

大同市“十四五”新业态规划

2021 年 9 月

前 言

新业态指顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，依托技术创新和应用，从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态，体现出“互联网+”“文化+”“IP+”全面融合和新技术广泛应用。

在供给侧结构性改革、消费升级和科技革命迅速发展的背景下，消费需求呈现多样化，由此催生了产业之间融合不断加深，新兴产业业态、新型产品形态、新型经营模式异彩纷呈，成为区域经济新的增长点。

习近平总书记在山西考察时强调，大力加强科技创新，在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破。山西按照习近平总书记的重要指示，勠力前行，乘势而上，在“蹚出”上下苦功，在“新路”上勇探索，在全省上下转型发展上凝聚起磅礴力量，聚焦“六新”谋划产业发展蓝图，为山西高质量转型发展提供了战略新支点。

大同市作为山西省省域副中心城市，“十四五”期间，要紧抓当前科技革命、产业融合和消费升级的战略机遇期，加速培育新业态，激发新动能，抢占未来发展制高点，推动大同市在转型发展上率先蹚出一条新路。特制订《大同市“十四五新业态专项规划”（2021—2025）》，作为指导全市新业态发展的行动纲领和政策依据。

目 录

第一章 新业态发展背景	1
一、新技术.....	1
二、新需求.....	2
三、新挑战.....	3
第二章 新业态发展基础	5
一、山西省内新业态发展现状	5
（一）新技术赋能传统产业.....	5
（二）文旅融合释放新动能.....	6
（三）传统消费“拥抱”新模式.....	6
二、大同市新业态发展成就	9
（一）数字经济产业链已现雏形.....	9
（二）电商经济发展迈向新台阶.....	10
（三）装备制造业实现跨越发展.....	11
（四）通用航空产业取得新突破.....	11
（五）生物医药集群发展势头强劲.....	12
（六）文化旅游发展掀起新高潮.....	13
三、大同市新业态发展存在的主要问题	14
（一）支撑平台载体建设不足.....	14
（二）业态融合功能有待优化.....	15
（三）缺乏足够的生产要素保障.....	15
（四）市场存在诸多监管空白.....	16
第三章 指导思想和主要目标	17
一、指导思想.....	17

二、基本原则.....	17
三、战略路径.....	18
（一）夯实新业态发展根基.....	18
（二）搭建新业态发展平台.....	19
（三）锻造新业态发展条件.....	19
（四）培育新业态发展引擎.....	19
（五）增强新业态发展保障.....	20
四、发展目标.....	20
（一）总体目标.....	20
（二）具体目标.....	21
第四章 主要任务	23
一、智能制造.....	23
（一）积极助力工业互联网发展.....	23
（二）推进工业应用软件发展.....	24
（三）推进个性化工业设计服务.....	24
（四）加快系统集成能力建设.....	24
（五）加快推进矿山绿色开采.....	25
（六）提升绿色建筑发展水平.....	25
二、智慧物流.....	29
（一）强化数字平台支撑.....	29
（二）提升物流管理水平.....	29
（三）着力培育物流市场体系.....	29
（四）布局 5G 智能物流园区.....	30
三、文化旅游.....	32
（一）打造文旅融合地区标杆.....	32
（二）推动文化创意激发新消费.....	33
（三）加快数字赋能文旅发展.....	33

(四) 丰富文旅融合产品供给.....	34
四、康养产业.....	38
(一) 完善全民健康信息化建设.....	38
(二) 促进“5G+”智慧医疗建设.....	39
(三) 智慧公共卫生应急体系.....	39
(四) 推进医护养老融合发展.....	40
(五) 创新智慧社区居家养老服务.....	40
五、通航产业.....	44
(一) 培育航空运动与低空旅游.....	44
(二) 打造航空培训基地.....	44
(三) 发展航空应急救援与服务.....	44
(四) 深化拓展传统航空作业.....	45
(五) 轻型运动类航空器制造.....	45
(六) 大力发展无人机研发制造.....	46
(七) 积极发展航空零部件及新材料制造.....	46
六、智慧城市.....	49
(一) 促进线上公共服务平台.....	49
(二) 构建智慧城市运行管理体系.....	49
(三) 打造便捷智慧生活和公共服务.....	50
(四) 完善城市智能化管理功能.....	50
七、新型科技服务业.....	52
(一) 发展重点产业科技服务业.....	52
(二) 积极搭建创业孵化服务体系.....	52
(三) 大力健全技术转移服务体系.....	53
(四) 完善科技金融服务体系.....	53
(五) 提升综合科技服务能力.....	54
八、跨境电商.....	56

（一）搭建跨境电商综合服务平台	56
（二）加快跨境电子商务园区建设	57
（三）优化跨境电子商务管理体系	57
（四）建立健全跨境电商产业体系	58
九、跨界融合	61
（一）开启数字消费新生活	61
（二）大力发展城市夜经济	62
（三）大力扶持直播新业态	63
（四）积极推动智慧农业发展	65
第五章 保障措施	68
一、研究制定精准政策体系	68
（一）构建新业态产业培育精准政策体系	68
（二）健全多元化投入机制	68
（三）完善新业态用地保障政策	69
（四）制定新业态专业人才政策	69
二、设立创新驱动专项资金	70
（一）设立发展专项资金	70
（二）建立绩效评价机制	70
（三）建设运行监测体系	70
三、搭建创新驱动公共平台	71
（一）搭建智能化制造创新服务平台	71
（二）积极培育一批专业化众创空间	71
（三）推进技术研发和创新平台建设	72
（四）探索建设共享平台和共享工厂	72
四、积极营造良好发展生态	73
（一）推动新业态产学研用协同创新	73
（二）持续推进新业态专项“揭榜制”改革	73

（三）积极营造新业态发展良好氛围.....	73
五、推动标准和品牌体系建设	74
（一）加快新业态行业标准研制.....	74
（二）培育并建立新业态品牌体系.....	74
（三）着力推动建设智能制造标准化体系.....	75
六、储备实施一批重点项目	75
（一）围绕新业态建立一批项目库.....	75
（二）遴选一批重点示范项目	75
（三）为项目提供全方位保姆式服务.....	76

第一章 新业态发展背景

一、新技术

当前，全球新一轮科技革命从微观到宏观各个尺度向纵深演进，将为我国转变经济发展方式、优化经济结构、转换增长动力提供机遇。新科技革命和产业变革将改造传统生产模式和服务业态，推动传统生产方式和商业模式变革，促进工业和服务业融合发展。尤其是新一代信息技术和智能制造技术融入到传统制造业的产品研发、设计、制造过程，将推动我国传统制造业由大批量标准化生产转变为以互联网为支撑的智能化个性化定制生产，大幅提升传统产业发展能级和发展空间。随着产业高度融合、产业边界逐渐模糊，新技术、新产品、新业态、新模式将不断涌现，现代产业体系还将加速重构。

以 5G 通信、人工智能、工业互联网、物联网、云计算等为代表的新一代信息技术、智能制造技术等突破应用，将改造传统的资源配置和生产组织方式，促进全社会资源配置效率提高，智能机器人等广泛应用将替代低技能劳动、简单重复劳动，将缓解劳动力紧缺并提高劳动生产率。随着新技术在生物、新能源、新材料、智能制造等领域取得突破，将催生出具有关联性强和发展前景广阔的生物、新能源、新材料、智能制造等产业，尤其是依托我国纵深多样、潜力巨大的国内市场需求，必将发展成为产业重要新增长点。

近年来，国家高度重视发展数字经济，先后出台了实施“互联网+”行动和大数据战略等一系列重大举措，中央层面强调，要加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展。尤其是在 2020 年抗击新冠疫情中，数字经济发挥了不可替代的积极作用，催生了在线教育、远程办公、零接触电商、智慧医疗等新业态，成为推动我国经济社会发展的新引擎，大大激活了对智能化服务的市场需求，数字经济赋能传统服务业实现经济普遍低迷环境下的逆市上扬。在各方面共同努力下，数字经济助推经济发展质量变革、效率变革、动力变革，增强了经济创新力和竞争力，也为我市大力发展新业态、促进经济社会转型升级提供了重要的政策引导，创造了难得战略机遇。

二、新需求

改革开放 40 年来，我国商品极大丰富，很多商品国内保有量已接近天花板，步入“微增长”甚至“零增长”时期。同时也应看到，我国国内市场足够庞大，需求梯次分布也十分明显，互联网、大数据、人工智能与制造业的加速融合，正在催生全新的商业模式和消费升级需求。可以预见，随着人民生活水平的显著提高，对美好生活的向往将更加强烈，重点对于品质生活、体育用品、康养医养、文化教育等将成为新的消费增长点，加强线上线下业态融合，推动现代服务业专业化、细分化、品质化发展，是推动大同市高质量发展、高水平崛起的新动力、新引擎。

在供给侧结构性改革、新消费渐成主流、消费拉动经济作用明显增强的整体环境下，品质消费成为消费者在生活形态和服务

模式中新的消费符号，是对消费质量、安全、绿色、共享、公平、文明、理性等的新追求，超越满足生存需要的基本消费需求，与创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念高度契合。新消费在促进创新发展同时，也在激活经济增长内生动力，倒逼产业供给侧结构性改革的优化升级。

新消费对品质的提升需求是深化供给侧结构性改革的动力源泉，当前在消费领域，一方面，消费者对消费质量、安全、服务、环境等需求日渐提升；另一方面，中高端消费供给相对不足，众多经营新业态新模式飞速发展而缺乏完善规制，在区域之间、城乡之间也存在着不平衡不充分。解决新矛盾，就要从供给侧出发，形成适合消费品质提升的新供给，为经济社会高质量发展提供新动力。

三、新挑战

当前，我国正处于高速增长向高质量发展转型阶段，正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。外部中美贸易摩擦、国外疫情加剧等因素导致宏观经济下行压力传导效应逐渐凸显，市场竞争日趋激烈，加之生态环境约束力度加大，传统产业升级、新兴产业发展、中小企业脱困破难迫在眉睫。

大同市新经济新业态发展整体水平不高，产业创新能力和市场竞争力不强。更为关键的是，新业态发展还面临思想观念转变和监管手段的相对滞后的挑战，比如以短视频、直播为主的新型电商销售发展迅速，并在网红带货、直播卖货方面取得较好效果，但是大量短视频和直播内容更多以娱乐化为主，注重表达自我追

求，也因此不乏低俗、过分娱乐化视频产品出现。数字经济发展带来的新问题需要加快建立包容审慎的新业态新模式治理规则。

另外，国内东部沿海等经济发达地区对人才和技术的“虹吸效应”造成国内其他城市对于人才和技术获取的竞争也日趋激烈。京津冀城市群以及省内其他地市都在“十四五”期间纷纷大力培育新经济新业态，导致地区间的高端人力资源和科技资源的争夺将趋于白热化，如何吸引人才、留住人才、用好人才，将成为大同发展新业态新经济的关键所在。

综合判断，大同市经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，转型发展持续向好的基本趋势也没有改变。“十四五”时期，大同新业态新经济发展面对的机遇与挑战并存，必须准确把握发展大势，树立高目标，找准新方向，谋求更好更快发展。

第二章 新业态发展基础

一、山西省内新业态发展现状

以大数据、人工智能等数字技术为支撑的智能配送、数字文化娱乐、远程医疗、远程教育、直播带货等新业态快速涌现，各类新型公共服务平台、线上线下跨界融合等新模式快速更迭，数字经济被进一步激活，给发展注入了新动能。省内各市纷纷在新冠疫情期间借助电商平台，开展直播带货，成为拉动消费的重要力量。除了直播带货，互联网医疗、在线教育、远程办公、“云”上展会、共享经济等悄然兴起的新业态，出现在吃穿住用行各种场合，改变着百姓生活。同时，通航产业等新兴业态展现了强劲的发展潜力。

（一）新技术赋能传统产业

伴随互联网、云计算、大数据等新一代信息技术的发展，数字经济异军突起，成为引领科技革命和产业变革、带动经济增长的重要引擎，甚至成为影响全球竞争格局的核心力量。发展数字经济已成为培育发展新动能、促进新旧动能转换的必由之路和战略抉择。在工业领域，工业互联网已经成为产业赋能的重要载体，企业将基础设施、管理、业务等部署到云端，利用网络便捷地获取计算、存储、数据、应用等各种资源。比如山西省全面推进5G+工业应用和煤矿智能化发展，走在了全国前列。阳煤集团强力推进5G+智能化建设，在较短时间内初步建成了全国首个5G

煤矿专网，打造了 5G+智能化煤矿，成效显著，为全国提供了煤矿 5G 建设的示范。截至目前，全省建成各类数据中心 27 个，设计服务器容量 39 万台。省级政务云平台建成上线，41 个部门 170 余个信息系统迁入平台，政务信息化建设运营模式实现重大变革，相关标准化工作全国领先。制造业与互联网融合不断深化，已有 15 户企业入选国家两化融合管理体系贯标试点，“企业上云”全面启动，云服务企业达到 22 家。

（二）文旅融合释放新动能

近年来，山西省深入挖掘“地上”资源，倾力锻造黄河、长城、太行三大旅游品牌，高起点大手笔谋划文化旅游产业，全面构建“331”全域旅游发展新格局。各地市依托“全域旅游”发展思路，积极倡导推进“文旅+”理念，实现多业融合模式的全域旅游新格局，比如旅游与农业、体育、研学等产业融合发展，推出了一批特色鲜明的文化活动和体育赛事，如农业嘉年华、土豆花节、国际徒步大会、汽车越野锦标赛等。借此契机，山西省各地及景区景点从业态融合、产品供给、配套服务等方面抢占先机，积极推动旅游供给侧改革，探索各类旅游要素的有机整合，实现从“一处美”到“处处美”，从“季节游”到“全时游”的全域旅游新格局，让山西文化旅游业彰显活力，引人注目。

（三）传统消费“拥抱”新模式

传统零售企业纷纷“触网”，探索零售转型之路，将线上与线下相融合，创新零售模式，强调客户体验式消费和个性化服务，注重高品质体验式消费。比如美特好推出本土超市转型升级的美

特好社区优鲜店后，就开启了从传统卖场销售逐渐向小区生鲜店/社区优鲜店/餐饮+超市 29 分钟达的大卖场三种新商业模式的转变和细分。为实现零售转型的目标之一即打通线上线下、完成企业数字化，美特好聚焦于“实体店的电商”，借助自主开发的区域新零售 OMO 平台“全球蛙”，线上线下融合，加强到家服务，加快企业数字化转型。如六味斋、双合成、宁化府等诸多老字号零售企业逐渐通过电子商务拓展业务，“互联网+老字号”的强强联合商业新模式，不仅提高了老字号的品牌影响力，拓展了企业营销渠道，同时也帮助广大居民和游客领略三晋文化。

除了互联网电商、社交电商外，跨境电商正在成为外贸创新发展的新亮点、转型升级的新动能。太原、大同跨境电商综试区先后获国务院批复，近万家跨境电商卖家迅速崛起。据统计，我省跨境电商卖家近 2 万人，以亚马逊电商平台为例，山西卖家数量占全国数量的 9.6%，仅次于广东省，位居全国第二；太原卖家数量占全国亚马逊卖家 3.2%，次于深圳、广州，全国排名第三。

