|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| 填列单位（公章）：大同市雕塑博物馆 （2021年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 第四届中国青少年雕塑大展 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 大同市文物局 | | | | | | 实施单位 | | 大同市雕塑博物馆 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | | 330 | 330 | | 330 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | | 330 | 330 | | 330 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 中央美术学院、中国美术家协会雕塑艺委会、大同市人民政府共同主办第四届中国青少年雕塑大展，旨在面向未来，促进青少年三维造型和审美意识的培养，点燃他们最美好的想象，激励他们最梦幻的创造。我馆负责展品包装运输、辅助布展、参展艺术家、评委专家的接待工作等。 | | | | | | | 2021.7.17-2021.8.15圆满举办第四届中国青少年雕塑大展，参展雕塑作品数量480件，全国3-18岁青年儿童雕塑作品合格率100%。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 指标1：雕塑作品数量 | | | ＞450件 | 480件 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | | 指标1：全国3-18岁青年儿童雕塑作品合格率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | | 指标1：展览时间 | | | >30天 | 33天 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | | 指标1：成本节约率 | | | ≥0% | 0% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | | 指标1：参观游客数量增加 | | | 增加30% | 增加75% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | | 指标1：保障场馆正常开放 | | | 照常开放 | 正常开放 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | | 指标1：无废弃垃圾产生 | | | ≤3% | 4% | 5 | | 3 | | 布展过程中产生合理物料损耗 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | | 指标1：促进博物馆的旅游资源的利用 | | | 影响长远 | 影响长远 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | | 指标1：参观游客满意度 | | | >80% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |
| 项目绩效分析 | 自评结果分析 | | 项目实施和预算执行情况及分析 | 由中央美术学院、中国美术家协会雕塑艺委会、大同市人民政府共同主办第四届中国青少年雕塑大展，旨在面向未来，促进青少年三维造型和审美意识的培养，点燃他们最美好的想象，激励他们最梦幻的创造。我馆负责展品包装运输、辅助布展、参展艺术家、评委专家的接待工作等。2021.7.17圆满举办第四届中国青少年雕塑大展，受到广泛好评。项目预算执行率100%。 | | | | | | | | | | |
| 产出情况及分析 | 数量上：展览受到雕塑作品数量为480件。质量上：全国3-18岁青年儿童雕塑作品合格率100%。时效上：展览周期7.17-8.15。成本上：成本节约率0%。 | | | | | | | | | | |
| 效益情况及分析 | 经济效益上：参观游客数量增加75%。社会效益上：展览周期内场馆正常开放。生态效益上：在布展过程中产生4%的合理物料损耗。可持续影响上：该展览促进了雕塑博物馆的旅游资源的利用。 | | | | | | | | | | |
| 满意度情况及分析 | 参观群众满意度为95%，群众满意度较高。 | | | | | | | | | | |
| 主要经验做法 | | | 1、面向全国召开新闻发布会，正式启动雕塑大展。2、面向全国适龄青少年征集雕塑作品，做好前期的登记、整理工作。3、组织雕塑专家进行初评工作，发布入围作品名单，并开始入围作品的接收及布展工作。4、举办开幕仪式及相关研讨会，保证展览正常开放。 | | | | | | | | | | |
| 项目管理中存在的  主要问题及原因分析 | | | 项目整体资金安排与使用仍存在不足，对项目支出运行实践经验仍有欠缺。 | | | | | | | | | | |
| 下一步改进措施及  管理建议 | | | 更加科学合理地分配资金，保障各项工作有序开展，圆满完成项目。 | | | | | | | | | | |