

山西省民政厅
山西省发展和改革委员会
山西省财政厅
山西省商务厅

晋民函〔2025〕68号

山西省民政厅 山西省发展和改革委员会
山西省财政厅 山西省商务厅
关于印发《2025 年山西省实施居家适老化
改造产品消费补贴“晋孝焕新”
行动方案》的通知

各市民政局、发展和改革委员会、财政局、商务局，山西转型综改示范区管委会，各有关行业社会组织：

为贯彻落实《国家发展改革委 财政部关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）、《商务部等 6 部门办公厅关于做好 2025 年家装厨卫“焕新”工作的通知》（商办消费函〔2025〕29 号）要

求，夯实居家养老基础，促进养老服务消费，我们制定了《2025年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动方案》，请结合实际抓好贯彻落实。



山西省民政厅



山西省发展和改革委员会



山西省财政厅



山西省商务厅

2025年7月10日

(此件主动公开)

2025 年山西省实施居家适老化改造产品 消费补贴“晋孝焕新”行动方案

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升我省老年人生活自理能力和居家生活品质，为备老人群提供有效支持，发展银发经济，促进养老消费，结合我省实际制定本行动方案。

一、目标任务

以老年人室内行走便利、如厕洗澡安全、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配为主要目标，通过引导有需求的家庭进行居家适老化改造，对其购置适老化物品和材料进行补贴，推动我省居家适老化改造市场化发展，满足群众居家适老化改造需求，提升老年人及备老人群居家生活环境和品质，助推我省银发经济发展。

二、实施时间

本方案自印发之日起实施，终止具体时间根据实际情况确定。

三、补贴对象

个人消费者，包括在省内的外籍人士和港澳台侨居民。

四、资金结构

资金总体按照 9:1 的原则实行央省共担，中央下达的资金额

度用完后，超出部分由省级财政综合统筹。

五、补贴范围

消费者在我省境内的销售主体或在线上销售主体按规定程序购置目录（见附件）内的居家适老化改造产品且收货地址在我省境内方可补贴。超出补贴产品目录范围的购置费用和装修费、人工费等不予补贴。

六、补贴标准

消费者在参与活动的商家购买符合补贴范围的居家适老化改造产品，按照实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的成交价格）的 30%享受补贴，单次支付交易不限品类、数量、优惠金额等，活动期内每人每天可领取补贴资格 10 次（含领取后未使用），每人累计最高可享受补贴 18000 元。

七、补贴方式和流程

全省统一采用“支付立减”模式，消费者在销售主体购买补贴范围内的适老化改造产品时，通过线下收款设备或线上支付形式进行付款，按补贴标准直接抵扣补贴金额。在保障资金安全可控的前提下，鼓励拓宽多种支付渠道，针对线上线下不同的购买链路和消费特点，根据实际情况适时进行系统升级改造，及时优化消费者体验。

（一）省民政厅通过公开征选方式，确定中国银联股份有限公司山西分公司为省级“晋孝焕新”行动服务平台（以下简称“服

务平台”），提供用户注册、实名认证、消费补贴核销、数据信息对接、全流程跟踪追溯、政策宣传、协助其他相关工作等服务；确定山西省零售商行业协会为省级“晋孝焕新”行动（补贴产品库）服务机构（以下简称“产品库服务机构”），提供建立和维护补贴产品信息库、活动推广、协助其他相关工作等服务；确定中国工商银行股份有限公司山西省分行为省级“晋孝焕新”行动审核兑付服务机构（以下简称“审核兑付服务机构”），提供审核销售主体提交的交易信息资料、开展资金兑付、资金审计、宣传推广、协助其他相关工作等服务。服务平台、产品库服务机构和审核兑付服务机构保障“晋孝焕新”行动全流程平稳规范运行，按要求做好技术支持和信息传输报送工作，并配合各市民政局和山西转型综改示范区管委会做好活动期间的其他相关工作。

（二）消费者登录服务平台或线上电商平台居家适老化改造专区领取购买资格，需提供姓名、手机号、身份证号（包括外籍人士和港澳台侨居民证件号）等信息，不限制用户领取购买资格和订单支付时的 GPS 定位。

（三）如发生消费者退货情形，销售主体必须通过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金），并将退货相关的补贴资金退还审核兑付服务机构。如出现销售主体未通过原支付渠道退还消费者实际支付金额的情况，则视为骗取补贴资金行为，将取消销售主体活动参与资格，并依法追究相关法律责任。

八、销售主体选取条件

坚持全国统一大市场，坚持属地实施，各市民政局会同有关部门参考《2025年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动补贴产品目录》（附件），合理确定、及时更新参与活动销售主体条件与名单，一视同仁支持不同所有制、不同规模、不同注册地企业及线上、线下销售主体参与活动。销售主体应具备以下基本条件。

（一）销售主体能向消费者开具相关销售发票，规范开票内容，发票抬头为消费者实名，开票金额为“实际支付金额+政府补贴金额”，具有较强的仓储及配送能力，能够提供上门送货、安装、逆向物流等售后服务能力并保证服务质量。因服务不到位、不及时引发大规模投诉或产生严重不良舆情的，取消参与活动资格。