他山之石： 山西省内新业态案例分析
资源型城市的最大特点就是产业结构单一、资源依存度高。与大同市相类似的长治市也是典型的资源型城市，也是山西省传统能源重化工基地的重要组成部分和新能源产业重要基地。近年来，长治市按照“旗帜鲜明引领转型、综合施策推动转型、提高标准倒逼转型、创优环境保障转型”的思路，以转型综改试验区建设为统领，以实施战略性新兴产业培育、能源产业创新、传统优势产业提质、现代服务业发展、特色现代农业增效、“双创”孵化新产业新业态“六大工程”为承接，积极探索老工业基地和

资源型城市转型升级的新路子。其先进做法有：

1.观念先行。把创优发展环境作为“两学一做”学习教育的重要内容和 Learning 成果的重要检验来抓，成立由市委书记任组长的创优发展环境领导小组，领导小组办公室设在市委“两学一做”领导小组办公室，具体负责创优环境的各项工作。认真研究制定具体实施方案，明确阶段性目标任务，抓好责任落实分解，确保责任传导落实到位。同时，各县市区和市直各部门，围绕“如何把长治打造成山西重要增长极”这一主题，开展“解放思想、创优环境”大讨论，认真思考和回答“解放思想、创优环境我该怎么做”，对标一流拿出“我的岗位工作如何改进，我的岗位服务如何最优”的“创优清单”，整改清单、目标清单，真正把解放思想、创优环境扎扎实实开展起来，真正见到明显变化的实际效果。

2.政策支持。长治市先后制定出台了《长治市人民政府关于贯彻落实国家创新驱动发展战略山西行动计划（2014-2020 年）的实施方案》《长治市委市政府关于推进科技创新、金融振兴、民营经济发展的若干意见》《中原城市群发展规划（2016-2025 年）》等一系列政策文件，创优“六大环境”的创新驱动、转型升级新路径，加大了对科技创新的扶持和引导力度，为创新驱动发展营造了良好的政策环境。比如：每年拿出财力增收的 10% 用于科技创新的研发与攻关，撬动社会资金投向科技创新；积极推动政府科技管理职能向规划引领、政策扶持转变，对企业技术开发进行后补助、设立“创新券”，增强企业创新意愿；完善大型科学仪器共享、科技创新文献等公共服务平台与全省、全国的相关平台对接；发挥长治技术交易市场平台作用，加快技术成果和知识产权交易，等等。

3.平台聚力。充分发挥长治的创业创新优势和国家高新技术产业开发区引领带动作用，积极打造一批创新园区和产业集群。近几年，长治市的“双创”工作走在了全省前列，潞州区被认定为 8 个省级双创基地示范县（区）之一；以天空之城创业基地、唯美诺中小企业创业基地、钜星众创空间等为示范，打造更多的新建基地型、旧企业闲置厂房改造型、城市楼宇型等

小企业创业基地，实现各类创业者“拎包创业”；连续五届青年“双创”大赛助推一大批新业态经济落地，战略性新兴产业、高技术产业蓬勃发展，不断激发转型发展的新活力、新动能。

通过对长治市近年来对于转型发展、创新发展措施的解读，我们可以看到，同为资源型城市，要想摆脱资源依存，实现老工业基地改造和资源型城市转型升级，必须首先要克服“跟着走”的思想，树立“闯着走”的精神，敢于担当，先行先试，不断在更深领域实施改革，改善和营造良好招商营商环境，以转型项目建设为抓手，以创新驱动为引领，促进产业转型升级，推进新经济新业态发展。

二、大同市新业态发展成就

大同市坚持把战略性新兴产业作为山西经济转型升级的战略重点和振兴实体经济主要着力点，坚持有所为有所不为，坚持市场导向，立足大同经济社会发展现状，优化产业布局，集中力量在新兴产业领域率先突破，全市战略性新兴产业增加值增长8.4%，占规模工业比重达16%，对工业增长的贡献率达21.3%。从大同市新业态发展现状看，表现为数字经济、电商经济、先进装备制造、通用航空、生物医药、文旅服务业等新经济、新业态快速发展。

（一）数字经济产业链已现雏形

近年来，大同市在数据存储、标注、分析、应用、安全等大数据基础服务领域获得了快速发展。涌现了秦淮大数据、中联绿色大数据等为代表的大数据服务企业。与京东开展战略合作，共同创建京东（大同）数字经济产业园，依托“一基地、四中心、一学院”，结合政府的扶持政策，引入生态合作伙伴，以云计算、

大数据、智能制造、产业孵化、电商运营为特色，助力大同进入“数字大同”新时代。以秦淮数据环首都•太行山能源信息技术产业基地建设为契机，围绕城市建设、民生服务、制造业、农业、数字经济等领域，带动周边高科技企业发展人工智能、区块链新兴产业，促进大同市数字经济产业健康发展。

（二）电商经济发展迈向新台阶

依托京东云大同电商产业园带动引领，大同农产品电商销售成绩喜人。目前，电商产业园内已集聚电商 50 余家，包含荣欣堂、广誉远、六味斋等一批中华老字号企业，以及东方亮、牧同、宜民等地方龙头企业。全市贫困村电商服务覆盖已完成 91.8%，全市六个贫困县培育电商致富带头 200 多人，村播网红 30 多人。

“大同好粮”区域公共品牌知名度快速提升，推动全市杂粮企业入驻京东平台的数量从 5 家增长至 30 家，全市电商企业在京东平台的交易额同比增长 200%。以“直播+电商”为代表的的新模式新业态在创新电商销售上发挥了重要作用，助推大同黄花、广灵小米、长城羊肉等本地特产实现“大产业”目标。在对外贸易方面，我市成功获批国家第五批跨境电子商务综合试验区，是我省继太原之后批复的第二个跨境电商综合试验区。随着保税物流中心（B 型）全面竣工，大同跨境电商示范园区主体已竣工，大同航空口岸正式开放，中欧（亚）顺利开行，开展跨境电商的条件已经非常成熟。积极引导企业参加各类境内外展会，开拓“一带一路”沿线国家市场，我市与“一带一路”沿线有经贸往来的国家已发展到 24 个。

（三）装备制造业实现跨越发展

大同市作为老工业城市，历史上工业体系较为完备，驻同大型装备制造企业有 616（柴油机）厂、428（电力机车）厂、中国重汽集团大同齿轮公司、陕汽集团新能源汽车公司、同煤集团机电制造公司等国有企业，产业工人较多，具备发展装备制造业的基础优势。大同市紧紧围绕工业立市、工业富市、工业强市的发展理念，大力发展高端装备制造产业，依托现有优势，优化煤机、轨道交通、重型机械、汽车等传统产业，鼓励企业向产业链上下游延伸，培育新能源汽车、电力装备、节能环保装备等潜力产业，提升电子智能装备、基础工艺装备等特色产业，全力推进装备制造业跨越式发展。截止 2020 年，拥有规模以上装备制造企业 66 家，装备制造业实现增加值 35.84 亿元，占我市规模以上工业增加值的比重达到 10.7%，装备制造业工业增加值同比增长 12.6%。以中车大同公司、中国重汽大同齿轮、中科唯实矿山等为代表的先进装备制造业企业，在客运电力机车、矿用自卸车、高档数控机床、机器人制造等领域相关技术水平已达国际领先。

（四）通用航空产业取得新突破

通用航空产业是山西省和大同市重点培育发展的战略性新兴产业，具有产业链条长、服务领域广、带动效应强等特点。大同市高点谋划、先行先试、主动作为，充分挖掘发展通用航空业的先天基础和后发优势，率先开展了以高端制造为核心、航空运营为牵引的通航示范城市建设行动，在政府引领支持、体制机制改革、基础设施建设、产业集群发展、综合示范区创建等多个方面

率先取得突破，逐渐把发展通用航空产业作为产业结构调整主战场，全方位推动通航产业发展步入快车道，逐步形成具有大同特色的公共航空运输和通用航空“两翼齐飞”的全产业链格局，并成功获批全省通用航空业发展示范市。中德轻型飞机制造、大同航空动力发动机、北航长鹰蜜蜂飞机制造、华彬天星通航、雷森通航等运营项目已在大同市通用航空产业园逐步落地；成功举办了第四届全国热气球锦标赛，完成了雷森通航公司的首飞，成功创办山西通航职业技术学院。与中国航空运输协会通用航空分会、北京华彬天星通用航空股份有限公司等行业领军者签订战略合作协议；中航货运航空公司落地大同，填补大同市乃至我省航空货运专业公司的空白；云州区轻型飞机制造产业园、灵丘通用航空产业园、阳高通用机场、左云通用航空产业园等重点项目建设取得实质进展。这两年多来，大同市通航产业取得成绩显著，产业得到快速健康发展。

（五）生物医药集群发展势头强劲

大同制药原料来源丰富，气候干爽，杂菌干扰极少，所需电力、蒸汽供应充足，有着得天独厚的制药条件。改革开放初期，大同就有利群制药厂、星火制药厂、一药厂、二药厂等诸多名扬全国的药厂，各家都有自己的拳头产品。历经 70 年的发展，大同市医药产业从新中国成立初期的手工作坊，逐步进入现代化、大规模机器生产，工业产值连年增长，是大同市第三大支柱产业，行业集中度、集群效应、规模效益在全省继续保持龙头地位。大同市经济技术开发区第一医药工业园区是国家火炬计划医药特

色产业基地、山西省医药产业重要生产基地和全省六大特色医药产业集群之首，园区内有国药威奇、山西普德药业、山西振东泰盛制药和同药集团，除同药集团正在筹备上市，其余三家均为上市子公司。随着大同市医药产业联盟的成立，同药集团生物制药院士工作站及同药集团生物制药院士工作站山西大同大学分站的成功揭牌，大同市将打造一个国内领先、具有国际水平的高端生物医药研发、新药临床研究、成果转化的创新技术平台，聚集更多医药行业的精尖人才，生物医药工业必将为大同工业振兴、转型发展注入强劲动力，共同开创大同新时代高质量发展的新局面。

（六）文化旅游发展掀起新高潮

大同市拥有丰富的文化旅游资源，现有 1 处 5A 级景区（云冈石窟），7 处 4A 级景区（北岳恒山、晋华宫国家矿山公园、华严寺景区、善化寺景区、大同城墙、方特欢乐世界、魏都水世界），旅游经营单位 1200 余家，住宿企业 1047 家，星级宾馆 18 家，省级乡村旅游示范村 9 个。全市立足现有资源优势，大力实施“文旅振兴”战略，出台了《文旅振兴行动方案》、《促进旅游投资和消费的实施意见》、《推进长城太行旅游板块的实施方案》三个政策文件。扎实推进古城文旅业态大培育、云冈景区大扩容、恒山景区大提升、长城 1 号景区大建设、火山景区大完善等五大景区提升改造工程，长城 1 号旅游公路工程建设全面提速，50 公里“火山天路”建成通车，空中游古城览长城、古城府衙保护修复、九龙壁周边环境整治等项目进展顺利，古都灯

会、成龙国际动作电影周、云冈文化旅游活动月等品牌效应进一步显现。左云县三屯村夏都等 8 家经营单位被评为“长城人家”，云州区、灵丘县创建国家旅游示范区通过省级验收。开通大同至北京“大同蓝”号和大同至太原“云冈号”城际旅游列车，提升旅游交通便捷度、舒适度；创新运营大同全域旅游直通车，发行“大同旅游交通一卡通”，以市区为中心呈辐射状构建旅游交通网络，畅通便捷的旅游通道，推动旅游惠民便民服务体系建设，让更多游客共享旅游发展成果。截止 2020 年，全市全年接待旅游人数 8397 万人次，同比增长 21.3%，旅游总收入 762 亿元，同比增长 22.7%，文旅产业呈现出蓬勃发展态势。

三、大同市新业态发展存在的主要问题

大同市在新业态、新经济、新模式方面取得了十分可喜的成绩，但在新业态发展平台载体、业态之间融合发展模式、支撑要素以及政府监督管理方面还存在着一些问题。

（一）支撑平台载体建设不足

工业生产领域，各种支撑制造业转型升级的研发设施、试验场地、中试车间、检验检测仪器、工业设计平台等均十分不足，各类工业软件系统、云计算及行业大数据分析服务的比较欠缺，大部分检验检测、研发设计、创业孵化、行业标准体系、金融服务、人力资源培育等共性服务平台建设和服务水平较低，平台之间缺乏横向信息沟通与协作、纵向业务指导与衔接。生活消费领域，平台软硬件设施不完善，服务质量参差不齐，收费价格没有统一标准，线上平台与各类线下实体店合作体量较小，平台建设

技术力量不足，技术水平仍是影响在线服务发展的主要制约因素。平台缺乏对服务提供者专业能力的考评及测试，导致在线服务供给质量不达标，难以满足消费者需要。同时，在审查资质和把控服务内容方面存在把关不严、市场监管不力等问题。

（二）业态融合功能有待优化

大同市的新业态发展仍处于初级阶段，经营者体量小，发展缓慢，缺乏有引领性、标志性的重大创新成果，缺少有代表性、带动性的龙头企业，也缺少在行业领域内具有领先的高水平研发机构。对于优势资源的充分整合、潜力挖掘的能力不足，缺乏有效的统一规划。行业之间、企业之间、企业与平台之间融合模式比较简单，还存在着思想观念保守、市场洞察力弱、创新动力不足等问题。

（三）缺乏足够的生产要素保障

首先是政策制度的制订、修订与新业态发展不匹配问题。比如新兴服务业用地定性困难，“2.5 产业”、融合产业等土地使用政策不明晰，土地用途变性政策过于单一，不利于新业态、新经济快速发展。其次是融资渠道不畅通。企业发展存在资金约束，部分商业银行对新兴中小企业的抵押和担保条件相对比较苛刻，突出表现为“融资难”和“融资贵”，无法适应企业发展的实际需要。第三是新业态所需要的人才、技术、数据、信息新生产要素储备不足。全县熟悉、创新新业态的高中级人才有限、适合大规模应用的信息技术平台建设滞后、科技创新能力有待提升。

（四）市场存在诸多监管空白

新兴领域是创新、资本、人才最为集聚活跃的地方，也往往是现行法规制度未能有效覆盖的“法外之地”，制度滞后于市场发展的空白期是行业乱象爆发的高峰期。以新个体经济为例，直播带货作为当下的现象风口，不断刷新的销售记录，网红主播、企业大佬、基层干部、文娱明星争先恐后“上车”卖货，而产品质量差、售后服务无、不正当竞争等行业乱象层出不穷，新业态长远发展面临巨大考验。

第三章 指导思想和主要目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，深入落实习近平总书记“三篇光辉文献”精神和视察山西重要讲话重要指示，按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，准确把握数字化、智能化、绿色化、融合化发展趋势，以市场需求为导向，以技术、应用和模式创新为内核，以“数字经济”为支撑，围绕精准承接京津冀产业转移、非首都功能疏解，把支持线上线下融合的新业态作为重要突破口，积极培育壮大**智能制造、智慧物流、文化旅游、健康产业、通航产业、智慧城市、新型科技服务业、跨境电商和跨界融合等新业态**，带动投资新热点，增加消费新商机，创造就业新机会，抢占发展新机遇，创建**华北地区有影响力的新业态综合发展示范区**，培育大同经济新增长点，实现“转型出雏型”的目标任务，为大同经济高质量发展持续注入新动能新活力。

二、基本原则

——政府引导、市场运作。坚持市场导向，顺应产业转型升级新趋势，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，完善创新创业生态，提高政府服务能力和监管效率。积极规范和引导社会投资主体发展新经济新业态，推动形成政府、市

