

大同市住房和城乡建设局
2024年城市主要街道品质提升工程
绩效评价报告

主管部门：大同市住房和城乡建设局
委托单位：大同市财政预算评审保障中心
评价单位：山西永达信工程咨询有限公司
主评人：李峰

二〇二五年九月



山西永达信工程咨询有限公司

大同市住房和城乡建设局

2024 年城市主要街道品质提升工程 绩效评价报告（简版）

一、概述要素

（一）项目概况

山西省财政厅通过“省级城市更新专项资金”对大同市项目给予配套支持。例如，2024 年山西省政府工作报告提出“加大城市更新投入”，大同市工程中省级资金可能用于弥补地方财政缺口，保障工程顺利推进。山西省“986”行动计划聚焦九类融合业态、八大拓展行动和六项基础保障，目标到 2026 年建成 30 个乡村旅游示范县和 300 个文旅振兴乡村样板村。大同市积极响应，投入 5000 万元专项资金推进乡村旅游示范县和样板村建设，并推出 300 条“乡村如意之旅”线路，进一步丰富旅游供给。

从“避暑胜地”到“四季皆游”，随着政策支持、业态创新和品牌影响力的持续提升，这座千年古都将在“国际旅游热点门户城市”的征程上迈出更坚实的步伐，“天下大同”的城市品牌更加响亮。

项目内容及预期目标：营造节日喜庆气氛、丰富市民的精神文化需求，展示大同市经济发展和城市建设优秀成果，

山西永达信工程咨询有限公司

给来自全国的嘉宾和游客展示大同经济、文化建设等各方面大发展的良好形象，根据 2023 年城建工程计划，住建局计划在 2024 年春节、元宵节期间实施 2024 年城市主要街道品质提升工程。

本项目评价对象为大同市住房和城乡建设局 2024 年城市主要街道品质提升工程项目资金 1,000.00 万元。

（二）项目绩效目标

1. 年度目标

提升城市形象，烘托节日气氛，丰富市民的精神文化需求，展示大同市经济发展和城市建设优秀成果，给来自全国的嘉宾和游客展示大同经济、文化建设等各方面大发展的良好形象。

2. 绩效指标

表 1-2 绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	具体指标（指标内容指标值）
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际。
		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应。

山西永达信工程咨询有限公司

一级指标	二级指标	三级指标		具体指标（指标内容指标值）
		资金分配合理性		项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率		资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%
		预算执行率		预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%
		资金使用合规性		项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定。
	组织实施	管理制度健全性		项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全。
		制度执行有效性		项目实施是否符合相关管理规定。
产出	数量指标	魏都大道（北都街至平城街）	LED 圣诞造型灯-气球	2000 个
			LED 藤球灯	400 个
			LED 藤球灯	400 个
			LED 灯串	6000 串
			电缆 2*1.5	6000 米
			电缆 2*2.5	4600 米
			电缆 2*6	1500 米
			开关电源	300 个
			灯串插头	3000 个
		平城街（魏都大道至御河西路）	LED 藤球灯	1800 个
			LED 藤球灯	400 个
			LED 藤球灯	400 个
			LED 灯串	3700 串
			电缆 2*1.5	3600 米
			电缆 2*2.5	5200 米
			电缆 2*6	1800 米
			开关电源	500 个
			灯串插头	1850 个
		北都街	LED 梅花灯	5000 串

山西永达信工程咨询有限公司

一级指标	二级指标	三级指标		具体指标（指标内容指标值）
		（魏都大道至御河西路）	串	
			LED 藤球灯	400 个
			LED 藤球灯	400 个
			电缆 2*2.5	4400 米
			电缆 2*6	1000 米
			开关电源	200 个
			灯串插头	2500 个
		御河西路（北都街至平城街）	LED 圣诞造型灯-圆球	2200 个
			LED 流星雨	300 套
			LED 抱树灯	300 套
			LED 藤球灯	500 个
			LED 灯串	5000 串
			电缆 2*1.5	6600 米
			电缆 2*2.5	4600 米
			电缆 2*6	2000 米
			开关电源	300 个
			灯串插头	2500 个
		太和路（云山街至高铁站）	LED 藤球灯	3500 个
			LED 藤球灯	500 个
			LED 灯串	11000 串
			电缆 2*1.5	7000 米
			电缆 2*2.5	13500 米
			电缆 2*6	2000 米
			开关电源	300 个
			灯串插头	5500 个
		迎宾街（御河西路至魏都	LED 藤球灯	800 个
			LED 网灯	300 套

山西永达信工程咨询有限公司

一级指标	二级指标	三级指标		具体指标（指标内容指标值）
		大道）	LED 树枝灯	500 个
			LED 灯串	3000 串
			电缆 2*1.5	2000 米
			电缆 2*2.5	4400 米
			开关电源	100 个
			灯串插头	1500 个
		北环桥	LED 圣诞造型灯-拱门	300 套
			LED 圣诞造型灯-北环桥	286 套
			电缆 2*2.5	2840 米
			电缆 2*4	11360 米
		平城桥	LED 圣诞造型灯-平城桥	447 套
			LED 圣诞造型灯-平城桥-1	450 套
			LED 皮线灯串	8000 串
			开关电源	200 个
			电缆 2*2.5	2200 米
			电缆 2*4	8800 米
			电缆 5*10	2000 米
		兴云桥	LED 圣诞造型灯-兴云桥	300 套
			LED 圣诞造型灯-兴云桥-1	216 套
			LED 圣诞造型灯-兴云桥-2	315 套
			LED 圣诞造	150 套

