2025年大同市电热暖手宝产品风险监测项目实施方案

**一、实验背景**

电热暖手器作为一种与使用者密切接触的家用电器,市面上常见的电热暖手器主要分为三类，电热水袋、硬壳暖手器、电池式暖手宝。电热水袋‌是一种柔性暖手器‌，也称[电暖宝](https://www.baidu.com/s?sa=re_dqa_generate&wd=%E7%94%B5%E6%9A%96%E5%AE%9D&rsv_pq=95ddc3440010abae&oq=%E7%94%B5%E7%83%AD%E6%B0%B4%E8%A2%8B%E6%98%AF%E6%9F%94%E6%80%A7%E6%9A%96%E6%89%8B%E5%99%A8&rsv_t=90b4ouUUtxY0Xg6SboOOvbHvML2A7gBauTqSaF29mxQWv/9Mj4kD1wQ7pJTfR8iaxh/KvVG4vqGd&tn=54093922_60_hao_pg&ie=utf-8" \t "https://www.baidu.com/_blank)，是通过电力加热袋中的水或其他液体储能物质，使其达到一定温度后释放热量，从而达到保暖的效果‌，具有‌加热速度快、‌保温时间长、‌使用方便、‌安全可靠等特点；硬壳暖手器，内设自动过热保护装置及自动保温指示装置，是一个由PTC热敏电阻开关控制的小电炉，当温度到达一定值时，其电阻会急剧增大，可视为断开，此时“电暖宝”停止消耗电能，之后靠保温棉对电炉的保温来缓慢放热；电池式暖手宝是使用内置锂电池进行供电驱动，利用电阻产生热量的原理进行暖手，由于电池式暖手宝内置锂电池，往往具有充电宝的功能，具有小巧便携、发热温度可控、采用USB充电等特点。另外，电极式电暖宝因安全性能无法保证，容易发生漏电和爆裂危险，是国家明令禁止生产、禁止销售的产品，但由于利益驱使，一些无良厂商仍在生产出售这种廉价危险的产品。

近年来，电热暖手器行业呈现出多功能集成的趋势，如加湿、衣挂、空气过滤等功能的不断增加，使得产品更加智能化和环保‌。电热暖手器市场规模持续增长，尤其是在冬季取暖需求高峰期。根据相关报告，2023年中国电暖器市场规模达到92.3亿元，其中电热暖手器作为局部取暖产品的一部分，也贡献了可观的市场份额。随着技术的进步和消费者需求的提升，电热暖手器行业预计将继续保持增长态势‌。电热暖手器市场竞争激烈，市场上存在大量中小企业和家庭作坊式企业。为了在竞争中脱颖而出，企业不断推出具有新功能的产品，如可折叠、智能化、大面积供暖等功能。此外，环保和节能技术的应用也成为行业发展的重要趋势‌。随着物联网和智能技术的不断发展，电热暖手器将更加智能化和便捷。同时，环保政策的推动和全球气候变暖的背景下，节能环保将成为电热暖手器设计的重要考量因素。预计未来电热暖手器行业将进一步整合资源，提升产品质量和技术含量，以满足不断升级的消费者需求‌。

本次风险风险监测的产品为电池式暖手宝。电热暖手器的质量问题直接关系到人民群众的生命和财产安全。具体危害包括人员触电危险,产品过热起发火灾,产生毒性气体等。电热暖手器的产品质量问题较为突出,安全风险较大，主要体现在产品结构设计不合理,零配件质量不达标,企业虚标产品参数等。

电池式暖手宝的范围界定模糊，按照家用电器标准GB 4706.99 -2009《家用和类似用途电器的安全 储热式电热暖手器的特殊要求》规定，储热式电热暖手器指的是把从电能获得的热储存到一个储热芯体内并随即自然释放的暖手器，这种暖手器在握持暖手时与电源断开，按该标准定义电池式暖手宝不属于家用电器范畴；根据GB/T 35590- 2017《信息技术 便携式数字设备用移动电源通用规范》规定，移动电源指的是由电池或电池组、相应的电路及外壳组合而成，可以提供稳定直流输出的非固定式电源系统，并且不超过18Kg的预定可由使用人携带的电源，电池式暖手宝一般带有移动电源的功能，但是不能划归为移动电源产品；根据《强制性产品认证目录描述与界定表（2023 年修订）》规定，具有两种或两种以上强制性产品认证目录内功能和用途的多功能产品，以产品的主要功能和主要使用目的进行归类，随着2024年8月1日起，移动电源实施强制性认证管理，电池式暖手宝不属于CCC强制性认证管理范畴。综上所述，电池式暖手宝存在产品界定模糊、适用标准不明确、监管不到位等问题，因此有必要进行风险监测。

**二、实验目的**

1.检验不同品牌和类型的电池式暖手宝安全性能，如标签标识、发热、对触及带电部件的防护、输入功率和电流、机械性能等，

2.在评估电池式暖手宝的安全性能过程中，记录可以量化的指标，如电流、功率、能耗、温升等参数。

3.形成客观的电池式暖手宝推荐指南，以帮助消费者做出明智的购买决策。

**三、样品购买**

1.抽样范围及抽样量

本次风险监测产品为电池式暖手宝，经前期市场摸底调查，目前市场上电热暖手器的品牌众多，如彩虹、南极人、奥克斯、赛亿、志高、全品屋、冇心、RTAKO、名创优品、惠夫人、澳柯玛、美的、迪士尼、贝贝熊、长虹、小米、万家暖宝宝[等品牌企业](https://www.chinapp.com/pinpai/226936.html)。通过实体店铺和电商平台购买，线下实体店包括但不限于商超、家电专卖店、连锁店，线上电商平台包括但不限于京东、天猫、拼多多、抖音等电商渠道。计划选取20个品牌，选择每个品牌1个型号进行购样检测，按20个批次计算。每个批次购买样品（包括送检和留样）不少于1台。

3.购样及统计

按此方案购样完成后，华测检测认证集团股份有限公司工作人员对所购样品分类进行登记汇总（统计表）。（注意：在购买样品后，开具正式发票，并与线上网店及线下实体店负责人联系，索要购样的企业经销代理商联系人及联系方式。）

1. **监测项目**

针对电池式暖手宝本体的标准标识，标注执行标准为GB 4706.1-2005和执行标准为GB 4706.99—2009的检验项目如下。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品类别** | **检验标准** | **检验项目** | **样品量** |
| 电热暖手宝 | GB 4706.1—2005 《家用和类似用途电器的安全 第1部分:通用要求》 GB 4706.99—2009 《 家用和类似用途电器的安全 储热式电热暖手器的特殊要求》 | 对触及带电部件的防 | 检样2个备样2个 |
| 输入功率和电流 |
| 发热 |
| 电源连接和外部软线 |
| 电气间隙 |
| 爬电距离和固体绝缘 |

**五、时间进度安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **起止时间** | **阶段** | **阶段目标要求** |
| 1 | 任务书下达 | 任务确认，下达任务书 | 抽样方案及检测项目确定，下达任务书 |
| 2 | 任务书下达后15个工作日 | 抽样阶段 | 完成样品的采集 |
| 3 | 实验室接到样品后30个工作日 | 检测阶段 | 完成的检测工作； |
| 4 | 任务书下达后55个工作日 | 结果上报阶段 | （1）异议处理。  （2）上报产品检验结果。 |
| 5 | 任务书下达后60个工作日 | 分析和汇总阶段 | （1）材料汇总；  （2）形成质量分析报告。 |

华测检测认证集团股份有限公司

2025年6月8日