场、社会多元化参与的政企协同机制，推动新业态向规范化、品质化提升。

——系统布局、统筹推进。鼓励各县区发挥比较优势、培育竞争优势，统筹政策、机制、资金、人才等要素，集聚行业、领域等资源，有序开放场景供给，促进新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，促进产业互促、资源共享，增强集群效应，强化服务输出能力，提升辐射带动能力，实现规模效益和特色发展。

——创新驱动、数字引领。充分发挥临近北京的科技和人才优势，以数字赋能为引领，推动服务技术、理念、业态和模式创新，构建承接产业转移生态系统。聚焦产业发展和民生服务需求，不断拓展创新应用场景，增强服务经济发展新动能，加快推动传统产业转型和新业态融合发展，提升经济发展质量和效益。

——区域协同、融合赋能。支持区域优势产业跨界发展，促进服务业发展模式跨区域、跨产业、跨行业、跨企业自由流动，实现资源要素有效整合。加强新技术应用示范，推动创新资源聚合，推进现代服务业与先进制造业、现代农业和战略性新兴产业有机融合，促进服务业不同领域深度融合、协同创新。

三、战略路径

（一）夯实新业态发展根基

以 5G 基站、大数据中心等新型基础设施建设为基础，夯实新业态发展根基。紧紧抓住“新基建”的历史机遇，聚焦算力、数据、AI 等数字经济关键生产要素，按照市热点区域-主城区-县城重点区域的次序稳步推进 5G 网络建设，到 2025 年实现市

区深度覆盖、县乡重点区域全覆盖、典型应用场景精准覆盖。依托省市级研究机构，积极开展 5G 技术解决方案供应商和本地生产制造企业、文化旅游景区等战略对接，探索建立 5G+工业、农业、教育、交通、医疗、旅游、社区服务等应用场景。

（二）搭建新业态发展平台

以信息技术软件开发为核心，搭建新业态发展平台。瞄准信息技术“应用、安全、标准”三大重点环节，搭建多功能的应用平台，充分发挥大同作为全省唯一一个工业互联网标识解析二级节点的优势，推广中小企业的工业互联网应用，开展多场景应用示范，快速建成网络基础稳固、数据智能融合、平台创新活跃、应用领域广泛、安全可信可控的新业态平台。全方位培育或引入平台资源，围绕数据中心、5G 核心节点、工业互联网行业平台等基础设施核心资源，将传统的制造或服务企业转变成为赋能平台，形成“平台+生态”发展模式，提升新业态培育能力。

（三）锻造新业态发展条件

以产业横向扩张为入口，锻造新业态发展条件。依托大同市现代农业、工业转型升级和现代服务业发展基础，以产业链、创新链、供应链、要素链、制度链“五链耦合”为切入点，推进一、二、三产业融合发展，丰富新业态的类型，创新传统产业的转型升级之路，打造应用场景 IP 矩阵，促进新技术推广应用、新业态衍生发展、新模式融合创新、新产业裂变催生。

（四）培育新业态发展引擎

以促进消费升级为动力，培育新业态发展引擎。围绕满足新

时代居民消费行为和消费模式的变化需求，在全市范围内营造宽松、创新、平等的营商环境，引导鼓励企业落实“始终以客户为中心”经营理念，紧抓“数字经济”新机遇，构建“业态融合、资源共享、人群互动、引领消费”的跨界共享经济生态圈，在制造业、商业、金融、交通出行、健康医疗、养老、教育、生态环境、城市基础设施、政务、安防等领域真正实现产业融合跨界共赢。

（五）增强新业态发展保障

以新生产要素集聚为重点，增强新业态发展保障。重点在创新、管理、经营人才引进、培育和使用有新举措，在研发、创新、推广应用上有新突破，在数字技术基础设施建设上有新动作，促进新生产要素在大同素集中集聚，增强新业态发展的保障能力。适应新业态用工特性，积极构建“互联网+公共服务”体系，方便新业态就业群体快捷享受社会保障，多举措畅通维权申诉渠道，为新业态就业群体织牢保障网。对新业态要加强监管创新，坚持在发展中监管和通过监管促进发展。

四、发展目标

（一）总体目标

聚焦“转型出雏型”阶段性战略目标，抢占发展先机，催生新业态，创造新模式，推广具有代表性、可模仿、可复制的典型经验，基本形成新业态产业体系，推动全市经济再上新台阶。到2025年，在智能制造、智慧物流、康养产业、文化旅游、新型科技服务、通航产业、跨境电商、跨界融合等领域造就一批有国

际视野、有强烈创新创业精神的企业，争取形成一批主营业务收入超 10 亿的新业态企业，努力培育独角兽企业 1 家以上，推动一批新业态企业上市，建成**华北地区有影响力的省域副中心城市新业态示范区**。

（二）具体目标

——搭建创新平台，提升创新经济生产力。“十四五”期间，依托秦淮环首都·太行山能源信息技术产业基地，围绕城市建设、民生服务、制造业、农业、数字经济等领域，着力打造成为集科技孵化、科技成果转化、产业加速及科技创新综合服务于一体的科技创新引领区，促进大同市新业态健康发展。大力扶持发展 100 家创业孵化园、创客空间、创新工场等灵活多样的新型创业孵化平台，培育新业态发展生态。

——聚焦基础设施建设，促进新业态快速崛起。充分发挥全县矿产、新能源优势，进一步加大 5G 基站、大数据、云计算、物联网等新型基础设施建设投入，加强大数据中心、互联网交换中心等新型基础设施规划布局，促进公共数据采集以及重点领域数据面向社会和企业开放共享，为在线经济、数字经济的发展提供信息基础设施支撑。

——顺应消费升级，培育跨界融合新业态。鼓励引导企业“以客户为中心”，构建“业态融合、资源共享、人群互动、引领消费”的跨界共享经济生态圈，真正实现产业融合、跨界共赢。通过加强技术植入和内容导入，进一步激发文化消费、智能消费、信息消费、生态消费等新型消费需求，带动教育、文化、医疗、

养老、健康、旅游等领域消费，促进形成一批新的消费增长点。

——加强制度改革，优化新业态发展环境。在商事制度、项目管理、政务服务等领域深化新业态进入市场“放管服效”改革，研究制定优化营商环境政策 4.0 版，精简行政审批、清理隐性壁垒、降低准入门槛、激发市场活力。加快转变政府职能，更大力度破解体制机制障碍，有效引导社会资本投资新业态，切实为企业投资兴业、人才创新创造提供一流营商环境。

第四章 主要任务

围绕大同市优势产业、新兴产业、支柱产业等，推动大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术应用到现代工业、农业、服务业中，促进大同产业结构升级，助推资源型经济转型。创新发展**智能制造、智慧物流、文化旅游融合、康养产业、通航产业、智慧城市、新型科技服务业、跨境电商和跨界融合**等新业态、新经济，实现数字经济与实体经济深度融合，产业实现跨界融通，传统经营模式和商业模式发生深刻改变，催生新的经济增长点，助推大同高质量发展。

一、智能制造

（一）积极助力工业互联网发展

以秦淮大数据、中联绿色大数据等科技服务公司为依托，加快培育以云服务为代表的互联网与工业融合创新新模式和新业态，主动适应市场需求搭建个性化云平台，不断提升本土化云服务能力，为企业提供数字化转型支撑。加快秦淮数据环首都·太行山能源信息技术产业基地建设，积极开展应用承载、数据存储、容灾备份等数据业务，打造国家新型工业化特色产业示范基地。进一步完善“企业上云”激励机制，推动工业企业将基础设施、管理系统、业务应用等逐步上云，打造一批上云标杆企业。围绕中车轨道交通、大同齿轮汽车变速箱、新研氢燃料电池、中科唯实煤机装备等，提高装备制造过程的数字化、柔性化及系统集成

水平，构建以用户为中心，基于互联网的人机物交互融合智慧制造新模式，满足高效、优质、绿色、节能制造产品用户需求。

（二）推进工业应用软件发展

以工业大数据为核心，以融合应用为方向，以云计算和互联网为支撑，加大各类工业软件培育和使用，优先发展嵌入式软件、生产管理、智能控制、工业大数据应用、虚拟仿真测试等工业软件。在着力提升工业软件技术的同时，积极推进工业软件，特别是国产工业软件在智能制造中的应用，形成一批面向特定工业场景和特定行业具有深度学习等人工智能技术的工业软件。组织各级企业技术中心、工业企业、科研院所等力量开展关键技术联合攻关，提升智能制造核心软件系统的自主可控。

（三）推进个性化工业设计服务

积极引导企业依托大数据分析，主动适应市场消费个性化需求，鼓励和支持制造业加强与国内外著名工业设计企业和人员合作与交流，积极培育本土专业设计企业 and 专业设计人才。积极开展新材料 3D 打印服务，推动 3D 打印满足零部件批量生产的需求，助推传统制造业从个性化定制向批量化定制变革。

（四）加快系统集成能力建设

引导企业从产品供应商向整体解决方案提供商转变，为客户提供总集成总承包服务和专业化集成方案。培育一批综合比较优势显著的智能制造系统解决方案供应商，提升系统集成能力，满足大同市制造业智能化转型升级需求的同时，实现服务能力外溢。

（五）加快推进矿山绿色开采

推进煤炭绿色开采。根据《关于进一步推进全省煤炭绿色开采有关工作的通知》晋能源煤技发〔2020〕197号，绿色开采是能源综合改革试点重点任务，是煤炭生产方式变革的重要抓手，是落实省委省政府“四为四高两同步”的重要举措。《通知》要求大同市要组织专门力量，加大厚煤层矸石返井研究应用，尽快确定不少于1座试点煤矿，开展厚煤层矸石返井或其它绿色开采技术探索应用工作。“十四五”期间，在总结煤矿绿色开采经验的基础上，进一步推进智能制造技术在煤炭、非煤矿山开采中扩大绿色开采技术应用范围，促进传统产业的转型升级。加快推进同煤工业互联网标识解析二级节点建设运营，实现与国家工业互联网标识解析顶级节点的对接，融入全国工业互联网“一盘棋”。

（六）提升绿色建筑发展水平

以全面提高建筑业信息化水平为主线，以增强 BIM（建筑信息化模型）、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到省内先进水平的建筑装饰企业。

引导建筑业与信息化相融合，利用互联网，推进装饰企业实现从工装到家装跨界发展，建立电商平台营销自己的建筑产品。家庭装饰可以在互联网上订购，然后工厂化生产，现场装配。鼓励建筑企业实行机械化、半机械化和改良工具相结合，有计划、有步骤地提高施工机械化水平，提高建筑业的劳动生产率，提高施工技术的科技含量，降低劳动强度，降低工程安全质量事故发生

率，降低施工成本。工厂化生产、装配式施工，实际上是工厂化、流程化、智能化，实现工地的事情工厂来做、空中的事情地上来做、手工的事情机械来做。重点大力推进装配式建筑与成品住房、绿色建筑联动发展，促进建筑生产方式的根本转变。到 2025 年全市装配式建筑占新建建筑比例达到 20%以上。

专栏 3：大同市“十四五”智能制造新业态重点项目

1. 中科唯实机电有限责任公司智能制造项目

掘进机全生命周期服务型制造的智能化，涵盖研发、工艺、制造、采购、仓储、服务和营销各个环节。

2. 人工智能及机器人产业园区建设项目

依托聚和（天津）智能制造、首航（天津）智能装备制造公司拟以智能制造统领产业，打造以工业机器人为主，先进制造技术、信息技术深度融合的生产示范区和引领区。

3. 智能制造系统解决方案本土供应商培育项目

建立大同市智能制造系统解决方案供应商名录，制定智能制造系统解决方案星级供应商评分标准。组织本土供应商参加各类高端专业化展会，加强智能制造新技术、新模式、新经验的宣传展示、交流合作和推广应用。“十四五”期间，培育 3-5 家智能制造系统解决方案本土供应商。

4. 左云体育小镇 5G 自行车产业园项目

山西华舰体育产业控股集团有限公司负责产业园区的规划、建设及竞赛活动组织；美雅途体育用品集团负责 5G 自行车项目的设计和运营。打造省内自行车训练基地。

5. 年产 500 台电传动矿用自卸车建设项目

实施主体为中车大同电力机车有限公司，建设规模每年生产电传动矿用自卸车 500 台，包括 CR240E、CR330E 各 250 台。建设内容为办公、

研发、生产、试验场所建设，建设期暂定 3 年。

6.中国重汽新能源汽车项目

由中国重汽承建，项目占地 1000 亩，建设生产车间、涂装、车架、总装、调试车间，试车跑道、技术中心以及其他公用设施。

7.智能安防设备项目

拟建设一座全面信息化的智能制造样板工厂，主要生产智能安防、服务器等科技产品，建成后将成为高效、智慧、绿色的世界一流智慧数字化生产基地。

8.“人单合一”规模化定制工厂建设项目

为更好地满足用户碎片化和个性化的需求，基于“人单合一”的大规模定制模式，建设 COSMOPlat 工业互联网平台。

9.工业互联网平台运营中心建设项目

重点围绕工业互联网、物联网、智慧物流等高成长性和高技术产业发展业务，建设智能制造中心、客户服务中心等。

10.中小企业智能生产线关键技术共享服务平台建设项目

针对中小企业在建设智能生产线过程中面临设计周期长、专业人才匮乏等问题，研发面向中小企业智能生产线关键技术共享服务平台。

11.无人机产业园项目

引进固定翼无人机、旋翼无人机、无人飞艇等，尤其是可广泛应用于电力巡线、农林植保、环境监测、影视拍摄、快递物流等领域的无人机产品生产。

12.军工机电特色融合产业项目

依托山西中兵铸造，主要引进航机电、舰船综合电力系统、电机驱动控制系统、航天智能微电网、人工智能芯片、高功率雷达传感器、卫星遥感信息处理等项目。

13.轨道交通智能制造项目

以中车大同公司、中国重汽大同齿轮为龙头，重点引进轨道交通、汽

车零部件制造项目。

14.智慧物流装备产业园建设项目

主要建设智慧仓储设备、智慧运输设备、智慧识别系统及分拣系统、机器人作业系统、工业无人机、智慧装备部件生产线。

15.绿色装配式建筑产业项目

着力发展引进装配式建筑产业的上下游生产制造龙头企业及相关配套企业，打造集技术研发、试验、生产、销售于一体的装配式建筑产业基地。

16.工程机械传动部件智能化生产线项目

建设工程机械传动设备生产线、产品研发及检测中心等，为周边的工程机械整装、总成生产企业提供配套。

17.新能源汽车电池及零部件制造基地建设项目

引进新能源汽车主配件企业，拟建设集新能源汽车技术研究、生产制造、展示体验为一体的国家级新能源汽车零部件产业基地。依托中车大同电力机车、中国重汽新能源汽车、陕汽新能源汽车、中植新能源商用车等，拟引进磷酸铁锂电池、氢燃料电池动力包、磷酸亚铁锂制备、锂电池负极材料、锂电池隔膜材料、六氟磷酸锂电池电解材料、铜箔生产等动力电池配套及生产项目。

18.专用车轻量化产业项目

依托现有园区工程机械及专用车的产业基础和优势，引进轻量化车辆生产和研发企业，建立专用汽车轻量化生产基地，进一步壮大产业规模。

19.精细（电子）陶瓷及汽车陶瓷零部件产业项目

引进精细陶瓷生产企业，开发电光源、温控器、金属化、电路基板、保险管、真空管、发热陶瓷、耐磨陶瓷及陶瓷水阀片多个系列产品。

20.中植新能源商用车整车研发制造基地建设项目

项目分两期建设。计划一期投资 10 亿元，规划年产能 3000 台，产品包括氢燃料及纯电动客车、专用车、物流车等；二期投资 60 亿元，规划产能 12000 台/年，其中氢燃料商业车产能 2000 台/年。