山西永达信工程咨询有限公司

一级指标	二级指标	三级指标		具体指标（指标内容指标值）
			型灯-兴云桥-3	
			LED 圣诞造型灯-兴云桥-4	190 套
			电缆 2*2.5	2300 米
			电缆 2*4	9200 米
			电缆 2*6	800 米
		北都桥	LED 圣诞造型灯-北都桥	325 套
			LED 灯笼	20 个
			LED 灯串	1000 串
			电缆 2*2.5	2811 米
			电缆 2*4	11244 米
		迎宾桥	LED 圣诞造型灯-迎宾桥	303 套
			LED 圣诞造型灯-迎宾桥-1	1212 套
			LED 圣诞造型灯-迎宾桥-2	900 套
			LED 圣诞造型灯-路灯彩带	76 套
			电缆 2*2.5	6200 米
			电缆 2*4	24800 米
			电缆 2*6	1000 米
		南环桥	LED 圣诞造型灯-南环桥	166 套
			LED 圣诞造型灯-南环桥-1	660 套



山西永达信工程咨询有限公司

一级指标	二级指标	三级指标		具体指标（指标内容指标值）
			LED 圣诞造型灯-蒲公英灯	60 套
			LED 圣诞造型灯-蒲公英灯	60 套
			LED 圣诞造型灯-蝴蝶	50 套
			LED 圣诞造型灯-蝴蝶	50 套
			电缆 2*2.5	3500 米
			电缆 2*4	14000 米
			电缆 2*6	300 米
		开源桥	LED 圣诞造型灯-开源桥彩虹	100 套
			LED 圣诞造型灯-开源桥祥云	200 套
			LED 圣诞造型灯-开源桥-1	200 套
			LED 灯串	3000 套
			电缆 2*2.5	1104 米
			电缆 2*4	4400 米
		大同南站（高铁站）	LED 藤球灯	400 个
			LED 灯串	400 串
			电缆 2*1.5	800 米
			电缆 2*2.5	1000 米
		古城出入口（8 个）	LED 灯串	3000 串
			LED 藤球灯	200 个
			LED 藤球灯	200 个
			LED 梅花灯串	3000 串

山西永达信工程咨询有限公司

一级指标	二级指标	三级指标		具体指标（指标内容指标值）
			LED 圣诞造型灯-钻石灯	1000 个
			电缆 2*2.5	1700 米
		大同机场	LED 梅花灯串	1000 串
			LED 灯串	2000 串
			电缆 2*2.5	1000 米
	质量指标	产品验收合格率		100%
	时效指标	交货期		合同签订后 10 个日历天
	成本指标	成本节约率		≥0
效益	经济效益	促进大同市旅游业发展		促进
	社会效益	提升城市形象，烘托节日气氛		提升
	可持续影响	可持续性		可持续
	服务对象满意度指标	居民满意度		≥90%

（三）资金性质及资金收支、资金结余情况

1. 资金性质。市级财政资金 1,000.00 万元。
2. 资金收支情况。截止 2024 年 12 月 31 日，项目预算资金 1,000.00 万元，项目预算资金实际到位 1,000.00 万元，资金到位率 100%。

截止 2024 年 12 月 31 日，实际资金支出金额 700.00 元，预算执行率 70%。

3. 资金结余情况。项目结余预算资金 300.00 万元，于年底返还财政。

山西永达信工程咨询有限公司

（四）项目得分。项目评价总得分 95.5 分，评价等级为“优”。

二、项目绩效

大同市平城区作为城市核心区域，承担着展示城市形象、提升居民生活质量的重要任务。随着城市化进程的加快，城市主要街道的品质提升成为改善城市环境、增强城市竞争力的关键举措。2024 年，平城区启动了城市主要街道品质提升工程，旨在增加节日喜庆气氛、烘托节日气氛、丰富市民的精神文化需求，展示大同市经济发展和城市建设优秀成果。

三、需关注的主要问题

1、本单位未制定详细的数量指标。没有细化分解的可衡量的绩效指标予以体现。例如：魏都大道（北都街至平城街）LED 圣诞造型灯-气球，数量 2000 个。

2、本项目年度预算资金为 1,000.00 万元，实际支出为 700.00 万元，预算执行率为 70%，预算执行进度偏缓，未能完成年度预算目标。

四、下一步改进意见及政策建议

1、树立绩效管理理念，设置详细的绩效目标以及绩效

山西永达信工程咨询有限公司

指标，目标设定与项目实际工作内容需保持高度关联。绩效指标的设定应通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目任务对应。例如：项目数量指标应根据项目实施内容细化设置（魏都大道（北都街至平城街）LED 圣诞造型灯-气球，数量 2000 个）。

2、建议建立健全预算管理制度，确保预算资金的安全性及合理性，落实责任到位，加强预算审核，确保预算执行率，提高预算管理水平。要加强监督检查，定期对预算执行情况进行检查，及时发现问题，及时采取措施，有效改善预算执行率。

结合项目实施内容（如灯具采购、电缆铺设等具体清单），按季度或月度分解预算支出计划，明确各阶段资金需求，避免“年初全额申请、年底集中支出”的情况。

山西永达信工程咨询有限公司

2025 年 9 月 22 日

