公司、中车大同电力机车有限公司、大同市新源公司、大同市数字投资有限公司、大同市巴什卡机械制造有限公司、国网新源山西大同站水富能有限公司、国电电力大同湖东发电有限公司、中鑫联（大同）能源科技有限公司、晋泰新文化旅游分公司（晋华宫矿山公园）15家公司的展品，集中展示了大同市在科技、能源等领域的最新发展成果。本次能博会，大同展区全面展现了能源之城的硬实力、算力之城的新活力和文化之城的独特魅力。大同正以更加开放的姿态、更加创新的精神，加快建设山西对接京津冀协同发展的桥头堡，努力打造内陆地区对外开放的新高地。同时印制了400册招商宣传册。											
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施							
	产出指标	数量指标	2024年中国（太原）国际能源产业博览会活动	1场		1场		10	10								
			印制宣传册数量	400本		400本		10	10								
		质量指标	参展企业组织参会	高质量		高质量		10	10								
			能博会活动期间	9月		9月27-29日		10	10								
	效益指标	社会效益	推介宣传，提高大同市知名度	提高	提高	提高		20	20								
			促进地企合作	促进	促进	促进		20	20								
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	≥90%	≥90%		10	10								
总 分									100	优							
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		全年预算数120万元，全年支出数119.58万元，执行率99.65%。项目共设置7个绩效指标，绩效指标全部以优完成。项目高质量完成。													
		产出情况及分析		2025中国（太原）国际能源产业博览会于9月27-29日在山西潇河国际会议（会展）中心举办。今年大同展馆以“新能源产业集群”为主题，展区648平米，分设12个独立展厅，共展示了包括大同惠康新能源汽车有限公司、鑫毅动力科技（大同）有限公司、陕西大同专用汽车有限公司、宇信时代、晋通飞车山西省实验室、晋通飞车、山西紫瑞工业有限责任公司、中车大同电力机车有限公司、大同市新源公司、大同市数字投资有限公司、大同市巴什卡机械制造有限公司、国网新源山西大同站水富能有限公司、国电电力大同湖东发电有限公司、中鑫联（大同）能源科技有限公司、晋泰新文化旅游分公司（晋华宫矿山公园）15家公司的展品，集中展示了大同市在科技、能源等领域的最新发展成果。本次能博会，大同展区全面展现了能源之城的硬实力、算力之城的新活力和文化之城的独特魅力。大同正以更加开放的姿态、更加创新的精神，加快建设山西对接京津冀协同发展的桥头堡，努力打造内陆地区对外开放的新高地。同时印制了400册招商宣传册。													
		效益情况及分析		提升了我市在能源领域的区域协作能力和国际合作水平。参展商助力我市企业有效拓展市场与客户资源，促进相关高新技术交流与创新，提升品牌竞争力与影响力。													
		满意度情况及分析		90%以上参会人员满意。													
	主要经验做法		按照省、市及省投促局全年下发的组织、参加活动要求，对照省、市重点产业集群开展招商引资活动，稳步有序推进招商引资工作，按活动费用整体执行较好。														
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无														
	下一步改进措施及管理建议		无														

2025年上半年出访出国（境）团组经费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025年上半年出访出国（境）团组经费										
主管部门及代码			090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）			追加预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
			目标申报数	预算编制数									
	资金总额：		13.39	13.39		13.39	13.39	0	100	10			
	市辖区财政资金		13.39	13.39		13.39	13.39	0	100	10	无偏差		
项目年度绩效目标	年度目标							实际完成情况					
	通过参加展会，对国外重点企业、产业、重点宣传大同整体形象、资源优势、重点产业、投资环境、营商环境、招商引资政策等，增进双方产业契合点，促进项目深度合作，吸引外资企业来同投资考察合作，争取与大同市契合的合作项目，与当地具有一定影响力的商会、企业家协会以及当地政府加强合作联系，建立长效联络机制，共建经贸文化交流桥梁，推动双方贸易和投资进一步深入发展。							大同市人民政府出访团（团长大同市人民政府副市长李东升，团员大同市外事办公室二级调研员刘瑞星、大同市促进外来投资局副局长吴国文、）于2025年4月14日至4月18日期间，分别赴日本大阪、京都、东京等地就商业设施情况、文旅产业开发及智能物流服务进行了深入的调研。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	出访批次	3批次		1批次		30	30				
		质量指标	高质量完成出访工作	高质量		高质量		20	20				
		时效指标	严格履行出访时间规定	严格履行		严格履行		10	10				
	效益指标	社会效益	促进对外合作交流	促进		提高		20	20				
	满意度指标	服务对象满意度	相关出访人员满意度	≥95%	≥95%	≥95%		10	10				
总 分								100	优				
项目绩效自评结果分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		全年预算数13.39万元，全年支出数13.39万元，执行率100%，项目共设置5个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。									