二、智慧物流

（一）强化数字平台支撑

充分发挥大同融入首都 2 小时经济圈区位优势，加快推进物流基础设施建设，强化重点物流节点综合枢纽功能，推动建立环首都智慧物流综合服务平台。推动与省内区域物流信息平台的共享对接，支持市域内具有产业链、供应链带动能力的核心物流企业打造产业“数据中台”，有效整合各类货运、货源、库存等资源。鼓励和支持深度应用 5G、物联网、云计算、区块链等新一代信息技术，实现传统物流基础设施转型升级和互联互通，推动物流、制造、商贸等联动发展。

（二）提升物流管理水平

不断强化物联网、智能终端、智能仓库、分拣机器人等推广应用，全面提升大同市物流业网络化、数字化、智能化水平，进一步推动大同市空港、陆港和信息港的融合。推进公铁、陆空等多式联运发展，打通公铁空联运衔接“最后一公里”，实现不同运输方式的无缝衔接，开发“一站式”多式联运服务产品，实现集装箱多式联运“一单制”，提高一体化转运衔接能力和货物快速换装便捷性。

（三）着力培育物流市场体系

积极培育运输物流市场主体，加快形成一批龙头骨干企业，引导传统货运企业拓展经营网络，向“一次托运全程服务”的综合物流服务商转型，鼓励中小物流企业联盟发展，推进货运中介向现代物流服务商转变。加快交通运输物流公共信息平台建设，

开展跨部门联网试点工作；加快推进平台在重点领域的应用和推广，积极引导物流电子商务平台与行业平台的融合。

（四）布局 5G 智能物流园区

积极与京东、菜鸟、顺丰等国内龙头快递企业开展自动驾驶、自动装卸、自动堆存、无人配送等相关投递技术的应用开发合作，推广一批高智能、自决策、一体化物流新技术。以万昌物流园为龙头，支持本地快递企业积极布局下一代智能物流园区，延伸智能快递业务，推动所有人、机、车、设备的一体互联，包括自动驾驶、自动分拣、自动巡检、人机交互的整体调度及管理，搭建 5G 技术在智能物流方面的典型应用场景。

专栏 4：大同市“十四五”现代智慧物流项目

1. 晋北物流园及铁路港建设

位于云州区，占地 2500 亩，配套建设铁路港、公路港、商贸港、多式联运港、仓储分拨港、信息服务港、国际保税港七大功能区；铁路港主要建设铁路装卸作业区，包括特货小汽车、集装箱、包装成件等作业区。

2. 大同国际陆港铁路接驳区项目

位于新荣经济技术开发区，主要建设华北、西北农副产品中心、冷链铁路专用线和装卸站台、冷库、办公楼、商铺等冷链物流枢纽。

3. 现代智慧物流产业园区项目

位于大同经济技术开发区，拟建设集智能分拨、科技创新孵化、软件开发、电商交易平台、互联网金融、高端仓储于一体的现代化综合性多功能物流总部基地，力争 3-5 年，建成辐射晋北地区并与国际接轨的专业现代物流产业园。

4. 万昌国际智慧物流园区建设项目

计划用 5 年的时间，通过建设园区管理平台，整合物业、道闸、访客、门禁、能耗等子系统，全面实现智慧化，提升园区管理水平，打造透明化、标准化、可视化物业服务新模式。同时通过 5G、AI、IoT、无人化设备等新技术体系的赋能，构建现代智慧物流园区，打通物流服务体系与园区管理体系，提高企业协同作业水平，提升园区整体运行效率。

5. 新能源汽车博览园建设项目

依托大同新能置业有限公司，建设能承接各种新能源汽车展销、试乘试驾、车辆漂移等活动；新能源汽车贸易区，包括 4S 店集群、汽车交易中心、服务中心（包括写字楼、公寓楼和商业服务配套）、新能源汽车形象店、二手车交易中心、大同市车管所、车检站等，打造大同市“千亿”新能源汽车产业集群和新能源汽车产业城。

6. 京东云电商物流产业基地建设项目

重点建设大数据研究院、培训中心、会议中心、生活中心、体验中心、购物中心、高新技术孵化中心、电商孵化中心、金融服务机构、餐饮会所等，引进特色电商及物流企业。

7. 大同市区块链智能物流中心建设项目

依托新荣区物流基础，利用区块链技术，搭建集物流信息平台、行政办公、零担仓储、车辆备载、生活配套等多功能于一体的综合性智慧物流中心。引进先进的物流供应链管理系统，建立智能仓储应用模式，实现电子平台交易、物流仓单质押、城市智能配送等功能，为园区商贸物流企业提供现代化、智能化的智慧仓储服务，提高货物仓储配送管理的规范性和准确性。

8. 智慧农业物流园建设项目

支持各县区建设仓储配送加工集散中心、商务结算中心及电子信息大楼、交易贸易区、商务配套区、垃圾处理站、污水处理站等物流基础设施。全面整合大同的农业产业链条，打造智慧化、数据化、规模化、体系化的农产品流通交易平台，以流通指导生产种植，以流通促进产业升级。依托

智慧农业数据和智慧信息发布，应用农业大数据，以此指导产地种植和生产，精准扶贫落后区域，推广大同名优特农产品。

9. 大同高铁南站公铁联运物流节点服务中心建设项目

依托大同高铁南站集大、大西、张大客流集散中心优势，加快拓展服务功能，新建仓储中心、装卸搬运中心、加工包装中心、物流配送中心、交易市场、堆放场、物流信息平台等，成为高铁片区的核心、动力源，乃至晋蒙地区物流交通枢纽。

10. 5G 智慧物流技术运用创新中心建设项目

建成 5G 智慧物流技术运用创新中心，通过 5G 技术的应用，建设物流信息大楼、智慧物流信息平台以及相关配套设施，搭建 5G 实验环境，运用 5G 技术优势，探索更多智能物流应用场景，实现企业生产流程从预约、入场到配送、出库全部由系统自动管理。

三、文化旅游

（一）打造文旅融合地区标杆

以大同古城、云冈石窟、恒山、华严寺、善化寺、九龙壁、悬空寺、桑干河等优质旅游资源为引领，注重发挥龙头景区带动作用，结合大同市特殊的农牧交错带地理区位优势，强化核心旅游景区与边塞文化、长城文化、辽金文化、关隘文化等历史文化内容的融合建设，打造一批有国际影响力的文化历史 IP 实景演出剧目，为景区注入新动能，激活夜间经济，形成动态文化演绎与静态景区观光相融合的新业态，全域打造国家级文化旅游融合示范区。重点实施“两剧一诗一活动”工程，创排一部文旅融合演艺剧《天下大同》和北魏历史文化的歌舞剧《北魏长歌》，一部集中展示大同地域特色文化的交响音乐史诗《美丽大同》，举办国粹风华·中华传统文化系列活动。

（二）推动文化创意激发新消费

学习和借鉴北京南锣鼓巷、成都宽窄巷等优秀旅游城市文化创意活动推广经验，深度挖掘大同具有地域特色的文化元素，以大同古城作为核心，打造天下大同影视基地、大同博物馆之城；借助云冈石窟、美术馆、文化艺术中心等载体，发展文化创意产业，举办文化创意设计大赛；在大同古城选择人流相对集中的区域，在“旅游季”鼓励地方戏曲、曲艺团、民间艺术团队等组织在夜间开展露天演出表演活动。

鼓励和支持各县区成立特色文化创意产业园，充分发挥文化创意园区的集聚和辐射效应，引导轻工、农产品生产设计结合本地特色，培育一批有特色的文创企业，建设一批网红打卡新地标，打造一批在国内有影响力的文创品牌，推出一批具有“古今”“新老”融合特色的创意新产品，满足年轻时尚消费需求，形成具有活力和一定潮流影响力的文创产业新经济。

（三）加快数字赋能文旅发展

完善旅游信息化基础网络和数据库建设，加快整合全市文化和旅游资源、信息资源、商业资源等，积极接入山西省智慧旅游云平台，争取十四五末期实现旅游在线服务、网络营销、网络直播宣传、网络预订和网络支付等旅游数字信息化工程全域全覆盖，全面提升旅游企业、景区的信息化服务水平和质量。实施“一部手机游大同”智慧文旅工程，鼓励旅游景区用数字技术将大量文物、艺术作品、文旅资源数字化，运用人工智能、VR/AR 虚拟现实等技术，推出云游览、云观赏等服务，让游客获得更有品

质的体验，推动文化旅游产业转型升级。依托大同古城、云冈石窟等历史文化资源，以历史典故为背景，尽快打造“数字+文化”主题乐园，将文化场馆、旅游景区、历史人物故事等植入网络游戏、动漫、电影、直播等数字娱乐场景之中，采取“游戏+虚拟游”、“动漫+云展”、“电影+沉浸式体验”等方式，用最新的数字媒体技术呈现全空间、全时段、多视角的数字化游览新体验，并形成以虚拟形象为主的周边产品消费，打造“有流量、有消费”的数字文旅新场景。

（四）丰富文旅融合产品供给

按照“康养山西、夏养山西”品牌战略部署，依托山区山地、生态、气候、森林、中医药资源以及温泉资源等，鼓励社会资本发展医养结合、中医养生、山岳避暑、养生度假、旅居养老、休闲娱乐等康养旅游新业态，建设一批康养小镇、康养社区、康养产业园、康养度假区，形成全市“**文旅+康养**”产业格局。依托云冈区天下大同影视小镇等项目的建设，围绕魏都影视基地，打造“**文旅+影视**”新模式。依托老旧煤矿、国营老厂发展“**文旅+工业**”，注重工业遗产保护和利用，强化体验性、参与性，完善服务设施配套建设和环境提升，打造工业旅游商品品牌，培育工业旅游消费业态。依托云州区桑干河冰雪小镇等重点景区和旅游度假区，发展水上运动、房车露营、户外运动、冰雪运动、马术等“**文旅+体育**”新业态，加快地标性体育设施建设，支持举办高水平自行车、马拉松、冬季滑雪等体育赛事活动。继续扩大中国大同古都灯会、大同雕塑双年展、云冈国际文化旅游节、国

际摄影文化展、成龙国际动作电影周等一批“**文旅+会展**”拳头品牌影响力，重点发展高端会展经济。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，突出区域特色和资源特色，拓展农业多元功能，大力发展休闲度假、旅游观光、农耕体验、农业创意、乡村手工艺等“**文旅+农业**”产业，整合包装涧西、花塔、北泉、车河、得胜堡、杨家窑、神溪等，推出乡村旅游重点线路产品。培育天镇、阳高、云州、浑源温泉产业集群。

专栏 5：大同市“十四五”文旅融合新业态重点项目

1.古城东北隅文化旅游项目

由大同明城建设置业有限公司承建，位于平城区，总建筑面积 79249.73 平米，其中地上 45989.26 平米，地下 33260.47 平米。

2.天下大同影视基地项目

由大同市宝荣文化传媒有限公司承建，位于云冈区，重点建设影视基地主体工程，配套建设文化旅游服务功能设施。

3.阳高县百里生态旅游长廊建设项目

位于阳高县，重点发展以云林寺、古县衙为主的县衙古刹观光区，以大泉山、致富山等为主的红色生态观光区，以温泉、古长城为主的温泉长城观光区，以万亩杏果基地、许家窑古人类遗址、汉墓群为主的古风杏韵观光区，以六棱山为主的火山冰洞观光区五大观光旅游片区。

4.阳高缘源文化园建设项目

由山西净境文化旅游开发公司承建，位于阳高县，项目总占地 26.86 平方公里。主要建设万亩玫瑰产业园、佛文化国际产业园、道文化国际产业园、红楼梦文化产业园、传统文化产业园；科技农业区、黑龙潭景区、休闲娱乐度假区；以及玫瑰温泉生态康养小镇和游客服务中心、体育公园、

六棱山汽车露营地等。

5.灵丘县唐河大峡谷景区建设项目

位于灵丘县，完成觉山寺传统村落提档升级、城头会古村落恢复续建、车河景区后续景点建设、龙渠沟社区续建、桃花山景区提档升级、上下沿河乡村旅游配套设施建设、红石塆月亮湾万亩有机苹果产业园续建、北泉村实景演出提档升级、峡谷步道、古栈道恢复性续建等。

6.浑源县恒荫文化旅游建设项目

项目将形成融生态文化、旅游公园、场馆设施、休闲娱乐、文艺演出于一体的综合性生态旅游园区。

7.探岳之旅“天路”休闲旅游观光带开发项目

总投资 15 亿元，建设内容包括：旅游基础设施建设和旅游服务设施建设提升。

8.大同开源一号文化创意产业园

由大同市国祥文化创意产业管理有限责任公司承建，在煤气厂遗址上保护利用旧厂房、构筑物，占地 400 亩，建设文化创意集聚区，文化夜间旅游集聚区，文化艺术培训集聚区等相关配套服务。

9.特色小镇建设项目

以桑干河冰雪小镇、浑源县汤头温泉康养小镇、天镇县高铁小镇、阳高十九梁长城文化小镇、广灵百工小镇、左云自行车小镇、世家康养小镇、大同黄经世家中医康养小镇等特色小镇为重点建设项目，融合发展自然资源、历史文化、禅修养生、医养康养、温泉度假、休闲体验等多种业态，延伸文旅产业等。

10.左云摩天岭长城文化风景区建设项目

以摩天岭省级风景区为龙头，围绕建设边塞文化体验地，不断挖掘历史文化内涵，建成“一台一堡”景区。紧抓全省长城旅游板块和“长城一号”风景大通道建设的契机，推进左云县城、长城沿线旅游带、十里河沿线旅游带“一城两带”建设，构建生态景观长廊。

11.恒山风景名胜区智慧景区建设项目

主要实现恒山、悬空寺景区的 WiFi 覆盖，整合景区电子票务系统、景区智能停车场管理系统，使景区管理服务更加便利。

12.大同市智慧文旅超级大脑建设项目

构建智慧文旅管理一张网，建设大同市智慧文旅超级大脑，贯通文旅数据资源，为全市文旅行业监管、文旅企业经营和来同游客提供以云计算、互联网、大数据为手段的智慧服务。

13.大同市全域云旅游平台建设项目

结合 5G 互动直播，加快 VR/AR 技术应用，拓展网上“云游”历史遗迹、旅游景区、博物馆、美术馆等，建设数字景区，打造云展览、云走秀、云体验等系列活动。

14.运动休闲体育（小镇）基地建设项目

以大同市体育中心、御河体育公园、文瀛湖体育公园为核心，建设以休闲运动、体育赛事为主导，集聚打造集体育用品制造、户外运动、旅游休闲、康体疗养、体育培训等多功能为一体的全民体育休闲小镇（基地）。

15.大同古城“不夜城”提质升级项目

依托大量的边塞文化、长城文化历史剧目，与博物馆、非遗中心、大同美食文化、京津冀潮流文化等融合发展新业态，点亮大同“夜经济”。

16.文化艺术村建设工程

积极引导以城带乡、城乡共荣、有序有效有质地推进大同市各县区城镇化进程，拟建成集艺术培训中心、艺术品创作、品鉴、收藏、展览、销售为一体的两型生态、山居休闲的艺术村落。

