

大同市文化旅游投资集团有限公司

2024年度财务等重大信息公开

一、企业基本情况

(一) 公司名称: 大同市文化旅游投资集团有限公司

(二) 法定代表人: 王 敏

(三) 注册资金: 200000万元

(四) 股东名称: 大同市经济建设投资集团有限责任公司

(五) 注册地址: 大同市平城区恒安街与文兴路交汇处西南角金贸国际中心18层

(六) 经营范围: 旅游业务; 住宿服务; 道路旅客运输经营; 通用航空服务; 房地产开发经营; 演出经纪; 馆藏文物修复、复制、拓印; 网络文化经营; 电影发行; 营业性演出; 艺术品进出口。旅游开发项目策划咨询; 游览景区管理; 园区管理服务; 会议及展览服务等。

(七) 办公地址及邮政编码: 大同市平城区恒安街与文兴路交汇处西南角金贸国际中心18层, 邮编037000

(八) 公司简介: 大同市文化旅游投资集团有限公司成立于2022年7月, 是市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神, 强化“两个转型、文旅先行”使命担当, 加快推动文化旅游业成为我市战略性支柱产业组建成立的市属大型国有文化旅游类企业, 公司注册资本贰拾亿元整。

二、主要会计数据和财务指标

2024年度主要会计数据和财务指标

序号	指标	金额 (万元)
1	总资产	868406.24
2	总负债	639318.91
3	所有者权益	229087.33
4	应收账款	10150.84
5	存货	126862.57
6	固定资产净值	5526.87
7	应付账款	15667.45
8	应交税费	830.95
9	营业收入	30767.63
10	销售费用	711.74
11	管理费用	11767.78
12	财务费用	12289.43
13	利润总额	-5381.33
14	净利润	-5381.33

三、董事、监事、高级管理人员的任职情况、年度薪酬水平及员工收入情况

(一) 董事、监事、高级管理人员的任职情况、年度薪酬水平

1. 王敏：党委书记、董事长，不在本单位领取薪酬
2. 刘玉巍：党委副书记、副董事长、总经理，2024年实领工资30242.95元
3. 王艳：党委委员、纪委书记、监察专员，2024年实领工资178899.08元
4. 李惠：党委委员、副总经理，2024年实领工资183099.08元
5. 孙祺：党委委员、副总经理，2024年实领工资183699.08元
6. 龚乃清：党委委员、总会计师，2024年实领工资15437.66元

（二）企业员工年度薪酬情况

公司职工年度平均收入3.1万元

四、企业生产经营情况

2024年大同市文旅投资集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照中央、省市委的重大决策部署，围绕市委“跨入第一方阵”总目标，以“一核心两重点”（即全力推进深化改革一个核心任务，狠抓盘活闲置资产和培育消费场景两个重点）聚焦建设国际知名文化旅游目的地，突出重点做优做强古城景区，强力推动古城历史街区及院落修缮，创新理念做活融合业态，开展特色街区、品牌酒店、沉浸式演艺、商业综合体等业态布局，持续提升古都灯会品牌竞争力和影响力，充分发挥文旅链主企业及文旅平台企业引领带动作用，为推动我市经济高质量发展贡献文旅力量。

（一）资产盘活成效渐显

集团成立招商工作组全面开启招商工作，多渠道推送招商信息，将古城内资产、城墙资产与方特广场外围商铺招商形成联动，引进文化气息浓厚、品类丰富、商业价值较高的优质业态入驻，定期策划开展街区主题活动营造氛围、聚集人气。截至2024年底，集团资产利用率达69%。

（二）消费场景日益丰富

集团紧紧围绕市委、市政府“淡季不淡、四季火热”“竞速文旅消费新赛道”战略目标，以“引流量、聚人气、扩消费”为核心，积极推动打造融入京津冀协同发展的桥头堡，打造文旅融合新场景，培育优质文旅消费产品，保持文旅市场热度不减，力促旅游市场四季火热。

1. 古都灯会品牌效应持续放大。塑强“大同年 大不同”品牌。2024年古都灯会集团持续推出木兰特色IP，引入王者荣耀等热门IP，拓展推出古城开城迎宾盛典，塑造了以新年、春节和元宵节为重点，以古城为核心的，集古都灯会、主题演艺、文创二销于一体的系列活动，将大同古都打造成为“大同年 大不同”文旅品牌的聚集地。

2. 古城文旅营收体系不断完善。一是延长古都灯会，逐步完善景区营收体系。常态化运营城墙景区灯会区域共接待游客约61.5万人。二是做优做强城墙会展活动。2024年，城墙承接会展活动13场。

3. 文旅融合消费场景多元发展。文旅集团积极探索“文旅+”融合发展新模式，布局新业态，打造了开城仪式项目、“如梦·云

SKY 大同音乐节”、“冰雪季活动”等文旅消费新场景。

4. 旅游服务质量不断提升。文旅集团牢固树立以游客为中心的理念，通过完善景区基础设施建设、提升旅游服务意识、科技赋能等措施不断提升游客的体验感、满意度。

五、公司党建工作情况

（一）学习思想凝心聚力

集团公司始终坚持把党的政治建设摆在首位，以思想为引领、理论作支撑，淬炼党员干部灵魂信念，强化理论武装，力促党员干部真学真信真用，在思想、政治、行动上与党中央保持高度一致。一是坚持把理论学习作为首要任务，统筹推进专题学习、教育培训、实践活动各项工作。二是集团公司深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，认真落实中央及省委、市委、市国资委党委党纪学习教育会议文件精神，及时谋划部署，成立工作专班及内设机构，制定学习计划，举办专题读书班，组织丰富多彩的党建活动。三是认真贯彻落实上级关于意识形态工作的决策部署和指示精神，全面落实意识形态工作责任制，狠抓意识形态领域各项工作任务，定期召开意识形态工作专题会议，研究意识形态工作。

（二）筑牢坚强战斗堡垒

党建融合是推动企业发展的强大动力，集团公司以红色堡垒为基础，不断探索创新，提升服务质量，为集团公司的发展注入新的活力。一是积极践行国有企业担当，打造“党建 + 旅游”特色服务品牌。二是始终将提升服务质量作为集团公司发

展的关键使命，以坚强的党组织战斗堡垒凝聚发展动力。三是集团公司党委携手驻地街道、社区开展党建共建活动。

（三）廉政建设常态长效

廉洁文化是企业健康发展的重要保障，集团公司党委严格落实党风廉政建设要求，切实扛起管党治党的政治责任。一是严格落实党委会议事规则和“三重一大”决策规定，及时向相关部门报送“三重一大”事项，并上传国资国企监管大数据平台。二是深入践行中央八项规定精神，紧密聚焦重要节点，全力抓好节日期间作风建设。三是集团公司与班子成员及各子公司负责人签订《干部履职承诺书》，为班子成员建立干部廉政档案，精准实施政治“画像”，摸清底数，实现领导干部廉政档案的动态更新。