（二）管理运营规范，具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力，近期在类似政策活动中未发生重大资金安全风险和隐患。自愿参与并接受主管部门委派的第三方审计机构审计，配合提供佐证材料。

（三）线上销售主体自愿通过第三方服务机构领券，能够自营或组织平台商户开展补贴产品销售业务，具备从事线上补贴产品销售的合法资质和自有线上平台，支持线上支付功能，具备通过手机地理位置定位及相关要素对消费者信息进行核验的能力，

能对消费者进行实名认证，能够按要求传输数据，具备防范骗补、套补等行为的风险管控能力。

九、工作要求

（一）加强资金监管。要守牢资金使用红线底线，规范市场秩序，强化全流程监管。要结合实际细化风险防范措施，通过多方数据比对等数字化手段，严防虚假交易、重复申领、骗补套补等行为，及时通报发现问题和处理结果。要严格执行国库集中支付制度，守牢资金使用红线底线，不得虚列支出、虚报支出、以拨代支，避免资金沉淀闲置。

（二）强化参与补贴商品管理。各市民政局和山西转型综改示范区管委会应制定风险防控举措，做好销售主体的选取、审核和动态管理工作，并及时通过官网、官微等平台定期进行公示。同时组织销售主体签订承诺书，对补贴产品销售价格实施公开承诺，对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为，以及套取补贴资金的销售主体，第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。

（三）建立完善产品信息库。鼓励销售具备国标商品条码的居家适老化改造产品。建立完善居家适老化改造省级产品信息库，以省级产品信息库作为补贴申领的依据。要注意对参与“晋孝焕新”行动补贴产品与现有消费品以旧换新活动中有重复的补贴品类加以区分，确保资金使用方向符合政策要求。

（四）提高资金兑付效率。创新审核方式，压缩审核时间，审核兑付服务机构审核销售主体交易信息资料后，反馈销售主体注册地所在市民政局或山西转型综改示范区管委会确认补贴信息，确认无误后委托审核兑付服务机构进行资金拨付，原则上每月至少集中开展一次兑付。在做好风险防控的前提下，应当结合实际预拨部分资金到支付平台或经营主体，并实行滚动清算。

（五）强化审计监督。各地可结合工作实际，引入第三方审计机构，围绕“人、货、钱、票”开展过程跟踪审计问效，严肃查处虚开发票、违规涨价等行为，坚决防止套骗补行为，确保资金使用安全有效。各市民政部门和山西转型综改示范区管委会要会同有关部门加强指导监督，营造良好的“晋孝焕新”行动环境。

（六）加强宣传引导。各地要因地制宜开展工作培训和政策宣讲，以百姓喜闻乐见的方式做好政策宣传解读，积极支持相关行业商协会深入开展各类促销活动。要提高舆情风险评估和应对能力，及时回应社会关切，做好政策答疑。鼓励销售主体开设居家适老化改造产品“晋孝焕新”行动专区，各地统一指导制作行动名称牌匾或条幅等，在线下经营场所显著位置悬挂，并在网页或经营场所显著位置标注或张贴补贴标准、补贴额度，广泛宣传国家补贴政策。

（七）做好资金清算。按照省委、省政府工作安排，政策实施期结束后 15 个工作日内，各市民政局会同发展和改革委员会、

财政局，山西转型综改示范区管委会按相关工作要求将补贴资金发放情况报送省民政厅、省发展改革委、省财政厅，同时抄送财政部山西监管局。省民政厅会同省发展改革委、省财政厅据此对资金进行清算。

相关政策咨询电话：

山西省民政厅	连嘉琪	0351-6387015
太原市民政局	戴涵雅	0351-4190798
运城市民政局	杨欢腾	0359-2660669
吕梁市民政局	刘 慧	0358-8230509
长治市民政局	蔺茂盛	0355-2036309
临汾市民政局	李吉祥	0357-2091039
晋城市民政局	任 轩	0356-2566250
忻州市民政局	张露云	0350-8131824
阳泉市民政局	付子宸	0353-2293693
朔州市民政局	蔡会芳	0349-2220067
大同市民政局	范 俊	0352-2539123
晋中市民政局	陈向辉	0354-2639389
中国工商银行山西省分行	徐 涛	0351-6248072
山西省零售行业协会	梁一瑄	0351-4047313
		0351-4053731