17.大同市国际植物园林特色旅游项目

以 4A 级景区为建设标准，打造集森林观光体验、林业科普、运动康体、生态养生、景观游乐于一体的大同特色植物园。对接森林公园，发展中小學生生物科普旅游、农家体验旅游、天然氧吧养生旅游。

18.文化旅游产品创意园建设项目

运用生态、环保、科技和“两型”理念发展旅游产品加工业，以旅游为主题，挖掘相关文化，建设集生产展销、文化体验、购物休闲、物流仓储为一体，全省乃至全国重要的旅游产品研发、生产、展示集散地。

19.边塞风情主题游乐园建设项目

主要建设会议中心、特色商业购物街、民俗文化风情园、观鸟台、主题公园、国际滑草区、名人蜡像馆、花鼓楼台、博物馆、度假山庄、茶博物馆、塞外乡镇风情，狩猎场等项目。

20.红色兵工城（小镇）项目

依托大同市兵工制造历史，依次规划建设兵工文化旅游区、文化休闲创意区、兵工文创生产区、军事培训体验区四大板块，重点建设北方最大的国际射击训练基地、兵工题材实景剧、年代主题民宿村、兵工文化体验园和国防教育科普馆等项目，全力打造集兵工生产、观光旅游、文化体验、科普教育、主题休闲于一体的军民融合特色小镇。

21.大同火山群地质主题公园提质项目

依托大同火山群，提质改造地质博物馆，建设一座将高科技声光电、影视特效与多媒体网络等完美结合，融展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的以恐龙为主题的综合性游乐园，提供自然观光及水上飞机、滑翔机、热气球、高空蹦极、崖谷跳水等极限旅游体验。

22.户外极限运动基地建设项目

拟建设旅店、汽车营地、帐篷营地、户外装备租售店、篝火广场、酒吧街、越野车道、山地自行车道、马道、民族体育场、野炊谷、10 条户外徒步线路等。

四、康养产业

（一）完善全民健康信息化建设

在目前市级全民健康信息平台的建设基础上，结合大同市医疗未来发展方向，进一步推动全民健康信息化建设。到 2025 年，

建成心电、影像、检验三大数据中心，打破各医疗机构之间的条块分割、数据孤立的困难，使医疗卫生机构之间信息互联互通更加顺畅，业务协同更加高效，让全市人民享受到更加便捷、高效的医疗服务。加快跨区域、跨层级的医疗数据共享应用，实现医学检查结果互联互通互认，推动三级医院实现院内医疗服务信息互通共享。

（二）促进“5G+”智慧医疗建设

依托 5G、人工智能、云计算等新一代信息通信技术，以大同市第五人民医院、阳高县医疗集团为试点，建立医疗、服务、管理“三位一体”的智慧医院示范，推动二级以上医院实际情况和患者需求，提供智能导医分诊、候诊提醒、诊间结算、移动支付、院内导航、检查检验结果推送、检查检验结果互认、门急诊病历自助打印和查询等线上服务，积极推进转诊服务、远程医疗、药品配送、患者管理等功能建设与应用，构建线上线下一体化服务，实现临床诊疗与患者服务的有机衔接。面向基层提供远程会诊、远程心电诊断、远程影像诊断等服务，促进医疗联合体内医疗机构间检查检验结果实时查阅、互认共享。推进远程医疗服务覆盖全国所有医疗联合体和县级医院，并逐步向社区卫生服务机构、乡镇卫生院和村卫生室延伸，提升基层医疗服务能力和效率。

（三）智慧公共卫生应急体系

基于应对全球新冠疫情的突发，持续建设完善疾病防控、区域检验检测体系，建设突发公共卫生服务信息系统，在我市三级综合医院和传染病医院建立突发急性传染病症候群监测管理系

统。推动建设全民健康医疗大数据平台，强化大数据服务应用，深化健康医疗大数据在公共卫生应急方面的应用。

（四）推进医护养老融合发展

立足大同市作为全国医养结合试点城市建设，推动医疗卫生资源进入养老机构、社区和居民家庭，探索开发持续照料退休社区（CCRC）、全龄社区等一批养老社区。支持整合改造闲置社会资源发展健康产业服务机构，积极推动老年优质护理服务资源下沉，强化社区、乡村、家庭医养服务供给。完善医疗机构与养老机构合作机制，开通双向转诊绿色通道，为老年人提供治疗期住院、康复期护理、稳定期生活照料，以及临终关怀一体化服务。鼓励社会资本积极参与健康产业产业，探索发展“候鸟式”、“度假式”、“生态休闲式”等多种健康产业模式，打造康养之城。充分尊重和体现体制内退休的专家学者继续服务社会的意愿，创建银发智创城，为专家学者搭建平台，实现将自己一生积累的知识、经验、聪明才智继续为大同建设贡献力量。

（五）创新智慧社区居家养老服务

依托 398 康养基地，开发应用智能终端和信息系统、APP 应用、微信公众号等，重点拓展远程提醒和控制、自动报警和处置、动态监测和记录等功能，规范数据接口。依托大同兴云康养社区，充分发挥第三批全国社区居家养老服务改革试点项目，实现社区居家智慧养老服务平台技术不断升级和服务创新。发挥互联网和智能化终端设备等服务要素中的优化和集成作用，加快“互联网+养老服务”深度融合，汇聚线上线下服务资源，精准

对接需求与供给，为老年人提供进家入户式的助救、助医、助购、助餐、助行、助洁等养老服务。力争社区居家养老紧急救助系统覆盖具备条件的其他区县城镇。

专栏 6：大同市“十四五”康养产业新业态重点项目

1. 银发智创城项目

项目位于大同市世家小镇，占地面积 273.33 公顷，包括和术东序（生活）、愉悦年华（生产）、生态公园（生态）三个功能板块。依托大同区位、康养优势，吸引首都退休高知在大同开发智力资源，继续服务社会。

2. 灵丘县人民医院新院区智慧医疗信息系统建设项目

建设内容包括门诊楼 15000 平米；医技楼 18000 平米；两栋住院楼每栋 18000 平米；医养中心 18000 平米；体检中心 4000 平米；感染性疾病科 3000 平米，办公楼 4000 平米。智慧医疗信息系统等。

3. 大同市第五医院 5G 智慧医疗试点项目

运用 5G 数字化技术改造提升手术室，建立远程病理会诊系统、远程查房系统、远程急救系统等 5G 医疗应用建设试点及推广。

4. 阳高县医疗集团人民医院 5G 智慧医疗试点项目

运用 5G 数字化技术改造提升手术室，建立远程病理会诊系统、远程查房系统、远程急救系统等 5G 医疗应用建设试点及推广。

5. 基于远程智能医疗穿戴设备的大数据项目

应用柔性心电监测电路、纳米吸附材料技术，针对心血管病患者及潜在人群、运动爱好者用户群，在 24 小时实时动态心电设备领域，实现一种医疗级、超薄、便携式、可穿戴动态心电监护设备（Holtor）。以柔性心电贴为基础，形成体温贴、血压贴、血氧贴等系列生命体征监测产品。整合全产品链数据，打造以动态心电图（DCG）为核心的健康云大数据平台。

6. 大同市大健康科技产业园建设项目

建设健康生态科技工业区、产业配套区、商贸会展区、物流仓储区、

电子商务区等五个功能区，引进 20 家以上国际、国内知名品牌的医药生物、保健品、健康食品企业；建设养生养老基地。

7.大同 398 博爱国际康养服务中心建设项目

项目占地面积 9325.68 平方米，建筑面积 34900 平方米。建设内容：建设 398 博爱康养服务中心，并以此为基地，为完成国家第三批居家和社区养老服务改革试点任务，融合互联网、物联网、人工智能和大数据技术打造大同市智慧居家与社区养老服务体系。

8.广灵壶流河康养社区建设项目

依托广灵县壶流河湿地省级自然保护区，通过“医养结合”服务理念，打造出覆盖医疗、居住、文娱、教学、养老等元素为综合一体的大型健康产业社区。

9.高端医疗养老社区示范建设项目

建设新型大规模养老机构、引进成熟的养老服务运营体系，解决大同未来养老市场需求问题。拟引进国内外优质医疗资源和健康产业经营机构，建设集居家生活、美食餐饮、医疗护理、老年大学、文化娱乐、健身运动等功能于一体高端养老社区。

10.大同国际医学健康小镇

围绕医疗健康生产制造为主体的产业体系，建立有利于留学人员、医疗领军人才等高端人才落地大同的医疗健康小镇，成为集生物医药、医疗器械生产制造为核心，融合医疗研发、医药、保健品产销、健康管理服务、旅游体验为一体的“链式”产业集群。

11.医疗废物集中处置设施能力建设项目

强化医疗机构废弃物综合治理，推动医疗废物收集、运输和集中处置设施建设。将医疗机构产生的医疗废物、生活垃圾、输液瓶（袋）等进行分类管理。在做好分类的基础上，要求医疗机构严格做好废弃物的分类投放、分类收集、分类贮存、分类交接、分类转运等工作。

12.国药威奇达医药园项目

依托国药集团威奇达药业有限公司，建设国药现代原料药(含中间体)产业基地和青霉素类、头孢类粉针剂以及口服固体制剂生产基地，占地 800 亩。

13.山西转型综改示范区（灵丘）生物产业园建设项目

依托上海嘉仕禾投资管理有限公司、重庆国金建设集团有限公司等，进行蚯蚓生物制品、生物氮制品、特医功能食品、生物珍珠岩等四大产业板块的研发、生产、加工及销售。

14.山西嘉源生物医药有限公司生物科技产业基地建设项目

新建生产车间、库房、行政办公楼、职工食堂（宿舍）、污水处理站、动力车间等设施。生产乳酸菌素原料药、乳酸菌素片、头孢羟氨苄胶囊、二氧丙嗪颗粒、普健舒保健品胶囊、羊奶片、高霜乳液、葡糖糖酸锌原料药等产品。

15.重组人白细胞介素 1 受体拮抗剂产业化项目

依托山西君泰联合生物工程有限公司，项目占地 105.3 亩，总建筑面积 74806.98 平方米，年产 1000 万支重组人白细胞介素 1 受体拮抗剂。主要建设生产净化车间、生产质检车间、厂区辅助设备区、库房、中心试验室、办公区、后勤保障区等设施。

16.云州忘忧农场黄芪（提萃）生物科技项目

依托大同忘忧农场农业科技有限公司，建设加工、教育、体验一体化基地。

17.大同市城市试点居家社区养老服务

在大同市 4 个城区开展居家养老服务试点，根据老年人需求，提供付费养老服务项目。逐年扩大试点范围。

18.医养结合试点建设项目

在大同市二甲、二乙医院和浑源县人民医院，结合长期护理保险的推进，开展医养结合试点，取得的经验后逐步推广。

五、通航产业

（一）培育航空运动与低空旅游

以古城、云冈、恒山景区为依托举办航空节事活动，推出多种飞行器体验项目，鼓励开发空中游览、航空体验、航空运动以及航空运动主题公园、航空小镇等低空飞行体验项目。充分发挥航空主题营地国防教育、旅游开发、体验式培训等方面的独特作用，拉动与其相关的生产、培训、娱乐、教育、餐饮等行业的发展。依托大同丰富的旅游资源，建设集房车营地与航空俱乐部为一体的飞行营地，开展航空体育运动及其他航空文旅活动。在云州区、云冈区、阳高县、浑源县、灵丘县、广灵县等县区建立飞行营地或飞行节点，融合开展航空运动与低空旅游业务。

（二）打造航空培训基地

引进国内外教育资源与大同山西通航职业技术学院合作，支持开展飞行员、机务、乘务、通用航空运营管理等专业人员培训，鼓励开展航空自动控制、机械加工等职业技术培训。根据机场的分布情况，选择以通航产业园为主航空培训基地，主要开展航空运动培训及各类私、商飞行执照为主的培训业务。大同北岳机场作为以爱国主义为主题的航空与国防教育基地，逐步构建完善的航空教育培训体系。

（三）发展航空应急救援与服务

建立相应的航空应急救援体系和快速反应机制，打造以平城区为城市救援中心、其他县区为救援起降点的应急救援网络。为满足全市范围内森林防火、城市治安以及环境污染监测等方面的

空中服务需求，利用直升机、无人机等通用航空器，开展空中巡查及警务治安防范等公共服务，提升大同空中服务水平。建设全市综合指挥调度平台，发挥本市航空应急救援与公共服务的指挥调度职能，兼顾与周边省市的协同配合，保障人民群众的生命财产安全。

（四）深化拓展传统航空作业

坚持以市场需求为导向，以政府采购为主要方式打开市场，鼓励和培养航空运营企业入驻大同开展航空作业业务。在农林作业方面，深度挖掘农林作业服务需求，重点开展人工影响天气、气象探测、防火巡护、空中巡查、航拍航测等业务；在工业作业方面，重点开展航空探矿和大型设备直升机吊装等业务；在电力巡线方面，采用直升机、无人机和人工等多种协同巡检模式；在城市管理服务方面，重点发展空中巡护、城市消防、快速运送扑火人员等城市消防业务；在城市规划建设和城市服务方面，重点开展空中测绘、人员转运、物资投放等业务。

（五）轻型运动类航空器制造

近期以中德轻型飞机制造、大同航空动力发动机、北航长鹰蜜蜂飞机制造为依托，以飞行培训、私人飞行、航空作业飞行、航空旅游、短途运输等市场需求为导向，打造轻型运动类航空器制造基地。中远期依托人才积累，获取航空器制造技术，争取在自主研发制造方面实现突破。在相关法律法规允许的情况下，可适当鼓励发展与运动航空器相关的实验类航空器制造。

（六）大力发展无人机研发制造

以工业级作业类无人机为主要方向，引进国内外优质无人机制造企业，同时重点培育 1—2 家本土企业，满足大同市乃至全省的市场需求，打造全省著名的无人机生产制造基地。近期重点开展农林植保、航拍航测、人工影响天气、航空探矿及森林防火等功能的无人机研发制造；中远期根据市场需求开展城市消防、电力巡线等不同功能的无人机研发制造。

（七）积极发展航空零部件及新材料制造

近期重点引进航空器结构板件及机械电子设备等零部件制造企业入驻通航产业园。依托通用航空技术转化中心，充分利用大同市矿产资源，培育和引进优秀航空材料制造企业，重点开展航空铝镁合金、航空钛合金、航空钢材、航空碳纤维复合材料等研发制造项目。

专栏 7：大同市“十四五”通航产业新业态重点项目

1.灵丘县大型客机改货机及飞机拆解项目

项目占地 60 亩，主要依托灵丘机场，结合航空产业园的建设，以 A321 客机改货机基地（全球唯一）、窄体机拆解及二手航材挂牵销售美国为主要业务。厂房：5 机位窄体机机库，2 机位宽体机机库，CAAC145 部要求的动力、航材、保税车间等配套设施。生产能力： 年改装 15 架窄体机，3 架宽体机机，拆解飞机 20 架。