		产出情况及分析		应日本日本中经发展中心的邀请，大同市人民政府出访团（团长大同市人民政府副市长李东升，团员大同市外事办公室二级调研员刘瑞星、大同市促进外来投资局副局长吴国文、）于2025年4月14日至4月18日期间，分别赴日本大阪、京都、东京等地就商业设施情况、文旅产业开发及智能物流服务进行了深入的调研，特别是参加了日本东京国际外食品及饮料专业展览会，就我市与日本等地农业产业技术交流合作、食品生产及食品制造项目加强合作、文化和旅游产业交流互动以及加强晋陕冀花和大同特色饮食贸易交流形成了合作意向，取得了较好的对接调研成效。									
		效益情况及分析		特别是参加了日本东京国际外食品及饮料专业展览会，就我市与日本等地农业产业技术交流合作、食品生产及食品制造项目加强合作、文化和旅游产业交流互动以及加强晋陕冀花和大同特色饮食贸易交流形成了合作意向，取得了较好的对接调研成效，在促进我市产品品牌提升和经贸出口上合作前景广阔。									
		满意度情况及分析		出访人员满意度高									
	主要风险描述		无										
	项目管理中存在的问题及原因分析		无										
下一步改进措施及管理建议		无											

2025年实习实训大学生补贴资金项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年实习实训大学生补贴资金									
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）			追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因	
			目标申报数	预算编制数							
		资金总额：	1.836	1.836	1.836	1.224	0	66.67	6.7		
		市辖区财政资金	1.836	1.836	1.836	1.224	0	66.67	6.7	无偏差	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	2025年省校合作大学生实习实训生活补贴及人身意外伤害保险补贴					我单位按照市里统一要求，共拨付12名省校合作大学生实习实训生活补贴（1290元/人）及人身意外伤害保险补贴（240元/人），我单位报名来同参加实习人员实际完成8人。					
项目绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	完成值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	实习实训学生人数	12人		8人		20	20		
		质量指标	高效完成实习工作	高效		高效		20	20		
		时效指标	发放时间	按时		按时		10	10		
		成本指标	发放金额	足额		足额		10	10		
	效益指标	社会效益	优化创业就业服务	优化		提高		20	20		
	满意度指标	服务对象满意度	实习实训学生满意度	≥95%		100%		10	10		
	总 分							96.7	优		
项目绩效自评结果分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年预算数1.836万元，全年支出数1.224万元，执行率100%。项目共设置6个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。							
		产出情况		按照同财行【2025】35号统一要求，共拨付12名省校合作大学生实习实训生活补贴（1290元/人）及人身意外伤害保险补贴（240元/人），我单位报名来同参加实习人员实际完成8人。							
		效益情况		优化创新了我市人才发展环境，吸引更多高质量人才到大同。							
		满意度情况		参加实习实训人员100%满意。							
	主要经验做法			无							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析			无							
	下一步改进措施及管理建议			无							

AI（爱）上大同——“一座建筑一个城”城市与建筑文化AI设计作品征集活动经费项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		AI（爱）上大同——“一座建筑一个城”城市与建筑文化AI设计作品征集活动经费																			
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位		090001-大同市促进外来投资局												
项目资金预算安排及执行进度（万元）				追加预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因										
		目标申报数		预算编制数																	
		资金总额：		50		50	47.1	0	94.2	9.4											
		市惠区财政拨款		50		50	47.1	0	94.2	9.4	无偏差										
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况														
	通过征集过程中组织国内建筑、设计、传媒等相关专业当年及近两年毕业的青年群体来大同采风，为AI设计汲取素材，举办入围作品颁奖礼，邀请专家和学者，围绕AI技术在城市与建筑文化传播中的应用展开讨论，分享最新研究成果和技术趋势，探讨智慧城市、绿色建筑、文化遗产保护等热点话题，促进文化交流互鉴。						AI（爱）上大同——城市与建筑文化AI设计作品征集入围及学术交流活动的，于8月23日下午在大同大学举办，以“一座建筑一个城——数字焕新·千年对话”为主题，是2025中国算力大会特别活动之一，征集活动启动以来，全国89所高校持续关注、积极响应，期间，100余名师生来到大同，深入14处古建筑及文物保护单位开展采风创作，最终20件作品入围，从多角度生动展现大同城市魅力，为城乡历史文化保护传承注入新动力新活力，对推动大同成为AI技术与传统文化融合发展典范城市、展现大同城市特色与文化底蕴具有积极意义。														