中国银联股份有限公司 95534、95516

附件：《2025 年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴
“晋孝焕新”行动补贴产品目录》

附件

2025 年山西省实施居家适老化改造产品 消费补贴“晋孝焕新”行动补贴产品目录

序号	类别	产品类别	功能简介
1	一、地面和门改造	地面防滑产品	根据卫生间、厨房、卧室等地面防滑处理需要，避免老年人滑倒，提高安全性，包括防滑贴、防滑垫、防滑地砖（防湿滑系数 $\geq R9$ ）、防滑地板（防湿滑系数 $\geq R9$ ）、防滑材料（防湿滑系数 $\geq R9$ ）等。
2		下压式门把手	可用单手手掌或者手指轻松操作，增加摩擦力稳定性，方便老年人开门。
3		门铃	供听力视力障碍老年人使用，包括闪光振动门铃、呼叫门铃等。
4		可双向开启的门	老年人跌倒后，可从外部开启，便于护理人员及时救助。
5		斜坡辅具	对于不易消除的高差可选择斜坡辅具，实现高差的平稳过渡。
6	二、卧室改造	护理床	帮助失能老年人完成起身、侧翻、上下床、吃饭等动作，辅助喂食、处理排泄物、清洁洗浴等。
7		床边护栏或者抓杆	辅助老年人起身、上下床，防止翻身滚下床，保证老年人睡眠和活动安全。
8		防压疮床垫	避免长期卧床的老年人发生严重压疮，包括防压疮床垫、护理垫、伤口敷料、造口护理材料等。

序号	类别	产品类别	功能简介
9	三、如厕洗浴设备改造	扶手等支撑装置	辅助老年人起身、站立、转身和坐下，包括高低处和过道扶手和抓杆类产品。
10		坐便器、坐便椅	蹲便器改坐便器或者配置马桶增高器、移动马桶、马桶辅助升降椅、适老分体智能坐便盖、便盆、接尿器、坐便椅等。
11		洗浴装置	方便辅助老年人洗浴，包括淋浴扶手、洗澡床、足浴桶等。
12		淋浴椅	辅助老年人洗澡用，避免老年人滑倒，提高安全性。
13	四、厨房设备改造	适老可升降灶台（不含灶具）	降低操作台、灶台、洗菜池高度或者在其下方留出容膝空间，方便乘轮椅或者体型矮小老年人操作。
14		适老升降吊柜	在吊柜下方配置开敞式中部柜、中部架，方便老年人取放物品。
15		炉灶自动熄火保护装置	在火焰意外熄灭时，自动切断燃气供应，防止漏气，减少安全隐患。
16	五、物理环境改造	自动感应灯具	包括感应便携灯。避免直射光源、强刺激性光源，人走灯灭，辅助老年人起夜使用。
17		电源插座及开关改造	包括智能插座。可联动控制实现对家电设备的用电监控和安全管理；配置大按键开关，便于老年人操作。
18		防撞护角/防撞条、提示标识	在家具尖角或墙角安装防撞护角或者防撞条，避免老年人磕碰划伤，必要时粘贴防滑条、警示条等符合相关标准和老年人认知特点的提示标识。

序号	类别	产品类别	功能简介
19	五、物理环境改造	适老家具	比如换鞋凳、适老椅（边角圆润、配备防滑垫和紧急报警按钮，可调节高度、升降助站）、辅助起坐垫、辅助起坐沙发（具备电动或机械助力功能、配备防滑底座、稳固支撑结构和安全防护措施）、按摩椅等。
20	六、智能辅助产品	手杖	辅助老年人平稳站立和行走，包含三脚或四脚手杖、凳拐、助起坐垫等。
21		轮椅/助行器/行走/康复辅助设备	辅助家人、照护人员推行/帮助老年人站立行走，扩大老年人活动空间。包括安全步态训练车、助老外骨骼机器人、四肢联动康复训练仪、下肢助行机器人、老年助行小推车、爬楼机福祉车、护具支具、上下肢锻炼器、翻身辅助器、移位机、关节固定器、前庭康复辅助治疗仪、电子平衡辅助器、脑活力训练仪、耳鸣治疗仪。
22		助听器/助视器/放大装置	帮助老年人听清声音来源，改善老年人的视物能力，增加与周围的交流，包括盒式助听器、耳内助听器、耳背助听器、骨导助听器、老花镜、适老化放大镜指甲刀、电动指甲刀等。
23		健康监测产品	配备毫米波雷达睡眠监测仪、理疗电烤灯、实时心电监护系统、多参数监护仪、血压计、血糖仪、血氧仪、电子体温计、制氧/储氧设备、呼吸机、雾化器、动态心电记录仪、理疗仪、睡眠仪、家用 AED、防噎仪、吸痰器、按摩器、电子刮痧板、电子艾灸仪、尿酸仪、空气消毒机/消毒灯、具备心率、睡眠、心电、运动量或血氧、体重管理等功能智能戒指、体脂秤等。

序号	类别	产品类别	功能简介
24	六、智能辅助产品	防走失装置	用于监测认知障碍（失智）老年人或者其他精神障碍老年人定位，避免老年人走失，包括防走失定位手环、防走失胸卡、养老陪伴机器人。
25		环境监控设备	安装在居家环境中，用于监测老年人动作或者居室环境，发生险情时及时报警。包括红外探测器、跌倒（坠床）监测雷达、生命体征监测雷达、紧急呼叫器、烟雾/煤气泄露/溢水报警器、智能监控摄像头等。