2.大同市通用航空器研发制造基地

由大同市通航建设有限责任公司续建，项目占地 183.4 亩，总建筑面积 9 万平方米，包括生产车间、库房、办公楼、产品展示厅等，引进通用飞机生产制造项目。

3.大同市通航产业园园区及配套设施建设项目

由大同市中德通航建设有限公司承建，项目占地 266.8 亩，主要建设内容为研发试验中心基地、科教中心、维修检测中心、中试中心、员工倒班宿舍、标准厂房等建设内容。

4.微型发动机研发与应用项目

依托大同通航产业投资集团，在大同经济技术开发区，建设聚焦微型涡喷发动机、微型地面燃气轮机等设备与产品的研发、试验和生产。

5.晋北地区低空飞行服务保障体系建设项目

包括低空飞行服务站、通用机场一体化、空域使用规划、军民融合、体制机制创建、配套规章等，通过低空飞行服务站牵引全市 10 个飞行营地（含起降点）和 6 个通用机场一体化建设，构建晋北地区低空飞行服务保障体系。

6.盛世天承直升机观光项目

项目位于云冈区，总投资 2 亿元，实施主体为大同市盛世天承公司。2019 年 4 月开工建设，已办理立项备案手续，2020 年计划投资 0.9 亿元，预计 2020 年 10 月完工。重点建设停机坪等基础设施。

7.大同航空运动与低空旅游项目

依托云冈国家森林公园、火山群国家地质公园、桑干河湿地公园、北岳恒山等山水旅游资源，打造多条低空旅游线路。在云冈区、云州区、阳高县、浑源县等县区建立飞行营地或飞行节点，融合开展航空运动与低空旅游业务。

8.阳高县通用机场建设项目

由山西凯翔机场有限责任公司承建，规划占地 3000 亩，主要建设跑道、停机坪、机库、飞机维修、办公住宿、消防等设施并筹建航空飞行学校。

9.通航特色小镇项目

依托灵丘机场或北岳机场，在灵丘航空产业园或市通航产业园周边地

区，建设包括科技研发中心、飞行培训中心、展空展示中心、销售服务中心、租赁中心、试飞推广中心、专家公寓等为一体的通航特色小镇。

10.智慧通航体系研究和平台建设项目

充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段，实现与通用航空全产业链的深度融合，在我市开展集通用机场运营管理、通航公司运营服务、低空飞行情报保障、消费市场智能应用等于一体的技术和产品支持，提升全产业链运行效率，创新通航业务模式，实现通航产业的智慧运行和管理，从而助力我市通航产业实现跨越式发展。

11.无人机航空物流基地建设项目

通过招商引资等方式，积极引进国内优质的无人机物流企业入驻通航产业园。构建以大同云冈机场为核心、通用机场为节点、无人机为辅助的三级航空物流网络，并积极融入我省乃至国家的航空物流体系。

12.大同市航空应急救援与公共服务指挥平台建设项目

建设全市综合指挥调度平台，发挥本市航空应急救援与公共服务的指挥调度职能，兼顾与周边省市的协同配合，利用直升机、无人机等通用航空器，开展空中巡查、森林防火、警务治安防范及环境污染监测等公共服务。

13.轻型运动类航空器整机制造基地建设项目

合作引进 2—3 家轻型运动类航空器整机制造企业，以飞行培训、私人飞行、航空作业飞行、航空旅游、短途运输等市场需求为导向，打造轻型运动类航空器制造基地。

14.无人机研发制造基地建设项目

以农林植保、航拍航测、人工影响天气、电力巡线、航空探矿及森林防火等功能的工业级作业类无人机为主要方向，引进国内外优质无人机制造企业，同时重点培育 1—2 家本土企业，满足我市乃至全省的市场需求，打造全省著名的无人机生产制造基地。

15.航空新材料和零部件研发制造基地建设项目

充分利用我市矿产、能源资源，积极培育和引进优秀航空材料和零部件制造企业，加大航空新材料和零部件研发投入，重点开展航空铝镁合金、航空钛合金、航空钢材、航空碳纤维复合材料、航空器结构板件及机械电子设备等研发制造项目。

六、智慧城市

（一）促进线上公共服务平台

一是建设统一云平台，整合全市云服务资源，统一提供计算、存储、管理、安全等服务，支撑各部门政务信息系统部署，形成统筹、共享、互联的服务体系；二是通过建设统一支付中心、统一物流中心、统一通知中心、统一身份认证中心等，构建全市统一标准的能力开放平台；三是完善统一电子政务外网，建设升级互联无线网络和移动物联网络，打造融合泛在的基础网络体系；四是统筹部署物联感知设施。形成以“云、网、端”为核心的新一代智能化基础设施，为智慧城市建设运行提供计算存储、网络传输和感知监测等基础支撑。

（二）构建智慧城市运行管理体系

构建完善政务数据资源共享体系和政务数据资源开放体系，建设人口库、法人库、自然资源和空间地理库、电子证照库等基础数据库，汇聚而成数据资源体系，提供全市统一数据资源开放、共享标准和服务。以城市全量数据资源、时空地理信息、共性支撑平台、运行指挥中心、综合智能门户为基本要素，构建智慧大同“城市大脑”，形成以数据驱动为特征的城市综合运营管理指挥中枢，支撑城市日常运行、管理、决策和应急指挥。

（三）打造便捷智慧生活和公共服务

基于城市信息基础设施智能化建设，全面实现政务服务和政务运行管理创新，进一步优化完善“互联网+政务服务”体系。加快社会公共服务资源向基层延伸，逐步形成城乡一体的普惠民生服务体系，围绕医疗、医保、教育、扶贫、养老、社保、就业、社区等民生服务领域开展智能化应用建设，形成公平普惠、优质高效的信息惠民服务体系，增强人民群众获得感、幸福感。

（四）完善城市智能化管理功能

深化新一代信息技术在城市治理领域创新应用，统筹推进智慧城管、智慧交通、智慧安防、智慧应急、智慧市场监管、智慧国土、智慧环保和智慧法制等应用体系建设，形成以数据驱动的城市综合治理新模式，全面提升城市治理精细化、决策智能化水平。

专栏 8：智慧城市新业态重点项目

1.山西城市动力等公司大同 5G 能源物联网智慧城市综合体示范项目

在主城区以网格化布局智慧灯杆 5G 网络、储能微电网为核心的 5G 智慧城市和储能微电网，辅以分布式光伏发电、充电桩、换电服务等综合能源服务，以及光伏路灯、光伏垃圾箱、玄武岩纤维灯杆及道路护栏等，实现多能协同和能源综合梯级利用和智慧城市同步推进实现。

2.智慧停车管理中心平台建设项目

加大智慧停车建设力度，新建、整合、利用 300 个大、中、小型停车场资源，盘活 60000 个停车位，基本解决“停车难”问题。

3.数据共享交换平台扩建工程

完善数据治理系统和跨平台对接系统，健全政务信息资源目录，加快人口、法人、信用、证照等基础库建设，进一步汇聚各级各部门统计、规划、监管、行业、互联网数据等，持续深化数据治理、共享和应用。

4.中小学数字校园建设工程

建设市域一体化数字校园平台，实现智慧选排课、教务管理、宿舍管理等功能；到 2025 年，按照教育部提出的数字校园建设覆盖全体学校的要求，完成市教育局直属学校的数字校园建设任务。

5.智慧教育“空中课堂”建设项目

为了扩大优质教育资源的辐射面，有效遏制择校和有偿补课，打造大同市名师空中课堂学习平台 1 个。

6.星级智慧小区创建工程

启动智慧小区建设，面向现有小区和新建小区，实施扩充物联网感知设备、完善基础设施、强化安防系统等措施，现有小区达到三星级智慧小区标准，新建住宅小区达到四星级智慧小区标准，每年新建 20 个星级智慧小区。

7.智慧养老推进工程

完善大同智慧养老平台，逐步推进农村居家养老设备铺排工作，实现全市养老机构基本信息统计分析及对重点区域的实时监控，对居家养老组织的上门服务情况进行监管，提升全市居家老年人满意度。

8.智慧警务提升工程

推动覆盖主要建成区的无人机通讯基站建设并开展无人机部署，强化无人机图像智能解译、政务航空业务、协同应急指挥能力，持续推行“警务航空与政务飞行一体化”模式；到 2025 年，实现无人机城市全城巡航，为城市治理提供支撑。

9.智慧应急安防工程

启动应急指挥信息系统建设，构建可视化应急救援力量大清单，实现全市应急救援力量的图上管理，通过平台端和移动端随时、随地查询所需应急救援力量，实现各类情景下的快速信息发布；到 2025 年，完成全市应急管理系统对接协同，整合全部应急指挥资源，构建完善丰富的预案系统，建设功能完备的应急综合指挥信息系统。

七、新型科技服务业

（一）发展重点产业科技服务业

以大同国际能源革命科技创新园和氢都大同新能源产业城“一园一城”为重点，建设科技服务综合体，集聚产业创新资源，在新能源、新材料、高端装备等领域布局一批产业技术创新中心和工程技术研究中心。推动大同全科盟新能源产业技术研究院、碳经济研究院、太赫兹产业国家研究院、大同黄花产业发展研究院等应用型研究平台尽快投运。支持同煤集团、大同机车、晋柴机械、西安隆基、宁德时代、新成新材等行业龙头企业，聚集产业链、创新链，以企业为主体，联合高等学校、科研机构或其他组织机构，牵头组建一批产业技术创新战略联盟。鼓励设立科技类民办非企业单位（社会服务机构）性质的新型研发机构。积极引入北京石墨烯研究院等在京新型机构在同设立分支机构。

（二）积极搭建创业孵化服务体系

依托大同全科盟三创孵化园、紫峰黄花科企众创空间、灵丘县青年创业孵化基地等现有众创空间，制定促进众创空间发展的运营、权益、政策优惠等专项法规和补贴政策，支持大同市众创空间效用最大化；推进众创空间集群发展，为其提供共享式公共服务平台，构建“众创空间、孵化器、加速器、产业园区”于一体的创业孵化链条；依托专业特色高校，在科教资源丰富的区域建设环高校创业圈，形成创新孵化集聚区；支持领军企业发挥平台优势和产业整合能力，搭建开放的创业孵化服务平台，为创业者提供“供应链+创投+市场”资源支持，衍生创业群落；在新兴

技术、创意设计、现代农业等领域建设一批特色专业孵化器，实施孵化服务集聚区示范工程，推动各类创业服务机构集聚发展。

（三）大力健全技术转移服务体系

建立市、区（市）全覆盖、多层次技术（产权）交易市场架构，形成“政府、行业、机构、技术经纪人”四位一体的技术市场服务体系，打造技术转移服务网络。探索通过合同科研、专利使用许可、衍生公司、概念证明中心、创新集群等多种途径实施技术转移转化，积极探索基于互联网的在线技术交易模式，推进科技成果成熟度评价和价值评估在技术交易中的应用；探索推动技术成果的商品化、资本化和证券化，鼓励和引导科技成果进入技术交易市场，通过资本市场场外柜台交易开展科技成果的推介、挂牌、拍卖、作价入股等方式进行公开交易。引导和支持社会第三方机构开展技术转移服务，鼓励高校、科研院所设立科技成果转化服务机构促进高校科研成果推广转化，推动有实力的企业、产业联盟、工程中心等面向市场开展中试和技术熟化等集成服务。

（四）完善科技金融服务体系

建立财政科技投入与社会资金搭配机制，广泛吸纳社会资本，建立覆盖全域的投资引导基金；支持高校院所、领军企业或创投管理机构，设立服务特定领域的投资基金；鼓励企业对接多层次资本市场，开展互联网股权众筹试点，支持企业在“新三板”、山西股权交易中心等资本市场挂牌交易；建设综合性科技金融服务平台，实现科技资源与信贷资源的常态化、交互式对接；引导

科技金融服务中心建立科技企业信用评价标准，鼓励商业银行、融资性担保公司、小额贷款公司采信科技企业信用评级报告。鼓励社会资本设立科技投资公司、科技融资担保公司、科技小额贷款公司、科技融资租赁公司等多业态的新型科技金融服务机构；鼓励金融服务机构不断开展产品创新，开发科技园区集合贷、知识产权质押、股权融资、融资租赁等特色金融产品，全方位服务科技型企业融资发展。

（五）提升综合科技服务能力

制定引导、优惠政策，为科技服务主体提供政策保障，提升研发设计、检测认证等科技服务企业的服务能力和水平，鼓励本地企业将科技服务需求外包给相关科技服务企业，举办科技服务论坛、交流会等活动，培育企业科技服务消费意识，形成“创新发展靠科技，科技服务找大同”的科技服务消费氛围。围绕行业检验检测服务需求，优化公共检验检测资源配置，发展新型检验检测服务模式，加快建设国内领先新能源领域检验检测服务中心。围绕科技咨询服务能力，坚持“开放创新、协作发展”的理念，培育壮大科技咨询服务市场，不断提高科技咨询服务能力和水平，开展咨询服务模式创新，着力构建高端科技智库。

专栏 9：新型科技服务业重点项目

1. 大同市国际能源革命科技创新园 A 区建设项目

位于平城区，主要建设内容能源革命展示馆（不含展陈），上海漕河泾开发区国际双创园，全科盟新能源研究院，中国科学院洁净能源创新研究院，中关村智造大街大同服务平台，科创园专家公寓，相关室外配套管网、绿化景观、共享空间、开闭站、地下车库等附属配套及设施。

2. 华为（大同）公司能源云+人工智能云创新中心项目

搭建云计算资源池、大数据平台，提供数字化的人工智能服务，推动人工智能技术与大同本地产业融合，助推大同本地产业智能化转型。

3. 大同新能源产业创新中心

位于平城区科创园 B 区，项目占地 153 亩，建设面积 20.58 万 m^2 。建设内容：包括科研楼办公、产业孵化、大学科研院所、专家、人才、科技公寓、科技主题酒店以及青少年科技成长中心等生活服务及商业设施。

4. 碳谷技术孵化中心项目

在云冈经济技术开发区建设碳谷技术孵化中心。

5. 磁悬浮高速飞车试验项目

建设长度约 30 公里，时速 1000 公里/小时。其中一期约 50 亿元，分三期建设。

6. 大同低真空磁悬浮飞车试验线项目

计划建设长度 12 公里，目标组 1000km/h 的世界最快交通试验线。

7. 大同技术认证与科技服务中心建设项目

技术认证与科技服中心内设服务大厅与咨询室群，承揽检验认证业务，同时兼具技术转移中心与科技服务中心职能。检验、认证活动在大同市公共科技实验室开展，该中心承担对接、证书发放工作。对于其他科技需求，在该中心专业科目下的咨询室群内完成。

8. 大同经济技术开发区双创园区（一期）PPP 项目

项目规划用地面积 45 亩，总建筑面积 7 万平方米。A 地块建设服务中心，由 A 座和 B 座组成，B 地块建设金融中心，其他建设内容有给水、中水、雨污水、热力、电力、通讯、天然气等室外管线和道路、绿化、照明等。

9. 氢能动力质量监督检验中心建设项目

氢能动力质量监督检验中心将规划建设整车、动力总成、燃料电池等五大试验室，并将提供燃料电池电堆、燃料电池系统等领域的技术咨询服务。

10.人工智能机器人产业园建设项目

将建设机器人检验检测公共服务平台，为大同市乃至京津冀地区机器人企业提供检测及认证服务；建设机器人质量监督检验中心提供质量检验及监督服务。此外，中心还将向大同提供机器人领域的研究咨询服务，包括机器人产业发展战略、重点产业及园区发展规划、政策解析、重要数据分析及产业发展预测等。重点发展森林防火机器人、矿山机器人、预警监测等机器人领域，将大同打造成为具有较强示范带动作用的特种机器人示范应用产业基地。