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	年度指标说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施											
	产出指标	数量指标	征集文稿数量	≥300册		500本		10	10												
			宣传册数量	≥300册		宣传册设计费48页		10	10												
		质量指标	AI上大同——“一座建筑一个城”城市与建筑文化AI设计	1次		1次		10													
			高质量举办	高质量		高质量		10	10												
	时效指标	活动期间	活动期	2024年4月20日—9月24		按时		10	10												
			推介宣传，提高大同市知名度	提高		提高		10	10												
	效益指标	社会效益	促进文化交流	促进		促进		20	20												
满意度指标	服务对象满意度	参与活动的青年群体	≥90%			≥90%		10	10												
	总 分								99.4	优											
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析		全年预算数50万元，全年支出47.1万元，执行率94.2%，项目共设置8个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。																	
		产出情况及分析		AI（爱）上大同——城市与建筑文化AI设计作品征集入围及学术交流活动的，于23日下午在大同大学举办，以“一座建筑一个城——数字焕新·千年对话”为主题，是2025中国算力大会特别活动之一，大同市人大常委会党组成员、副主任曹旭出席活动并致辞，出席本次活动的嘉宾还有大同市政协副主席张海兵，山西大同大学党委常委、副校长石凤珍，大同市住房和城乡建设局局长张智文，大同市促进外来投资局局长杨生玺，大同市古建筑保护研究院院长韩玉保，大同市雕塑博物馆馆长张万军，中国学院院学术委员陈大同，民俗工艺研究所所长盛向东等二十余位领导与专家，征集活动启动以来，全国89所高校持续关注、积极响应，期间，100余名师生来到大同，深入14处古建筑及文物保护单位开展采风创作，最终20件作品入围，从多角度生动展现大同城市魅力。																	
		效益情况及分析		此次活动从多角度生动展现大同城市魅力，为城乡历史文化保护传承注入新动力新活力，对推动大同成为AI技术与传统文化融合发展典范城市、展现大同城市特色与文化底蕴具有积极意义。																	
		满意度情况及分析		90%以上参会人员满意。																	
	主要经验做法		无																		
	项目管理中存在的问题及原因分析		无																		
	下一步改进措施及管理建议		无																		

市直公益岗岗位人员岗位和社保补贴资金项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市直公益岗岗位人员岗位和社保补贴资金										
主管部门及代码		090-大同市促进外来投资局[部门]					预算单位	090001-大同市促进外来投资局				
项目资金预算安排及执行进度（万元）		追加预算数			全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因		
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额：		1.26	1.26		1.26	1.26	0	100	10	
		市辖区财政资金		1.26	1.26		1.26	1.26	0	100	10	无偏差
项目年度绩效目标	年度目标						实际完成情况					
	同财社【2025】17号“关于拨付市直公益岗人员2025年第一季度岗位补贴和社会保险补贴资金的通知”；同财社【2025】78号“关于拨付市直公益岗人员2025年3-6月岗位补贴和社会保险补贴资金的通知”						按时足额发放我单位公益岗2025年1-4月工资（5月离职），及时缴纳社保。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性指标情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公益岗人数	1人		1人		20	20			
		时效指标	发放时间	按时		按时		20	20			
		成本指标	发放金额	足额		足额		20	20			
	效益指标	社会效益	优化创业就业服务	保障		提高		20	20			
	满意度指标	服务对象满意度	公益岗满意度	≥90%		100%		10	10			
总 分								100	优			
项目整体绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 & 分析		全年预算数1.26万元，全年支出数1.26万元，执行率100%。项目共设置5个绩效指标，绩效指标全部以优完成，项目高质量完成。								
		产出情况及分析		同财社【2025】17号“关于拨付市直公益岗人员2025年第一季度岗位补贴和社会保险补贴资金的通知”；同财社【2025】78号“关于拨付市直公益岗人员2025年3-6月岗位补贴和社会保险补贴资金的通知”，按时足额发放我单位公益岗1人2025年1-4月工资，及时缴纳社保。								
		效益情况及分析		公益岗位作为就业缓冲器，熨平失业波动，缓解就业压力，尤其经济下行阶段，有效防范失业带来的焦虑、负面情绪蔓延，优化创业就业服务。								
		满意度情况及分析		公益岗人员100%满意								
	主要经验做法		无									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无									
	下一步改进措施及管理建议		无									