11.中药质量检测与追溯服务平台

为中药全产业链协同发展提供标准研究、质量检测、品质评价以及质量追溯服务。项目通过对种子种苗、中药材、中药饮片、中成药的生产销售全过程进行系统跟踪和研究，进而推动中药材种植、中药饮片生产、中成药生产全产业链标准化；依托企业实施 GAP、GMP 的基础，实现网络化管理，对接地方、国家追溯平台，与电商企业开展合作，兼具检测与追溯双重服务功能。

12.新型材料应用研发中心建设项目

建设集科研成果展示中心、测试中心、专题实验室等功能分区于一体的新材料应用中心，并购置大型检验、检测、分析测试设备以及应用开发试验机器，搭建面向社会工程人员的“技术创新创平台”，构建综合性的产学研平台。

八、跨境电商

（一）搭建跨境电商综合服务平台

加快链接省商务厅已建立的跨境电商公共服务平台，形成全省统一的集行政审批、信用监管、数据统计分析、投资贸易环境介绍与预警等功能于一体的跨境电商公共服务平台。坚持“一点接入”原则，为监管部门和企业提供统一明确的标准化数据接口

和接入流程，实现海关、外汇、税务、商务、市场监管等部门间数据互通、业务协同、监管互助和信息共享。链接跨境电子商务金融、物流等市场服务，收集整理数据，供监管、服务部门和企业使用。积极推动外贸管理监管信息与“单一窗口”数据共享。按照《中华人民共和国网络安全法》和网络安全等级保护制度的要求，履行安全保护义务，保证公共服务平台的安全技术措施同步规划、同步建设、同步使用，完善个人身份信息核查库。

（二）加快跨境电子商务园区建设

以成功申报全国跨境电子商务综合试验区为契机，按照“一核多区”的构思布局大同市跨境电商产业园区。推动大同国际陆港建立跨境电商示范园区，鼓励各县区整合本县区跨境电商产业资源，规划发展跨境电商特色产业园区。依托大同国际陆港构建跨境电商创业孵化集聚区、进出口商品展示中心和进口商品展销集散中心，推动保税备货模式率先发展。依托大同航空口岸，开展国际航空货运业务。依托太原国际邮件互换局，建设综合性跨境电商仓储、运输、配送和信息管理体系。推动开展“点对点”招商工作，对京东、阿里巴巴、速卖通、Wish、亚马逊等大型知名跨境电商企业和一达通等外贸综合服务企业实行“一企一策”政策，积极引进知名跨境电商平台、外贸综合服务企业。

（三）优化跨境电子商务管理体系

综合运用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，融合“关”“税”“汇”“检”“商”“物”“融”等各相关部门数据，建设信息共享体系、金融服务体系、智慧物流体系、信

用保障体系、统计监测体系和风险防范体系，实现政务服务和综合服务双重功能，功能模块涵盖跨境电商 B2C（企业对消费者）进出口业务和跨境电商 B2B（企业对企业）业务，以及进出口备案管理、政务申报、电商信用、信息发布、金融模块、智能物流、信息共享、统计监测、政策补贴等内容。实现投资贸易便利、监管服务高效、法制环境规范的全国跨境电子商务创业创新中心、跨境电子商务服务中心和跨境电子商务大数据中心。

（四）建立健全跨境电商产业体系

以培育发展先行“综合园区”为载体，积极营造一流的跨境电商发展环境，充分发挥市场主体作用，打造跨境电商完整的产业链和生态圈。跨境电子商务发展，最终要与实体经济相结合，推动块状经济发展，通过跨境电子商务与传统产业的融合，实现传统企业转型升级，拓展中小企业发展空间，为经济发展提供新动力，推动外贸企业和制造企业突破传统对外贸易中品牌垄断、渠道垄断和价格垄断。通过政府引导、华远集团主导的方式，搭建好平台和载体，吸引跨境电子商务上下游及关联企业入驻，形成跨境电子商务产业园区的集聚形态。

专栏 10：跨境电商新业态重点工程
1. 跨境电商“优企引入”工程 重点支持世界前 100 强和国内前 50 强电子商务企业在园区设立跨境电子商务总部或区域性、功能性总部。加强与国内外知名跨境电商企业的合作，培育引进跨境电子商务第三方平台或服务企业，完善跨境电子商务配套产业链。

2. 跨境电商特色园区建设工程

依托当地机械制造业、农特产品、文化产品、中草药、化工产品等出口产业基础，推动优势产业依托跨境电商平台拓展国际市场，促进优势产业品牌培育和“走出去”。联合跨境电商知名平台开展“优商优品”培育，推动跨境电商与大同特色产业链深度融合，全力打造以出口业务为发展方向的跨境电商特色园区。

3. 跨境电商“同商回归”工程

加快吸引京津冀、长三角、珠三角等地区的同籍跨境电商大卖家回同设立运营总部、研发中心和培训基地等，推动同籍跨境电商大卖家集群发展，带动大同跨境电商蓬勃发展。

4. 晋北肉类进出口平台建设工程

在大同国际陆港建设山西北肉冷链进出口加工产业园，实行以园招商、以企招商、园区管理。依托大同国际陆港进口指定查验场功能，引进国内知名进出口肉类加工企业、培育省内龙头企业入驻园区。重点支持线上交易平台和线下集配中心建设、出口企业培育、冷链配送体系建设和完善、出口服务保障体系（检疫检验、出口退税、信用担保等）建设。

5. 综合保税区跨境电商产业园

位于大同国际陆港保税物流中心，建设集跨境电商监管中心、办公楼、仓储中心等于一体，旨在打造高端多功能的跨境电商产业园。

6.B2B 全产业链集成解决方案个性化定制项目

大型跨境电子商务平台企业和外贸综合服务企业拓展全球化视野，利用自身网络遍布全球优势，整合全球制造商、供应商、采购商、贸易商以及物流、信保、支付和金融等产业链上下游相关资源，搭建全球贸易供应链平台，为中小企业提供全球采购与销售、展示与交易、通关与结汇、物流配送与仓储管理、供应链金融等 B2B 全产业链集成解决方案。

7.智慧供应链平台建设项目

全球贸易供应链平台企业重组、优化跨境电子商务业务流程，推进流

程信息化、标准化和可视化，促进上下游企业协同运作，打造智慧供应链平台，为企业提供供需精准匹配、零库存管理、物流路径优化、个性化营销、个性化金融服务等智能化服务。

8. “网购保税+O2O” 模式试点项目

进出口企业开展“网购保税+O2O”模式，采用保税区展示直销模式以及线下体验店展示、线上销售、保税区发货的模式降低消费成本，提升贸易效率。

9.跨境电子商务创新创业中心建设项目

打造跨境电子商务创新创业中心，为创新创业者提供资金、技术、平台等资源对接，培育和孵化模式新颖、技术前沿、发展潜力大的初创企业。

10.跨境电子商务推广中心建设项目

建立跨境电子商务推广中心，实施品牌推广行动，充分利用跨境电子商务平台、博览会、昆交会、境外营销体系等推广“大同制造”品牌。

11.跨境电子商务商品质量溯源服务项目

鼓励第三方企业建立跨境电子商务商品质量溯源系统，加强侵权假冒伪劣商品防控，强化跨境电子商务平台企业责任，指导跨境电子商务平台严控产品质量安全。

12.大同跨境电商海外售后服务中心、体验展示中心建设项目

建设大同跨境电商海外售后服务中心、体验展示中心，专业为大同电商提供当地平台或者经销商在海外本土进行退货、换货、售后咨询和电话服务的服务。

13.跨境电商海外仓服务项目

鼓励海外仓服务企业与大同本土企业合作，共同开拓海外业务,加大对带动中小企业出口的外贸服务平台的支持，培育新的外贸增长点。

14.跨境电子支付及结算服务项目

鼓励可提供跨境电子支付及结算服务企业与大同本土企业合作，共同开拓海外业务。

九、跨界融合

（一）开启数字消费新生活

培育壮大“互联网+”消费新模式。搭建对接平台，推动实体商业与电商、新媒体等合作，推广社交营销、直播卖货、云逛街等新模式。引导线上企业与街道、社区等合作，推广前置仓、移动“菜篮子”等新模式。利用专项资金，支持培育一批门店宅配、“前置仓+提货站”、“安心达”、无接触配送等示范项目。推动将定点医疗机构的互联网复诊服务费用纳入医保支付范围，实现“互联网复诊+处方在线流转+医保自动结算+药品配送到家”一站式服务。优化在线教育机构备案审查工作，支持优质校外线上培训机构参与本市中小学线上课程建设，办好“空中课堂”。

创新发展在线展览展示促消费。推动各类专业化会展线上线下融合发展，推进智能化会展场馆建设。推动大型展览展示企业和知名云服务企业共建云展服务实体，打造云会议、云展览、云走秀、云体验等系列活动。结合5G互动直播，加快VR/AR技术应用，拓展网上“云游”博物馆、美术馆、文创园区等，建设数字孪生景区，打造沉浸式全景在线产品。组织开展绿色食品、老字号、汽车、智能终端产品线上展卖促销活动。

优化在线金融服务促消费。推动线上申贷续贷还贷、线上投资理财理赔、线上便民缴费等金融服务，丰富智慧银行、网上银行、手机银行等线上渠道，支持金融机构基于新技术开展金融服务创新。大力发展智慧财富管理，开发推广智能投顾、智能投研、

智能风控、智能监管等，深入推进保险服务创新，建设“互联网+医疗健康+保险”的一体化健康保险服务平台。鼓励开展生物识别支付、智能穿戴设备支付等在线支付服务创新，提供安全便捷的支付业务。探索人工智能、大数据、知识图谱、区块链等技术应用于授信融资、承保理赔、资产管理等领域。

（二）大力发展城市夜经济

引导夜间购物消费新风尚。依托古城商圈、凯德世家广场商圈、东关商圈、城北商圈等商圈，规划一批富有特色的夜间经济集聚区。倡导商贸流通企业延时营业，开展形式多样的促销活动。将每年5月至10月、圣诞节至元旦、春节至正月十六列为“夜间消费”促进月，将两个“黄金周”、5个“小长假”列为夜间消费重点促进日，鼓励大型商贸企业设立夜间卖场，举办夜间酬宾、打折、返利等常态化促销活动，增强“夜间经济”吸引力。

打造夜间美食消费聚集区。以御河两岸生态园景观带为轴线，打造伦敦风情街、万达广场、明堂公园3个精品夜间经济示范街区。分别围绕欧陆风情、狂欢不夜城、激情魔幻电影、古都民俗文化等不同主题，以突出特色餐饮业态为主线，吸引国内外著名餐饮、风味美食企业入驻。同时增设夜间文化演出、夜间影视娱乐等服务业态，高水平设计建设御河沿河“灯光丽景”，使御河沿岸成为大同市标志性的夜间经济发展带。

开发夜间旅游消费“打卡”地。以展现历史风貌为主题，打造古城商旅体验型夜间经济示范区。以“历史体验+餐饮休闲”为聚客元素，充分调整以四牌楼为中心的古城餐饮业态，纵深发

掘独具大同特色的历史街区文化，营造适宜商旅需求的消费体验环境，形成古今融合的夜间经济集聚区。以古都灯会、云冈旅游节为契机，推出夜间旅游特色项目，在古城、御东和御西实行全面亮化、美化工程，打造城市夜间游览项目，展现大同民风民俗，拉动餐饮、住宿、商贸、交通等方面的消费。

打造夜间消费“文化 IP”。打造文瀛湖、五大场馆不夜城，铸就充满活力的夜间经济文化娱乐示范区。创意策划文瀛湖“魏之魂·大同夏夜”消夏活动，每年7月至9月在文瀛湖广场举办大型水幕歌舞晚会，展现古城千年记忆，吸引消费者鼎沸文瀛湖。同时依靠五大场馆等载体，建设文体消费型夜间经济集聚区，鼓励具有本土特色的文化娱乐活动，提升现有茶馆、酒吧、KTV等服务水平和设施环境；同时引进电子竞技、VR虚拟现实、综艺真人秀等新文化娱乐项目。

优化夜间经济公共服务设施。在夜间经济聚集区和重点商圈等区域周边，做好地面公交运输基础保障，适当增加道路限时停放车位；引导出租车企业和网约车平台加强重点区域的夜间车辆调配。支持商圈和生活圈夜景亮化、美化工程改造提升，完善夜间标识体系、景观小品、休闲设施、灯光设施、环卫设施、公共Wifi及5G通讯等配套设施建设。

（三）大力扶持直播新业态

打造直播示范基地。鼓励各县（区）围绕“建设公共直播场地、集聚专业直播企业、对接主流直播平台、服务本地特色产业、培育各类直播人才、提供专业直播服务”等目标，重点培育构建

一批布局合理、功能齐全、特色鲜明的直播示范基地，鼓励各类经营主体和服务机构入驻专业基地，形成行业集群效应。

引进专业直播机构。充分发挥大同市产业链优势，积极引进一批知名直播机构、网红经纪公司和直播服务企业，提升直播新业态发展专业服务水平。培育壮大各类直播相关企业，积极鼓励优质企业入驻各大平台、认证直播机构，推动大同市企业和外部资源合作，发展壮大直播新业态市场主体。

培育直播相关人才。依托专业直播培训机构和主播孵化机构，为大同市各类企业培育输送专业对口的主播人才和直播团队，构建直播新业态人才支撑体系。支持各县（区）人民政府（管委会）组织面向涉农企业、制造企业、文旅企业、商贸企业等对象的直播专题培训，引导相关从业者学习、应用直播新业态。

对接主流直播平台。积极对接阿里巴巴、京东、拼多多、抖音和快手等主流电商平台和直播平台，推动电商企业、直播机构、网红主播等主体与各大平台深度合作。争取重点平台在大同市合作建设区域直播基地或产业带合作项目，统筹整合直播平台、直播机构、供应链、电商等行业资源。

开展直播主题活动。联动各大平台和直播机构，开展“网上直播节”“主题网红节”等线上活动，鼓励县区、乡镇、村居等开展专题直播活动，宣传推广优势品牌和优质产品。策划举办各类直播公共活动，通过开展直播带货竞赛、主播“网红”评选等活动，营造良好发展氛围。

发展直播行业协会。引导供应链企业、电商企业、直播机构

和直播基地等主要行业主体抱团发展，发挥行业协会平台作用，加强行业间交流合作。组建直播行业发展智库，为部门工作开展和企业经营发展提供智力支撑。

（四）积极推动智慧农业发展

加强新一代信息技术应用推广。针对奶业、肉业、杏果、沙棘、蔬菜、优质杂粮、黄花、中药材（药茶）、薯业、食用菌等有地方特色的农业资源，开展智慧农场试点建设；试点推动激光和摄像头技术识别应用，多元化提高农业生产环节智能化，提高生产效率。加快云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的推广运用，促进新一代信息技术与种植业、畜牧业等全面深度融合，打造科技农业、智慧农业、品牌农业。支持有条件的企业开展数字化种养殖及加工，实现规模化、标准化、现代化农业生产加工，推动大同建设晋北知名的特色农产品数字化示范基地。

完善智慧农业综合服务体系。依托各级现代农业示范区建设，聚集农业产业化龙头企业、智慧农场试点、农业示范合作社等农业经营主体和农业科研单位，集成生产环境实时监测、生产设备远程控制、农产品质量追溯、农业生产预警、疫病专家诊断、农民教育培训等功能，将农产品生产、加工等过程的信息进行记录并存储，为生产者和消费者提供安全生产、追溯服务，优化农产品质量安全的追溯体系，实现农业生产数据化、在线化、可视化，为全市农业生产的预测分析、灾害预警、科学生产提供良好基础，打造信息化、网络化、立体化、智能化的质量安全监管网

络。依托云州区黄花产业园，建设一批以黄花菜为主、各类特色小杂粮为辅，集生产加工、仓储物流、质量检测、产地集散、展示销售、品牌塑造等功能于一体的产业链延伸综合性产业园，努力建成山西省脱贫致富的标杆性项目，打造全省标杆产业园。

专栏 11：跨界融合新业态重点项目

1.智慧微菜场建设项目

为方便居民生活，引入企业在大同市主要社区建设智慧微菜场项目，每年投入运营 15 个。

2.大同市线上集合购物平台建设项目

为满足消费者足不出户购遍大同，整合大同市各大商超资源，联合时下最流行的直播带货平台抖音、微信、微博等，打造线上集合购物平台，满足消费者“云逛街”。

3.精品夜间经济示范街区打造工程

以大同古城为核心，御河两岸生态园景观带为轴线，打造伦敦风情街、万达广场、明堂公园等精品夜间经济示范街区。将重要广场、夜市等打造成为夜景观节点，通过主题灯光秀、节庆灯会等活动，打造不夜商圈。

4.重点街区主题式亮化工程

对御河西路、迎宾街、云山街等主要街道进行主题式亮化工程，以时代主题、中华民族传统文化、北魏文化等为主题进行亮化工程，促进城市夜经济发展。

5.消费场所智能化提升工程

加快凯德世家广场商圈、古城商圈等各大商圈及传统美食街、夜市街区、商业街、商场等场所智能终端设施建设和数字化改造，将夜间聚集消费区打造成为智能一体化消费体验区。

6.大同市直播红人培育项目

开展培养本地直播网络红人专项行动，以现代化新媒体带动地方文化

产业输出，提升地方文化自信的同时，将大同市本地特色农产品、休闲旅游资源向世人展示。

7.直播示范基地打造项目

充分发挥直播新业态效应，以“直播+特色产业”、“直播+跨境”、“直播+文旅”、“直播+乡村”、“直播+商贸”等跨界融合模式，依托产业基础和资源优势，各县因地制宜打造 1~2 个直播示范基地。

8.特色农产品数字化示范基地

依托大同黄花等优势特色农产品，培育 3~5 个数字化农业园区，用现代信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理。

9.精准科学施药为民服务项目

用大数据判断作物生长情况以及预判作物即将面临的健康问题，借助人工智能技术为农民提供病虫害遥感监测和精准科学施药服务。

10.智农在线服务平台项目

打造智农在线服务平台，为农户提供前沿农业知识，专业农业种植、养殖技术培训，专家学者在线解答用户疑惑。

11.植保无人机共享服务项目

打造植保无人机共享平台，将连接植保机生产厂家和农户的中间环节彻底打通，让植保无人机快速推广普及，给农民切实带来最大实惠。

12.智慧畜牧业云平台应用试点项目

围绕云冈区、云州区、天镇县和阳高县等养殖大县，打造 3~5 个智慧畜牧业云平台应用试点，为全市畜牧业智能化、智慧化提供可参考模板。

第五章 保障措施

一、研究制定精准政策体系

（一）构建新业态产业培育精准政策体系

围绕创新驱动产业转型和构建全市新业态经济发展新格局，制定精准政策体系，推动开展“1+9”课题和政策研究。其中“1”为《大同市新业态产业培育总体实施方案》，开展全市新业态产业培育思路、路径、重点任务等顶层设计；“9”是结合新业态重点关键内容，先行研究制定《大同市智能制造新业态五年行动计划》、《大同市智慧物流新业态五年行动计划》、《大同市文化旅游新业态五年行动计划》、《大同市健康医疗新业态五年行动计划》、《大同市通航产业新业态五年行动计划》、《大同市智慧城市新业态五年行动计划》、《大同市新型科技服务业五年行动计划》、《大同市跨境电商新业态五年行动计划》和《大同市跨界融合新业态五年行动计划》，后续可结合具体业态制定细分领域实施方案。

（二）健全多元化投入机制

制定新业态产业培育政策资金保障方案，统筹用好财政资金、产业基金，提升政府资金使用绩效。加大政府采购力度，推进新业态服务和产品列入政府采购目录。鼓励政府资金和社会资本共同参与，支持天使投资、风险投资等投资机构增加对新业态重点企业的投资，鼓励处于不同阶段的企业，积极参与主板、中

小板、创业板、新三板、地方股权交易等资本市场。引导金融机构加大对新业态企业的融资担保支持力度，鼓励银行、小额贷款等机构为符合条件的企业提供贷款。推动建立以政府资金为引导、企业投入为主体、金融机构为辅助、社会资本和风险投资支持的多元化投融资体系。

（三）完善新业态用地保障政策

探索制定新业态产业培育土地保障政策，优先安排新业态产业培育用地。依据国家《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》、《中国制造 2025》、“互联网+”等国家鼓励发展的新产业、新业态政策要求，以“先存量、后增量”的原则，优先安排用地供应。对新业态产业发展快、用地集约且需求大的地区，适度增加年度新增建设用地指标。新业态产业项目用地符合《划拨用地目录》的允许划拨供应。积极推行先租后让、租让结合供应方式。

（四）制定新业态专业人才政策

鼓励普通高校、职业院校、科研院所与新业态产业企业联合培养行业人才，加强学校教育与产业发展的需求对接，持续为新业态发展提供中高端人才，优化人才结构。以产业人才需求为方向，形成新业态行业人才培养机制，通过社会化培训机构，开展新业态职业培训，提升新业态行业人员整体技术水平。培育、引进一批新业态领军人才和技术带头人，支持新业态企业建立人才激励机制，鼓励采用期权、股权激励等方式吸引高级管理人才和技术骨干。建立相关政府部门协同的骨干新业态企业人才落户政

策绿色通道，缩短审批时限，优先解决核心人才的落户需求。

二、设立创新驱动专项资金

（一）设立发展专项资金

市财政每年安排预算，设立新业态发展专项资金。采用直接资助、股权投资、贷款贴息、风险补偿等多元化扶持手段，重点支持全市新业态项目孵化、市场主体培育、创新创业平台打造、产业园区发展、公共服务平台建设、人才引进培养、产业环境营造等。鼓励和引导新业态企业申报国家科技计划项目，积极争取国家专项资金支持。鼓励新业态企业进行国家规划布局内重点软件企业、高新技术企业和先进技术型服务企业的认定，符合条件的按规定享受相关税收优惠政策并给与专项财政补贴奖励。

（二）建立绩效评价机制

编制《大同市新业态产业专项资金绩效评价方案》，以专项资金目标为导向，拟定评价计划，选择评价工具，确定评价方法，设计评价指标，重点评价项目产出和结果的经济性、效率性和效益性。各级财政部门对同级项目主管部门的绩效评价工作进行监督和指导，对其报送的绩效评价报告进行审核，提出整改意见。建立财政专项资金绩效评价结果反馈和应用制度，将绩效评价结果作为安排以后年度项目预算的重要依据，将一些社会关注度高、影响力大的民生项目和重点项目支出绩效情况，按照政府信息公开的有关规定，在一定范围内公开。

（三）建设运行监测体系

为适应当前新业态不断涌现、商业新模式快速发展的新趋

势，科学制定大同市新业态产业监测运行指标体系。整合相关行业部门信息中心和数据系统，建立大同市新业态产业运行监测大数据平台和网络系统。通过监测系统，实时跟踪全市及各个县区新业态产业培育基本情况、行业发展面临问题和短板，并据此开展精准调度和宏观调控，研究制定更加精准化的政策举措。重点针对新业态运行效率、培育模式、融合发展、商业模式创新等方面进行监测，做好经营主体的调查摸底及建立数据台帐工作，积极培育限上企业及“大个体”，加强政府统计部门同市场行业协会和大数据企业的协作沟通，及时增加和替换样本企业，积极发展经营势头良好的企业及“大个体”进入运行监测系统，夯实统计监测数据基础。

三、搭建创新驱动公共平台

（一）搭建智能化制造创新服务平台

围绕重点领域智能制造重大需求，积极搭建全市智能制造创新服务平台，建立完善大同市智能制造创新中心试点。依托国家级和省级企业技术中心培育一批智能制造企业，重点开展智能制造关键共性技术和核心技术研发等产学研活动，提高智能制造关键环节和重点领域的创新能力和科技成果产业化水平。推动“企业上云”行动计划，鼓励龙头制造企业打造工业互联网平台，开展智能化改造、智能产品研发等创新服务工作。

（二）积极培育一批专业化众创空间

按照“政府引导、市场化运作”的模式，依托北京中关村智造大街构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的专业化众创

空间，重点培育以创客空间、网上创新工厂等为代表的创业孵化新业态，做实创业孵化基地、众创空间，打造“双创”升级版。支持对旧厂房、宿舍楼、SOHO 空间等改造，建设集市场化、专业化、网络化于一体的众创空间等新型孵化载体；开展大企业带小企业、产业基金+专业平台、交流社区+开放性办公等模式创新，营造大众创业、万众创新的氛围。鼓励企业通过自主研发、受让技术、获取许可、作价入股、产学研合作等方式实施科技成果转化。让科技成果转化为现实生产力，让企业真正享受政策红利，让科技人才有更多获得感，推动全市经济高质量发展。

（三）推进技术研发和创新平台建设

支持发展重点实验室、公共技术中心、工程技术中心和支持新型研发机构等多种形式创新机构加强关键核心技术攻关。围绕新业态发展急需的共性技术研发、产品质量检测等服务，支持建设一批公共技术服务平台，强化产学研合作，为集群内企业提供便捷、低价、高效、多元的技术研发、成果转化、质量管理、创业孵化等公共服务。

（四）探索建设共享平台和共享工厂

支持一批创业孵化、技术研发、中试试验、转移转化、检验检测等公共共享支撑服务平台建设。完善线上综合服务，创新服务平台。搭建大数据平台和大数据实验室，实现跨区域、跨行业、跨部门信息的交换和共享为监管部门和市场服务主体提供信用评级评级、风险监管及预警、融资担保等数据分析应用服务。鼓励各类企业围绕产业集群的共性制造环节，建设共享工厂，集中

配置通用性强、购置成本高的生产设备，依托线上平台打造分时、计件、按价值计价等灵活服务模式，满足产业集群的共性制造需求。

四、积极营造良好发展生态

（一）推动新业态产学研用协同创新

支持全市新业态骨干企业、科研机构联合国内外知名高校及厂商，开展关键技术、解决方案、密码应用等创新研究，引导建立大同市新业态产业创新发展联盟，汇聚产学研用等多方资源，共同推进新业态相关理论研究，技术研发和应用推广，形成开放合作、协同发展的生态体系。

（二）持续推进新业态专项“揭榜制”改革

深化“项目评审、人才评价、机构评估”改革，推进新业态专项“揭榜制”改革，鼓励采用项目经理人管理制度和“里程碑”考核机制，面向全球招标悬赏任务承接团队，重点解决前沿技术工程化和关键零部件研制等瓶颈问题。率先在新业态领域开展创新生态建设试点示范。

（三）积极营造新业态发展良好氛围

及时总结宣传发展新业态新模式的好做法、好经验，充分调动社会各界推动新业态新模式健康发展的积极性，发挥各类主体创造潜力，增强广大群众参与感、获得感和幸福感，凝聚广泛共识、按照月、季、年不同阶段，立足大同市发展实际，面向全球策划一系列新业态学术沙龙、新业态高端论坛、新业态供需对接会等活动，探索成立大同市新业态企业俱乐部，建立企业、智库、

政府常态化高端交流对话平台、大力培育创新文化，弘扬科学精神、工匠精神、企业家精神，加强知识产权保护，实施包容审慎监管，营造宽松创新氛围。

五、推动标准和品牌体系建设

（一）加快新业态行业标准研制

借助国家标准化综合改革试点机，勇于改革创新，大胆先行先试，持续深化标准化改革、统筹抓好标准体系建设、体制机制创新、标准人才培养、标准化战略性研究等工作.坚持高标准要求，减少一般性标准制定，聚焦新业态重点领域，重点围绕人工智能、数字标注、互联网技术等方面，按照“急用先行、成熟先上、重点突破”原则，鼓励和指导有关行政主管部门在新业态重点领域研制国际、国家、行业和地方标准

（二）培育并建立新业态品牌体系

引导新业态企业开展品牌培育试点，树立一批质量品牌标杆，深入开展新业态质量品牌提升行动，制定有效的激励政策，完善政府质量奖管理办法，开展知名品牌评选活动，推动建立大同新业态品牌体系，充分发挥广播电视、平面媒体、互联网等媒体作用，开办“大同新品牌”专题节目或栏目，全面宣传“大同新品牌”建设的改革创新实践，总结推介打响“大同新品牌”的成功经验和典型案例，加强品牌塑造，紧密结合招商引资、赛事节庆等活动，聚焦品牌产品、技术、项目、企业及相关领军人才等重点，拓展“大同新品牌”宣传推介范围；积极开展“大同新品牌”专题研究和举办相关研讨会，全面扩大大同市新品牌国内

外知名度和影响力。

（三）着力推动建设智能制造标准化体系

组织成立大同市装备制造业标准化专业技术委员会和大同市物联网人工智能标准化技术委员会，强化国家标准宣贯工作，积极推动国家智能制造标准融入我市制造业设计、研发、生产、物流、服务的全生命周期，在市内重点企业、重大工程和重点项目的智能化改造过程中推进标准宣贯与实施。鼓励市内智能制造零部件、软件、互联网、信息安全等相关企业围绕互联互通和多维度协同等瓶颈积极参与或寻求合作，探索制定重点行业智能制造标准，积极参与国家两化融合、智能制造等标准体系建设，研究制定一批符合我市产业发展需要的智能制造地方标准。

六、储备实施一批重点项目

（一）围绕新业态建立一批项目库

坚持“项目为王”理念，把新业态产业落脚到项目上，开展补充式、填空式攻关，实施项目化，清单化管理，接续向前、滚动推进，用一个个、一批批项目支撑新业态，围绕新业态建立一批项目库，包括全市所有开发区都要在新业态项目库项目建设上先行一步，发挥好引领、辐射和带动作用。

（二）遴选一批重点示范项目

重点围绕智能制造新业态、智慧物流新业态、健康产业新业态、智慧城市新业态、文化旅游新业态、新型科技服务业和跨界融合新业态等重点行业领域，组织项目创新应用大赛，遴选并推出一批重点示范项目，着力丰富示范项目应用场景，将示范项目

新模式、新技术推广至其他领域组织实施前瞻性、验证性、试验性应用场景项目、搭建场景“沙箱”，支持底层技术开展早期试验验证，为数字技术大规模示范应用提供场景机会。

（三）为项目提供全方位保姆式服务

深化“放管服”改革，为新业态项目落地投产见效提供全方位保姆式服务，进一步精简行政审批、细化审批标准、定期开展评估.更大力度清理备案事项、证明事项，规范中介服务，试点“备查制”改革，全面清理影响市场主体经营准入的各种隐性壁垒，推进“证照分离”改革，清理职业资格和企业资质，强化公平竞争审查制度刚性约束，不断降低准入门槛，全面推进“双随机、一公开”监管和线上“非接触”监管，切实为推动新业态项目落地投产见效扫清障碍，让企业家、科学家能够心无旁骛地开展生产研发。